СОВЕТСКАЯ ТОРГОВЛЯ

за

30

лет



1947





СОВЕТСКАЯ ТОРГОВЛЯ

за

30

лет

ГОСТОРГИЗДАТ

Ответственный редактор
проф. М. М. Лифиц

Рецензенты: *М. Ф. Макарова, П. Н. Медынцев, И. Е. Тарновский*

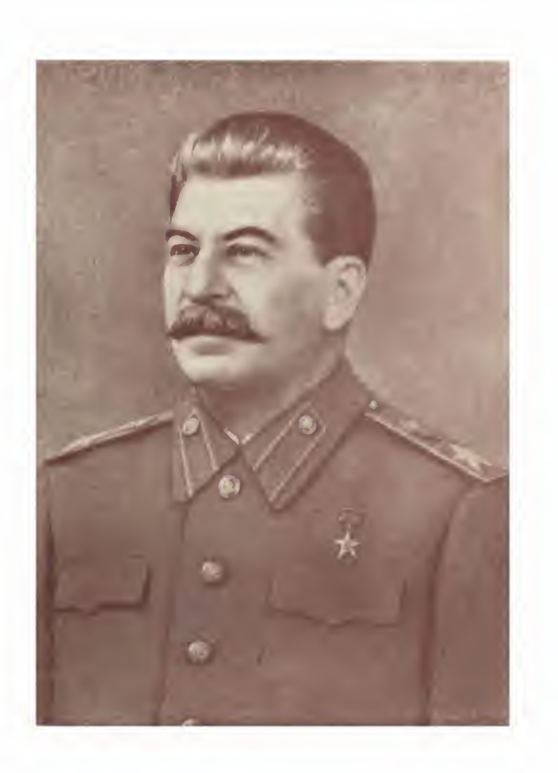
Редактор *Б. М. Цымковский*
Техн. редактор *Д. М. Судак*

Л 118204 Сдано в набор 14/X 1947 г. Подп. в печать 20/XI 1947 г.
Объем 10,25 п. л. Уч.-изд. л. 12. Формат 60×92/16. Тираж 10.000 экз. Заказ 306
Цена 5 р., в переплете 7 р.

Типография Госэнергоиздата. Москва, Шлюзовая наб., 10.

Содержание





Введение

Тридцать лет назад победила Великая Октябрьская социалистическая революция. Она открыла новую эпоху в истории человечества — эпоху перехода от капитализма к коммунизму. Свергнув капиталистов и помещиков, Октябрьская социалистическая революция спасла нашу страну от закабаления западным империализмом и положила начало социалистическому преобразованию экономики нашей родины. За тридцать лет наше государство под руководством партии Ленина—Сталина прошло гигантский путь развития, осуществило переход от капитализма к социализму, создало социалистический общественный строй, преодолело испытания невиданной в истории войны 1941—1945 гг. и успешно движется вперед к коммунизму.

На основе советской политики индустриализации страны и политики коллективизации сельского хозяйства коммунистическая партия добилась небывалого роста производства. «Это был скачок, при помощи которого наша Родина превратилась из отсталой страны в передовую, из аграрной — в индустриальную» [1].

Социалистическая система хозяйства и социалистическая собственность на средства производства составляют незыблемую основу нашего общества. Она утвердилась в результате ликвидации капиталистической системы хозяйства, отмены частной собственности на средства производства и уничтожения эксплоатации человека человеком.

---

[1] И. Сталин, Речь на предвыборном собрании избирателей Сталинского избирательного округа гор. Москвы 9 февраля 1946 г., «Московский Рабочий», 1946 г., стр. 15.

Победа социалистической системы в области производства привела к коренному изменению характера распределения и обмена. Обобщая опыт социалистического строительства, товарищ Сталин разработал вопрос о новой форме распределения и обмена продуктов труда в условиях социализма — советской торговле.

Характеризуя советскую торговлю, товарищ Сталин говорил: «Советская торговля есть торговля без капиталистов — малых и больших, торговля без спекулянтов — малых и больших. Это особого рода торговля, которой не знала до сих пор история и которую практикуем только мы, большевики, в условиях советского развития»[1].

Советская торговля возникла в результате исторического развития.

Уже в 1917—1918 гг., когда была установлена общественная собственность на средства производства, из сферы товарного обращения выпали земля, заводы и фабрики, железные дороги, их оборудование и т. д. Овладение командными высотами в экономике страны создало необходимые условия для планомерного регулирования сферы обращения в интересах трудящихся. Был организован советский государственный заготовительный и снабженческий аппарат, на службу социализму поставлена кооперация. В итоге роль частного торгового капитала в товарообороте страны уменьшилась.

Иностранная военная интервенция и гражданская война прервали работу в области организации рынка. Советское государство вынуждено было заменить торговлю организованным в общегосударственном масштабе распределением продуктов применительно к условиям военного коммунизма.

С введением нэпа вопросы рынка стали одними из важнейших в социалистическом строительстве.

В переходный период, при многоукладной экономике советского хозяйства, было допущено существование частной

---

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 390.

торговли. Это не означало полной свободы торговли; государство допускало ее лишь в известных пределах, сохраняя за собой регулирующую роль на рынке.

В руках государства не было тогда больших товарных резервов; государственная и кооперативная торговля была еще слаба.

Между социалистическими и частнокапиталистическими элементами на рынке происходила борьба. Политика советского государства была рассчитана на победу социалистического сектора, на создание фундамента социалистической экономики.

Гигантское развитие социалистической промышленности на основе индустриализации страны, преобразование сельского хозяйства и создание мощной системы колхозов и совхозов дали в руки государства громадные резервы товаров для развертывания советской торговли.

Обобществление производства подорвало материальную основу частнокапиталистической торговли. Государственная и кооперативная торговля, успешно развиваясь, побивала частника. С ростом обобществленного сектора купцы, торговцы и посредники всякого рода были полностью вытеснены и советская торговля стала единственной господствующей формой товарооборота.

Являясь необходимым условием социалистического расширенного воспроизводства, советская торговля играет огромную роль в народном хозяйстве СССР.

В докладе XVII съезду партии товарищ Сталин следующим образом определил роль советской торговли в расширенном социалистическом воспроизводстве:

«Чтобы экономическая жизнь страны могла забить ключом, а промышленность и сельское хозяйство имели стимул к дальнейшему росту своей продукции, надо иметь еще одно условие, а именно,—развернутый товарооборот между городом и деревней, между районами и областями страны, между различными отраслями народного хозяйства. Необходимо, чтобы страна была покрыта богатой сетью торговых

баз, магазинов, лавок. Необходимо, чтобы по каналам этих баз, магазинов, лавок безостановочно циркулировали товары от мест производства к потребителю. Необходимо, чтобы в это дело были вовлечены и государственная торговая сеть, и кооперативная торговая сеть, и местная промышленность, и колхозы, и единоличные крестьяне.

Это и называется у нас развернутой советской торговлей, торговлей без капиталистов, торговлей без спекулянтов.

Как видите, развертывание, советской торговли является той актуальнейшей задачей, без разрешения которой невозможно дальше двигаться вперед» [1].

Безостановочно продвигая товары от производства к потребителю, советская торговля удовлетворяет потребности населения и создает у промышленности и сельского хозяйства стимул к дальнейшему расширению производства.

Советская торговля оказывает при этом активное воздействие как на производство, так и на потребление товаров. Это воздействие заключается прежде всего в том, что торговля стимулирует рост производства, заставляет вырабатывать товары, по ассортименту и качеству соответствующие спросу.

Торговля вызывает к жизни новые товары, способствует всемерному развитию местного производства, использованию местного сырья, вовлечению в оборот излишков сельскохозяйственной продукции и т. п.

Торговые организации создают также собственные предприятия по переработке сельскохозяйственного сырья и продуктов, выпуску товаров широкого потребления из местного сырья и т. п.

Государство использует советскую торговлю как один из важнейших экономических рычагов в деле последовательного осуществления социалистического принципа оплаты по

---

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма. изд. 11-е, стр. 461.

труду, в распределении народного дохода и создании необходимых накоплений в обеспечении устойчивости советской валюты.

Организуя товарооборот между городом и деревней, между республиками и областями страны, советская торговля способствует уничтожению противоположности между городом и деревней, быстрому подъему народного хозяйства и культуры ранее отсталых национальных республик, всестороннему развитию производственных ресурсов всех районов страны.

Советская торговля осуществляется через три канала: государственную торговую сеть, кооперативную сеть и колхозную торговлю.

Государственная торговля играет ведущую роль в товарообороте страны; в розничном товарообороте 1940 г. она занимала более 60%, ее оборот совершается по ценам, установленным государством.

Кооперативная торговля, наряду со снабжением сельского населения промышленными товарами по государственным ценам, производит также закупки излишков сельскохозяйственной продукции в деревне по ценам, складывающимся на рынке, и использует эту продукцию для организации торговли в городах и поселках.

Государственная и кооперативная торговля составляет организованный рынок, планируемый государством, который имеет решающее значение в товарообороте страны.

Успешное развитие кооперативного оборота между городом и деревней усиливает роль организованного рынка.

Колхозная торговля, представляющая собой неорганизованный рынок, играет подчиненную роль. Оборот колхозной торговли не планируется государством: он совершается по ценам, складывающимся на рынке.

Огромное регулирующее воздействие на колхозную торговлю оказывает реализация государством имеющихся у него товаров через организованную торговлю по устойчивым ценам.

Партия и правительство проявляют постоянную заботу о всемерном развертывании советской торговли и укреплении торгового аппарата.

Ленин и Сталин всегда боролись против недооценки советской торговли или пренебрежительного отношения к ней. Товарищ Сталин указывал, что «...в рядах одной части коммунистов все еще царит высокомерное, пренебрежительное отношение к торговле вообще, к советской торговле, в частности. Эти, с позволения сказать, коммунисты рассматривают советскую торговлю, как второстепенное, нестоящее дело, а работников торговли — как конченных людей. Эти люди, очевидно, не понимают, что своим высокомерным отношением к советской торговле они выражают не большевистские взгляды, а взгляды захудалых дворян, имеющих большую амбицию, но лишенных всякой амуниции. Эти люди не понимают, что советская торговля есть наше, родное, большевистское дело, а работники торговли, в том числе работники прилавка, если они только работают честно,—являются проводниками нашего, революционного, большевистского дела»[1].

Указания товарища Сталина о значении советской торговли и ее работников сыграли важную роль в укреплении советской торговли и развертывании товарооборота в стране.

* * *

Советская торговля, созданная впервые в истории в нашем социалистическом государстве, принципиально противоположна капиталистической торговле и обладает огромными преимуществами перед ней.

Капиталистическая торговля основана на частной собственности. Она обслуживает воспроизводство капиталистических отношений, т. е. укрепляет и расширяет классовое господство буржуазии, выступая как орудие эксплоатации

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 462.

трудящихся. В условиях капитализма народный доход распределяется в интересах обогащения эксплоататорских классов и их многочисленной паразитической челяди.

Это приводит к падению покупательной способности трудящихся масс и является постоянной преградой для быстрого роста производства, создавая почву для неминуемых кризисов перепроизводства, роста безработицы.

Советская торговля основана на социалистической собственности (государственной либо кооперативно-колхозной) и имеет целью удовлетворять растущий спрос населения в предметах потребления. Для советской торговли характерна забота о потребителе, о систематическом улучшении качества его обслуживания; ей чужда погоня за прибылью в ущерб интересам потребителя.

В СССР развитие производства подчинено принципу планового руководства и систематического подъема материального и культурного уровня народа. Распределение народного дохода происходит в интересах повышения благосостояния трудящихся и расширения социалистического производства в городе и деревне. Для советской системы хозяйства поэтому характерен постоянный рост потребностей населения. Он служит источником непрерывного расширения производства и гарантирует нашу страну от кризисов и безработицы.

Розничный товарооборот США, Англии и других капиталистических стран в годы экономического кризиса 1929—1933 гг. сократился почти вдвое и вплоть до второй мировой войны не мог вновь достичь уровня 1929 г.

В то же время в СССР за годы сталинских пятилеток (1928—1940 гг.) розничный товарооборот вырос (в сравнимых ценах) в 4,6 раза.

Господство принципов частной собственности обусловливает стихийный характер развития капиталистической торговли. Ей присущи чрезмерное разбухание торгово-посреднического аппарата, искривление путей движения товаров, огромные непроизводительные издержки обращения.

Величайшим преимуществом советской торговли является ее плановая организация.

Государство в плановом порядке определяет развитие советской торговли, планирует товарные ресурсы, устанавливает пути движения товаров, объем розничного товарооборота, торговую сеть и другие показатели хозяйственной деятельности государственной и кооперативной торговли, а также утверждает цены на большинство товаров.

Планово организованная советская торговля имеет втрое более низкий уровень издержек обращения, чем капиталистическая торговля.

Все это является ярким проявлением превосходства социалистической системы хозяйства над капиталистической.

Преимущества социалистической экономики и, в частности, советской торговли особенно наглядно проявились во время Великой Отечественной войны, когда было создано слаженное растущее военное хозяйство, обеспечившее фронт всем необходимым. Советская торговля организовала бесперебойное снабжение населения, используя для этого, наряду с централизованными, значительные дополнительные местные товарные ресурсы.

В послевоенной пятилетке восстановления и развития народного хозяйства партия и правительство обращают особое внимание на расширение производства предметов потребления, на поднятие жизненного уровня советского народа. Это придает особое значение быстрому развитию советской торговли, отмене карточной системы и переходу к нормальному товарообороту.

Новая сталинская пятилетка возобновляет путь развития Советского Союза, намеченный XVIII съездом партии. «Этот путь предусматривает завершение строительства бесклассового социалистического общества и постепенный переход от социализма к коммунизму. Он предусматривает решение основной экономической задачи СССР—догнать и перегнать главные капиталистические страны в экономическом отно-

шении, т. е. в смысле размеров промышленного производства на душу населения»[1].

Решение основной экономической задачи приведет к тому, что у нас будет полное изобилие предметов потребления и мы получим возможность перейти от социализма к коммунизму.

В осуществлении основной экономической задачи большая роль принадлежит советской торговле.

Всемерное развертывание товарооборота и улучшение качества работы советской торговли ведет к созданию идеально налаженного передаточно-распределительного аппарата будущего коммунистического общества.

---

[1] Н. А. Вознесенский, Пятилетний план восстановления и развития народного хозяйства СССР на 1946—1950 гг., Госполитиздат, 1946 г., стр. 13.

Я. А. Кистанов

Торговля и снабжение в 1917—1920 гг.

Великая Октябрьская социалистическая революция положила начало строительству коммунистического общества в нашей стране.

Начинать строительство приходилось в обстановке экономической разрухи и полного расстройства рынка в стране. В результате мировой войны 1914—1917 гг. производство крупной промышленностью предметов потребления уменьшилось в 1917 г. вдвое по сравнению с 1913 г. Сокращение посевных площадей и падение урожайности понизили валовой сбор хлеба: по Европейской России в 1916 г. он составил 88,7% к сбору 1909—1913 гг. Разруха на транспорте привела к изоляции в хозяйственном отношении районов страны. Уже осенью 1915 г. возник продовольственный кризис: города находились на голодном пайке, а армия получала половину необходимой нормы. Финансирование войны главным образом за счет выпуска бумажных денег, падение промышленного и сельскохозяйственного производства, невиданная спекуляция, особенно монополистических объединений, вызвали сильный рост цен. В 1916 г. средние цены на все товары возросли по сравнению с 1913 г. в 2,3 раза. Еще больше вздорожали предметы широкого потребления.

Пришедшее в феврале 1917 г. к власти Временное правительство проводило политику буржуазии. Оно не только не стремилось организовать производство, но саботировало его, сознательно способствуя экономическому хаосу, чтобы использовать разруху для дела контрреволюции.

За 7 месяцев своего существования Временное правительство не провело ни одной серьезной реформы в области орга-

низации хозяйства. Мероприятия местных советов по упорядочению, хотя бы до некоторой степени, хозяйственной жизни встречали со стороны Временного правительства упорное противодействие.

В результате этой антинародной политики хозяйственная разруха еще более увеличивалась, промышленное и сельскохозяйственное производство катастрофически снижалось. Цены на товары возросли в огромных размерах. Лишь с мая по сентябрь 1917 г. стоимость набора товаров широкого потребления поднялась в 2 раза. Хлебный паек рабочих Москвы и Петрограда по карточкам в сентябре и октябре 1917 г. был меньше $^1/_2$ фунта в день. В то же время капиталисты и помещики наживались на народной нужде.

Экономическое положение все более и более ухудшалось. Милитаристская, государственно-капиталистическая организация хозяйства не способна была вывести страну из разрухи. Спасти страну могла лишь диктатура пролетариата.

Выход из хозяйственного тупика был намечен в апрельских тезисах Ленина и в решениях VI съезда большевистской партии, которым руководил товарищ Сталин. Вывести страну из критического положения, — как указывалось в решениях съезда, — могла только ликвидация войны и организация производства в интересах рабочих и крестьян. Это предполагало переход государственной власти в руки пролетариата.

Экономическая платформа, принятая VI съездом, намечала конфискацию помещичьих земель и национализацию всей земли в стране, национализацию банков, крупной промышленности, транспорта, установление рабочего контроля над производством и распределением, организацию правильного обмена между городом и деревней и т. д.

Советская власть вывела страну из империалистической войны, спасла ее от грозившей катастрофы, сломила хозяйственную мощь буржуазии и приступила к строительству советского народного хозяйства.

Задачи пролетарского государства в области торговли состояли: а) в создании советского заготовительного и снабженческого аппарата; б) в установлении классовой системы снабжения населения; в) в организации правильного обмена между городом и деревней и г) в государственном регулировании частнокапиталистической торговли и беспощадной борьбе со спекуляцией.

Для решения этих задач было необходимо немедленно ввести рабочий контроль над производством и распределением продуктов, овладеть командными высотами в сфере обращения, установить государственные торговые монополии.

27 ноября 1917 г. был введен рабочий контроль над производством, над куплей-продажей продуктов и сырых материалов, над финансами во всех промышленных, торговых, банковских, сельскохозяйственных и транспортных предприятиях, имевших наемных рабочих.

Рабочий контроль давал возможность учесть запасы товаров, сырья и денежных средств капиталистических предприятий, обеспечить народную охрану имущества, ввести деятельность предприятий в нормы, установленные советским государством. Одновременно рабочий класс учился управлению хозяйством.

Планомерное руководство распределением продуктов в обществе могло осуществляться лишь при условии, что ключевые позиции в экономике страны будут находиться в руках государства.

В течение 1917 г. и первой половины 1918 г. советская власть проводит национализацию земли, крупной промышленности, ее оптово-сбытового аппарата (синдикатов), железнодорожного и водного транспорта, банков, внешней торговли, оптовых предприятий по торговле импортными товарами и акционерных торговых обществ, крупных зернохранилищ.

Национализация создала основу для организации новой социалистической промышленности и торговли, для регулироваиия экономической жизни в стране.

Одновременно проводилась политика установления государственных торговых монополий и твердых цен на монополизированные товары. В декабре 1917 г. вводится монополия на с.-х. машины и орудия, а в дальнейшем на другие товары. Сосредоточение в руках государства массы монополизированных продуктов и товаров давало возможность централизовать снабжение, облегчало проведение с.-х. заготовок и борьбу со спекуляцией.

Доставшийся в наследство продовольственный аппарат был враждебен и не пригоден для советской организации снабжения и заготовок. Неотложной задачей являлось создание советского заготовительного и снабженческого аппарата. Одним из первых мероприятий в этом направлении был декрет Совета Народных Комиссаров от 9 ноября 1917 г. «О расширении прав городских самоуправлений в продовольственном деле». Этим декретом учет и распределение продовольствия в городах, руководство всей торговой сетью передавались в руки городских самоуправлений, которым предоставлялось право реквизиции частных запасов товаров и необходимых для торговли помещений. Широкое привлечение трудящихся через городские самоуправления и местные советы к организации дела снабжения помогло справиться с острейшими продовольственными трудностями в первый период социалистической революции.

Был создан Народный Комиссариат продовольствия (Наркомпрод). Однако из-за саботажа открыто враждебных б. чиновников Министерства продовольствия он не мог начать нормальной деятельности вплоть до декабря 1917 г. Лишь после того как саботаж был сломлен и аппарат укреплен рабочими и крестьянами, Наркомпрод развернул интенсивную работу в области заготовок и снабжения, создавая разветвленную заготовительную и снабженческую сеть.

15 декабря 1917 г. был учрежден Высший совет народного хозяйства (ВСНХ), одной из задач которого было регулирование рынка промышленных товаров через подчиненные ему главные комитеты (главки) отдельных отраслей промышлен-

ности. Регулирование розничных цен на промышленные товары ВСНХ осуществлял на местах через комитеты цен, учрежденные 12 февраля 1918 г. в каждом городе и поселке с числом жителей не менее 10 тыс.

Борьба с продовольственным кризисом требовала сосредоточения руководства всем продовольственным делом в руках одного органа. 27 мая 1918 г. декретом Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета «О реорганизации Народного Комиссариата продовольствия и местных продовольственных органов» организация в государственном масштабе распределения предметов первой необходимости и продовольствия, а также заготовок с.-х. продуктов была возложена на Наркомпрод. В связи с этим все центральные органы, регулирующие производство предметов первой необходимости, в деле распределения были подчинены Наркомпроду. Цены на предметы первой необходимости устанавливались ВСНХ совместно с Наркомпродом. Продовольственные органы городских самоуправлений и местных советов были преобразованы в продовольственные комитеты, находившиеся в безусловном подчинении Наркомпрода. В задачу местных продовольственных комитетов входило: осуществление хлебной монополии, исполнение нарядов Наркомпрода по заготовкам, распределение продовольствия и предметов первой необходимости среди населения согласно планам и указаниям Наркомпрода. Распределение осуществлялось через кооперацию. Там, где не было кооперативов, открывались государственные лавки.

Потребительская кооперация была наиболее подготовленным историей капитализма в России аппаратом распределения. Поэтому В. И. Ленин считал, что она и должна стать основным советским аппаратом в области снабжения населения. Однако кооперация того времени охватывала лишь тонкий слой пайщиков и заботилась исключительно об его интересах. В составе членов потребительских обществ преобладали мелкобуржуазные элементы. Рабочих кооперативов было немного, и в ряде случаев они стояли на буржуазной

точке зрения. Возглавлялась кооперация в этот период элементами, враждебными советской власти. Прикрываясь «нейтральностью», они срывали мероприятия советского правительства в области снабжения и заготовок. Ввиду этого местные советы нередко закрывали кооперативы. Необходимо было поставить кооперацию на службу социализму. Первым шагом в этом направлении был декрет Совета Народных Комиссаров от 10 апреля 1918 г. «О потребительских кооперативных организациях».

По декрету на кооперацию возлагалось обслуживание на равных основаниях всего населения — как членов, так и не членов кооперации. Она должна была принять необходимые меры к быстрейшему кооперированию всего населения. Распределение продуктов кооперация должна была производить по указаниям органов советской власти. В пределах каждого района могло действовать не более двух кооперативов (общегражданский и рабочий). Были сохранены вступительные и паевые взносы. Для малообеспеченных лиц были установлены льготные условия приема в члены кооперации. В состав правлений кооперативов не допускались владельцы торговых и промышленных предприятий капиталистического характера. Кооперация была привлечена к заготовкам, производству и переработке продуктов.

Кооперация выводилась из замкнутого круга обслуживания только своих членов-пайщиков, на нее возлагались общегосударственные задачи по распределению продуктов и перед ней открывалась возможность кооперирования народных масс в таких масштабах, которые немыслимы в условиях капиталистического хозяйства.

Декрет от 10 апреля 1918 г. положил начало быстрому развитию кооперации. Накануне Октябрьской социалистической революции число потребительских обществ составляло около 35 тыс. с 11 млн. членов. К концу 1918 г. уже насчитывалось 47 тыс. потребительских обществ с 17 млн. членов-пайщиков. Особенно интенсивно в этот период растет число рабочих кооперативов.

В целях снабжения города продуктами сельского хозяйства, а деревни — необходимыми промышленными товарами, советское государство стремилось организовать обмен между городом и деревней, опираясь на кооперативы и местные продовольственные комитеты. 2 апреля 1918 г. Совет Народных Комиссаров издает декрет об организации правильного товарообмена в государственном масштабе. В распоряжение Наркомпрода был выделен фонд промышленных товаров, в обмен на которые правительство рассчитывало получить хлеб и сельскохозяйственное сырье. Государство вступало в товарообмен не с отдельными крестьянами, а с земельным обществом: индивидуальный обмен в тогдашних условиях мог привести к усилению кулачества. Товары отпускались не непосредственно сдавшему хлеб и другие продукты, а земельному обществу которое, как коллектив должно было распределить полученные товары в соответствии с нуждаемостью своих членов. Таким путем деревенская беднота привлекалась к организации товарообмена и оказывала давление на зажиточную часть крестьянства, имевшую запасы сельскохозяйственных продуктов.

В дальнейшем в сельских местностях хлебных губерний был введен обязательный товарообмен; он заключался в том, что промышленные товары и продукты отпускались исключительно в обмен на хлеб и сельскохозяйственное сырье. С введением обязательного товарообмена сельские потребительские общества могли получать от кооперативных союзов и продовольственных комитетов товары для снабжения сельского населения лишь по представлении выданных заготовительными пунктами квитанций, подтверждающих, что этими кооперативами или их членами сдано соответствующее количество сельскохозяйственных продуктов.

30 октября 1918 г. вводится обложение среднего и зажиточного крестьянства натуральным налогом в виде отчисления части сельскохозяйственных продуктов.

Мероприятия советского правительства по организации правильного обмена между городом и деревней срывались

боровшейся против этого кулацкой и зажиточной частью деревни. При помощи голода кулаки хотели заставить советскую власть отказаться от социалистических мероприятий. Потребовались меры чрезвычайного порядка. В ответ на отказ кулачества продавать государству хлеб по твердым ценам советское правительство и партия организовали под лозунгом «борьба ва хлеб — это борьба за социализм» поход рабочих в деревню, чтобы изъять у кулаков хлеб и передать его голодающим рабочим и деревенской бедноте.

9 мая 1918 г. Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет издал декрет «О предоставлении Народному Комиссару продовольствия чрезвычайных полномочий по борьбе с деревеиской буржуазией, укрывающей хлебные запасы и спекулирующей ими». Декрет устанавливал продовольствениую диктатуру, подтверждал незыблемость хлебной монополии и предоставлял органам Наркомпрода чрезвычайные полномочия для закупки хлеба по твердым ценам. При Наркомпроде была организована продовольственная армия; в нее включались рабочие для похода в деревню за хлебом. 11 июня 1918 г. создаются комитеты бедноты в деревне (комбеды), сыгравшие огромную роль в развертывании социалистической революции в деревне, в изъятии хлеба у кулаков и богатеев, в организации посевов в бывших помещичьих имениях, в снабжении хлебом деревенской бедноты.

В разрешении продовольствеиного вопроса в первый период существования советской власти исключительиую роль сыграл товарищ Сталин, которого Центральиый Комитет партии комаидировал в Царицын в качестве облеченного чрезвычайными правами общего руководителя продовольствеиного дела на юге России. Оргаиизуя снабжение продовольствием Петрограда, Москвы и промышленных центров, товарищ Сталин помог выйти из тяжелейшего продовольственного кризиса, грозившего задушить советскую власть.

На новых началах организуется нормированное снабжение населеиия. В основу его кладется классовый прииципп. В августе 1918 г. в Москве и Петрограде вводится классовый

паек. Его сущность заключалась в диференцированном снабжении населения по социальному и производственному признаку, в преимущественном обеспечении трудящихся. В октябре 1918 г. устанавливается единая, в масштабе всей страны, централизованная карточная система снабжения неземледельческого населения на основе классового пайка.

Частная торговля в этот период не запрещалась, но сфера ее деятельности была ограничена. Из частного оборота были изъяты монополизированные продукты, частная торговля подвергалась жесткому регулированию.

В борьбе со спекуляцией советская власть применяла суровые меры административного характера, вплоть до конфискации товаров и имущества спекулянтов.

Овладение командными высотами в экономике страны создало необходимые условия для планомерного регулирования сферы обращения.

Планирование и регулирование торговли в первый период существования советской власти выражались в осуществлении рабочего контроля, в организации торговых монополий, в составлении государственных планов использования и распределения принадлежащих государству товаров, в организации товарообмена между городом и деревней, в установлении твердых цен на монополизированные товары и в регулировании цен на прочие предметы первой необходимости.

В области торговли, как и в других областях социалистического строительства, партии во главе с товарищами Лениным и Сталиным пришлось в этот период вести борьбу с капитулянтами: «левыми коммунистами», троцкистами и правыми. «Левые коммунисты» выступали против использования буржуазной кооперации в социалистическом строительстве, за ее национализацию. Правые вместе с меньшевиками и эсерами боролись против продовольственной диктатуры. Партия разбила враждебные попытки контрреволюционных элементов помешать социалистическому строительству.

Начавшаяся со второй половины 1918 г. военная интервенция империалистов Англии, Америки, Франции, Японии

против советского государства, поддержанная врагами советской власти внутри России, превратила страну в осажденную крепость. Единый хозяйственный организм республики был разорван гражданской войной. Только $^{1}/_{9}$ часть территории и $^{1}/_{6}$ часть населения страны находились под властью Советов. От республики были отрезаны важнейшие продовольственные, сырьевые и топливные районы (Украина, Сибирь, Донбасс, Баку и др.).

Советское правительство ввело в этот период военный коммунизм — систему «мероприятий, вызванных исключительно трудными условиями обороны страны и имевших временный характер...» [1].

Советская власть поставила под свой контроль, наряду с крупной, также среднюю и мелкую промышленность и установила централизованное распределение всех производимых промышленностью средств производства и средств потребления.

Основным вопросом военного коммунизма был вопрос продовольственный, борьба за хлеб. В 1919 г. Ленин писал «...в основе всего строительства социализма лежит теперь продовольственный вопрос.

Собрать все излишки хлеба в руках центральной Советской власти, правильно распределить их, это значит сделать непобедимой нашу Красную армию, это значит окончательно раздавить Колчака и Деникина, это значит восстановить промышленность и обеспечить правильное социалистическое производство и распределение, обеспечить полный социалистический порядок» [2].

Государство располагало крайне ограниченными фондами промышленных товаров. Хлебные и сырьевые районы были охвачены гражданской войной. В этих условиях получить необходимые с.-х. продукты в порядке товарообмена и натурального налога было невозможно. Поэтому 11 января 1919 г. советское правительство ввело продовольственную

---

[1] «История ВКП(б). Краткий курс», стр. 219.

[2] В. И. Ленин, Сочинения, т. XXIV, изд. 3-е, стр. 443.

разверстку (продразверстку). Ее сущность состояла в том, что государство брало у крестьян все излишки сельскохозяйственной продукции, оставляя лишь необходимое количество на осеменение, питание членов семьи крестьянина и прокорм скота.

В ходе войны разверстка была распространена на все сельскохозяйственные продукты и сырье. Исходя из государственных потребностей в хлебе и других сельскохозяйственных продуктах, а также из данных об урожайности, правительство устанавливало план отчуждения продуктов в распоряжение государства и разверстывало этот план по губерниям с тем, чтобы последние разверстали план по уездам, волостям и сельсоветам. План доводился до крестьянского двора, и его выполнение было обязательным. Разверстка по хозяйствам производилась на основе классового принципа. Хозяйства, не имевшие излишков, освобождались от разверстки.

В 1919 г. заготовки вели Наркомпрод (продовольствие) и ВСНХ (сельскохозяйственное сырье). В 1920 г. все эти заготовки были сосредоточены в Наркомпроде и проводились через его местные органы—губпродкомы и упродкомы. Продразверстка проводилась в ожесточенной классовой борьбе с кулацкой частью деревни.

Продразверстка опиралась на военно-политический союз рабочего класса с основными массами крестьянства для защиты завоеваний социалистической революции. Экономическую основу этого союза составляла передача рабочим государством помещичьих и других земель в безвозмездное пользование крестьянства и получение государством от крестьянства продовольствия и сырья в порядке разверстки.

Продовольственная разверстка подорвала экономическую базу кулачества и дала государству продовольственный фонд для снабжения армии и трудящихся. В 1917/18 г. советским государством было заготовлено хлебных продуктов 47,5 млн. пудов, в 1918/19 г. — 108 млн., в 1919/20 г. — 222,2 млн. и в 1920/21 г. — 366,8 млн. пудов.

Условия гражданской войны требовали такой организации распределения и снабжения, которая полностью отвечала бы задачам обороны страны, задачам снабжения армии и тыла необходимыми продуктами. В соответствии с этим была организована централизованная система распределения и снабжения. Все продукты брались на учет и все распределение и снабжение осуществлялось по планам, установленным центральными органами.

Учет и сосредоточение в руках государства необходимых населению продовольственных продуктов были возможны при государственной монополии на главнейшие продукты питания. В связи с этим в ноябре 1918 г. государственная монополия распространяется на обширную группу товаров, главным образом предметов первой необходимости.

Основы организации снабжения в период гражданской войны были определены декретом Совета Народных Комиссаров от 21 ноября 1918 г. «Об организации снабжения населения всеми продуктами и предметами личного потребления и домашнего хозяйства». Все вырабатываемые промышленностью предметы потребления передавались Наркомпроду главками промышленности на основании планов использования, утверждаемых ВСНХ. Остальные товары заготовлялись Наркомпродом. На основе планов использования Наркомпрод составлял планы снабжения армии и населения. Для снабжения населения использовалась существующая и была организована дополнительная сеть государственных и кооперативных оптовых складов и розничных государственных и кооперативных лавок.

В условиях острого недостатка товаров частнокапиталистическая торговля препятствовала рациональному использованию имевшихся продуктов, срывала проведение государственных с.-х. заготовок. Поэтому уже декрет ВЦИК от 27 мая 1918 г. «О реорганизации Народного Комиссариата продовольствия и местных продовольственных органов» говорит о необходимости подготовки к национализации торговли пред-

метами первой необходимости. Национализация крупной оптовой торговли (синдикатов, акционерных торговых компаний) в первый период советской власти, контроль государства над всей промышленностью, распространение государственных монополий, переход на нормированное снабжение сузили к этому времени сферу частнокапиталистических рыночных отношений. Частная торговля принимает все более спекулятивный характер. В связи с этим советское правительство 21 ноября 1918 г. проводит национализацию и муниципализацию частной внутренней торговли. Крупные оптовые склады, имеющие республиканское значение, вместе с товарными запасами переходят в распоряжение Наркомпрода, а розничные и оптовые торговые предприятия местного значения — в распоряжение местных советов. Частноторговый аппарат заменялся государственным и кооперативным аппаратом.

Муниципализация розничной торговли проводилась постепенно, по мере того как центральные органы создавали возможность снабжать немонополизированными продуктами население через государственные и кооперативные лавки. В силу этого частная торговля существовала до середины 1919 г. Ее основной формой в это время был городской рынок, базар. Полное запрещение частной торговли произошло в конце 1919 г. — начале 1920 г.

Крестьянская торговля была ограничена продажей на рынке немонополизированных и не входящих в разверстку продуктов. Была развернута решительная борьба с мешочничеством — стихийными, неорганизованными, в большинстве случаев спекулятивными, поездками в хлебородные губернии. Для этого на крупных станциях и пристанях были расположены заградительные отряды.

Труднейшее продовольственное положение требовало единого распределительного аппарата. Между тем декрет от 10 апреля 1918 г. «О потребительских кооперативных организациях», обязывающий кооперацию обслуживать все население, саботировался буржуазным руководством кооперации. Советские организации на местах были вынуждены соз-

давать свою распределительную сеть. В итоге крайне ограниченное количество продуктов распределялось по двум линиям: кооперации и государственных лавок. В этих условиях В. И. Ленин следующим образом определил позицию советской власти и партии по отношению к кооперации: беспощадное пресечение контрреволюционных поползновений буржуазных кооператоров, завершение перехода от буржуазной кооперации, обслуживающей интересы особой группы пайщиков, к советской (потребительским коммунам), обслуживающей все население, слияние работы кооперации с работой органов советской власти.

Такая позиция нашла свое отражение в декрете Совета Народных Комиссаров от 16 марта 1919 г. «О потребительских коммунах (единых потребительских обществах)». Этим декретом все кооперативное строительство подчинялось руководству Наркомпрода. Основной деятельностью потребительской кооперации становилось распределение продуктов и предметов широкого потребления по указаниям Наркомпрода. В каждом населенном пункте создавалось единое рабоче-крестьянское потребительское общество (коммуна). Вводилась обязательная приписка населения к кооперативу. Паи и вступительные взносы отменялись, устанавливалась бесплатность членства. Кооперация, подчиняясь государству и его органам, оставалась общественной организацией, сохраняющей выборность руководящих органов и действующей на основе устава.

Перевыборы органов управления низовых кооперативов и местных союзов в 1918 г. и в первой половине 1919 г. привели большевиков к руководству кооперативными организациями и облегчили советскому правительству создание большевистского руководства Центросоюзом. Тем самым завершилось начатое декретом от 10 апреля 1918 г. преобразование дореволюционной буржуазной кооперации в советскую. В связи с тем, что в каждом населенном пункте могло быть только одно потребительское общество (коммуна), существовавшие многочисленные кооперативы объединялись. В ре-

эультате—число потребительских обществ с 47 тыс. в 1918 г. сократилось до 25 тыс. в 1920 г.

В 1920 г. с потребительской кооперацией, которая к этому времени охватывала все рабочее и крестьянское население, были слиты сельскохозяйственные, кредитные и промысловые кооперативы.

Снабжение населения предметами потребления было очень ограничено, так как размеры производства упали, а основная масса товаров направлялась на нужды Красной Армии. Уже мировая война резко снизила общий объем промышленной продукции; за время гражданской войны это снижение стало еще более значительным.

На снабжении населения продовольствием сказывался упадок разоряемого гражданской войной сельского хозяйства — сокращение посевных площадей, снижение урожайности. Снабжение населения предметами потребления было нормировано; оно осуществлялось на основе классового принципа распределения. Чтобы улучшить снабжение рабочих важнейших отраслей народного хозяйства, правительство в 1919 г. создало специальные органы, подчиненные Наркомпроду. Был организован «отдел снабжения продовольствием фабрично-заводских и топливных рабочих» (Продфазтоп). Для снабжения рабочих транспорта был создан специальный орган — Продпуть. Рабочие военной промышленности были переведены на красноармейский паек и снабжались органом снабжения Красной Армии — Главснабпродармом. Члены семей красноармейцев дополнительно снабжались через специальный орган Наркомпрода «Красная звезда». Большую заботу советское правительство проявляло о детях: для них выделялись особые фонды, а с 1919 г. было введено бесплатное питание.

30 апреля 1920 г. в основу нормированного снабжения кладется трудовой паек. Сохраняя классовую диференциацию в снабжении, трудовой паек отражает принцип «кто не работает, тот не ест». Трудовой паек выдавался за действительно проработанные дни. В конце гражданской войны вводятся

особые фонды натурального премирования за достижения в области производительности труда.

В период гражданской войны исключительное внимание уделялось развитию общественного питания, особенно для рабочих. В Москве, Петрограде и Иванове в 1920 г. общественное питание обслуживало около 800 тыс. чел., а в прочих городах — около 1,5 млн. человек.

В связи с тем, что ряд районов был отрезан от центра, производительные силы упали, а транспорт разрушен, резко ослабли хозяйственные связи в стране. Катастрофически снижалась покупательная сила рубля, хозяйство все более натурализовалось. В этих условиях советское правительство декретом от 4 декабря 1920 г. «О бесплатном отпуске населению продовольственных продуктов» и от 17 декабря 1920 г. «О бесплатном отпуске населению предметов широкого потребления» устанавливает с 1 января 1921 г. бесплатное снабжение продовольственными продуктами и предметами широкого потребления всего населения, состоящего на трудовом пайке.

Между населением деревни промышленные товары распределялись по планам Наркомпрода на основе классового принципа. Количество этих товаров далеко не соответствовало количеству сельскохозяйственных продуктов, сдаваемых по продразверстке.

Таким образом, в период гражданской войны на основе государственного контроля над всей промышленностью, монополии на важнейшие продукты потребления, снабжения населения по классовому принципу, замены частноторгового аппарата государственным и кооперативным аппаратом — сложилась система государственного централизованного распределения продуктов в масштабе всей страны. Централизованное государственное снабжение было распространено на огромное количество населения (около 37,5 млн. чел., не считая Красной Армии).

Товарно-денежные отношения в стране в период гражданской войны были сильно сужены. Тем не менее рынок существовал, приняв «подпольный», нелегальный характер. Его

основу составляло крестьянское мелкотоварное хозяйство, некооперированное кустарное производство, разгромленное, но не ликвидированное кулацкое хозяйство. Ввиду недостаточности государственного снабжения население было вынуждено прибегать к «вольному» рынку, услугам мешочников и к самоснабжению. Так, в 1918—1919 гг. городские рабочие приблизительно половину продуктов получали от государства и половину закупали на «вольном» рынке. В дальнейшем, по мере того как государственное распределение продуктов улучшалось, рабочие получали от государства продукты в значительно бо̀льшем размере.

Военный коммунизм как система мероприятий, вызванных исключительно трудными условиями обороны страны, вполне себя оправдал. Советская республика одержала победу над интервентами и белогвардейцами. Укрепились и расширились социалистические позиции пролетарского государства в стране. Оправдала себя и продовольственная политика этого периода. «Продовольственная политика Советской России в 1917 — 1921 годах, — говорил Ленин, — несомненно, была очень груба, несовершенна, порождала много злоупотреблений. Был ряд ошибок при ее осуществлении. Но она была единственно возможной при тех условиях, в общем и целом. И она выполнила свое историческое задание: спасла пролетарскую диктатуру в разоренной и отсталой стране»[1].

Вместе с тем военный коммунизм и его продовольственная политика нарушали хозяйственные стимулы мелкого товарного производителя. Крестьянство теряло в условиях продразверстки интерес к развитию сельского хозяйства. Поэтому, как только создалась возможность перехода к мирному социалистическому строительству, партия изменила экономическую политику.

---

[1] В. И. Ленин, Сочинения, т. XXVI, изд. 3-е, стр. 433.

Я. А. Кистанов

Торговля в восстановительный период

В результате мировой империалистической войны, а затем гражданской войны страна была разорена. Продукция сельского хозяйства в 1920 г. составляла лишь около половины довоенной, а продукция крупной промышленности уменьшилась почти в семь раз. На этом сказался также неурожай 1920 г.

Рабочие и крестьяне, самоотверженно боровшиеся против интервентов и белогвардейцев, против разрухи и голода, с окончанием войны стали требовать улучшения своего положения.

Пока велась война, крестьянство шло на продразверстку и мирилось с недостатком товаров. Но когда гражданская война окончилась и опасность потери помещичьей земли, переданной ему революцией, отпала, крестьянство стало выражать резкое недовольство системой продразверстки, при которой государством изымались все излишки продуктов крестьянского хозяйства. Недовольство проявляла также часть рабочего класса. Перед партией со всей остротой встал вопрос об изменении экономической политики.

Победоносное окончание гражданской войны позволило перейти к мирному хозяйственному строительству. Основной задачей в этот период было построение фундамента социалистической экономики. Нужно было восстановить и укрепить базу социализма — крупную промышленность и на этой основе наладить экономическое сотрудничество между рабочим классом и крестьянством с тем, чтобы в дальнейшем переде-

лать мелкое товарное производство в социалистическое крупное хозяйство.

В существовавших условиях решение этой задачи приходилось начинать с сельского хозяйства: оно могло дать сырье для промышленности и продукты питания для рабочих. В целях решения основной задачи необходимо было удовлетворить требования крестьянства об отмене продразверстки и допущении свободы оборота.

На X съезде партии в докладе о замене продразверстки продналогом В. И. Ленин указывал, что допущение некоторой свободы оборота вызовет оживление капитализма, но одновременно создаст у крестьянина хозяйственную заинтересованность в развитии своего хозяйства и будет способствовать подъему сельского хозяйства. С подъемом сельского хозяйства восстановится разрушенная государственная промышленность. Затем, накопив силы и средства, советская власть создаст мощную крупную промышленность — базу социализма. Опираясь на крупную промышленность, советская власть преобразует на социалистических основах мелкотоварное крестьянское хозяйство и ликвидирует остатки капиталистических элементов.

Переход от продразверстки к продналогу означал коренное изменение экономической политики, переход от политики военного коммунизма к новой экономической политике. В отличие от продразверстки продналог предусматривал изъятие у крестьянства лишь точно определенной части произведенной продукции. Остальная часть находилась в полном распоряжении крестьянства и могла быть им использована для укрепления своего хозяйства, для повышения личного потребления и для обмена на продукты промышленности.

Продовольственный налог рассматривался как переходная мера к правильному обмену продукции государственной промышленности на продукцию сельского хозяйства. Размер налога был определен с таким расчетом, чтобы он покрывал минимальную потребность государства в продуктах. В даль-

нейшем размер налога должен был уменьшаться по мере все большего получения продуктов в обмен на промышленные товары.

Одновременно со взиманием продналога советским правительством был организован государственный натуральный обмен продуктов социалистической промышленности на продукты крестьянского хозяйства, оставшиеся излишними после выполнения продналога. В основу товарообмена были положены определенные меновые коэфициенты. Государство рассчитывало через кооперацию обменять продукты промышленности на продукты сельского хозяйства и этим способствовать восстановлению крупной промышленности. Частное посредничество при этом исключалось.

Наряду с государственным товарообменом был допущен непосредственный индивидуальный обмен между производителями в пределах местного хозяйственного оборота. В связи с этим право обмена, покупки и сбыта было распространено на изделия кустарной и мелкой промышленности.

Однако государственный товарообмен 1921 г. не удался: разрушенная социалистическая промышленность не могла дать мелкому крестьянству все потребные ему товары в порядке натурального обмена. К тому же допущенный товарный обмен между производителями, в пределах местного хозяйственного оборота, быстро превратился в торговлю. Крестьянство, охотно шедшее на товарообмен весной 1921 г., уже к осени этого года начинает предпочитать покупку и продажу продуктов и товаров.

Ввиду этого советское государство перешло от государственного товарообмена и местного хозяйственного оборота к торговле.

«Торговля, — писал Ленин, обосновывая этот переход, — есть единственно возможная экономическая связь между десятками миллионов мелких земледельцев и крупной промышленностью, *если... если* нет рядом с этими земледельцами великолепной крупной машинной индустрии с сетью электрических проводов, индустрии, способной и по своей техниче-

ской мощи и по своим организационным «надстройкам» и сопутствующим явлениям снабдить мелких земледельцев лучшими продуктами в большом количестве, быстрее и дешевле, чем прежде»[1].

Развитие торговли и ее правильное государственное регулирование было основным звеном в цепи задач, стоявших перед советским государством. Лишь решение этой задачи могло укрепить экономический союз рабочего класса с основными массами крестьянства, поднять сельское хозяйство, восстановить промышленность и обеспечить построение фундамента социалистической экономики.

При наличии миллионов мелкотоварных крестьянских хозяйств развитие торговли вызывало рост капиталистических элементов, что могло привести к расколу между рабочим классом и крестьянством. Переход к нэпу означал развертывание борьбы между капитализмом и социализмом. Стоял вопрос «кто кого». Чтобы обеспечить победу социализма, необходимо было укрепить смычку между рабочим классом и крестьянством. Для этого надо было сомкнуть социалистическую промышленность с крестьянским хозяйством через государственно-кооперативный торговый аппарат, оттеснив частного торговца и капиталиста. Так как основной формой смычки этого периода была товарная смычка, предусматривавшая удовлетворение социалистической промышленностью главным образом личных потребностей крестьянства (в текстильных изделиях, обуви и т. д.), то пролетарское государство должно было выдержать борьбу с частным торговым капиталом, вытеснить его из товарооборота между городом и деревней.

Пролетарское государство допускало свободу торговли в рамках, которые давали возможность «удовлетворить среднее крестьянство, не нарушая интересов пролетариата»[2]. В руках государства находились командные высоты экономической

[1] В. И. Ленин, Сочинения, т. XXVII, изд. 3-е, стр. 83.
[2] Там же, т. XXVI, стр. 243.

жизни, но чтобы победить частный капитал этого было мало: надо было научиться культурно торговать. В связи с этим В. И. Лениным был выдвинут лозунг: «учитесь торговать», сыгравший огромную роль в деле овладения рынком.

Советское правительство принимает меры к всемерному развитию торговли. Промышленность переводится на хозяйственный расчет. Осуществляются мероприятия по замене централизованного распределения продуктов развернутым товарооборотом. Промышленные предприятия получают право частично продавать свою продукцию и приобретать необходимое на рынке. Постепенно отменяется карточная система снабжения населения. Совершается переход от натуральной, в основном, оплаты труда исключительно к денежной оплате.

Перестраивается кооперация, создаются государственные торговые, заготовительные и регулирующие органы, способные проводить политику советского государства в условиях нэпа.

Организуются учреждения, содействующие торговому обороту — товарные биржи, ярмарки. Создаются кредитные учреждения: в конце 1921 г. учреждается Государственный банк, в 1922 г. — специальные банки (кооперативный, промышленный, коммерческий для внешней торговли). Подготовляется денежная реформа, первым шагом в направлении к которой был выпуск червонцев (твердой валюты) в конце 1922 г.

На основе новой экономической политики уже в 1921 г. наметился медленный, но неуклонный подъем всего народного хозяйства. Однако последствия разрухи продолжали сказываться на экономической жизни страны.

В связи с недостатком продуктов государство могло лишь постепенно переходить от централизованной системы распределения продуктов к развернутой торговле. В 1921/22 г. на государственном снабжении еще находилось около 7 млн. человек.

Между темпами восстановления крестьянского хозяйства и государственной промышленности не было необходимого соответствия: промышленность отставала. К тому же она

крайне медленно перестраивала свою работу применительно к требованиям рынка. С большим трудом устанавливались новые хозяйственные связи между районами, между отраслями народного хозяйства, между городом и деревней. Советская кооперация и государственная торговля медленно прокладывали дорогу к массовому потребителю. Между тем возродившийся частный торговый капитал в первый период нэпа лучше использовал рыночные отношения и захватил серьезные позиции в розничном обороте.

Успешному развитию товарооборота серьезно препятствовали непомерно высокие цены на промышленные товары. Это было следствием высокой себестоимости производства, преобладания в розничной торговле частника и стремления нэпманских элементов из государственных и кооперативных организаций получить побольше прибыли. Между ценами на промышленные товары и на сельскохозяйственные продукты было сильное расхождение («ножницы»). Цены на с.-х. продукты были низкие, на промышленные товары — высокие. Положение было обострено преступной деятельностью троцкистов, которые занимали руководящие посты в ВСНХ и проводили политику безудержного повышения цен. Наибольший раствор «ножниц» относится к осени 1923 г., когда по сравнению с довоенным уровнем цены на промышленные товары выросли на 290%, а цены на сельскохозяйственные продукты — лишь на 105%. В результате промышленные товары стали недоступны крестьянству, и оно прекратило их покупку. Начался кризис сбыта. Партия и правительство в интересах смычки между рабочим классом и крестьянством снизили цены на промышленные товары. В 1923/24 г. оптовые цены промышленности были снижены в среднем на 30%, в том числе: на ситец на 29,1%, сахарный песок на 22%, соль на 43,7%, керосин на 24%, спички на 26,7%, махорку на 40%. Розничные цены на промышленные товары снизились, однако, в несколько меньшем размере — в пределах 22,4 — 28,5%. В то же время правительство повысило заготовительные цены на хлеб и другие сельскохозяйственные продукты. В результате

покупательная способность крестьянства поднялась, и кризис сбыта был ликвидирован.

Наряду с «ножницами» цен на сельскохозяйственные и промышленные товары существовал резкий разрыв между оптовыми и розничными ценами. Так, на 1 октября 1923 г. общетоварный индекс розничных цен на промышленные товары превышал индекс оптовых цен на 42,1%. Причина разрыва коренилась в преобладании частного капитала в розничном обороте при решающей роли государства и кооперации в оптовой торговле и в непомерно высоких наценках обобществленной торговли, имевшей высокий уровень издержек и стремившейся получить побольше прибыли.

Партия и правительство приняли меры к усиленному замещению частной торговли кооперативной и государственной. Было введено государственное регулирование розничных накидок на важнейшие товары и уровня издержек обращения в обобществленной торговле. По ряду товаров были установлены этикетные цены, нормированы цены на соль, сахар и керосин во всех видах торговли (государственной, кооперативной и частной). Разрыв оптовых и розничных цен постепенно уменьшался. На 1 октября 1924 г. общетоварный индекс розничных цен превышал индекс оптовых цен на 36,3%. Последующие годы дали дальнейшее сближение этих цен.

В итоге перечисленных мероприятий улучшилось материальное положение трудящихся города и села. Лезвия «ножниц» между ценами на сельскохозяйственные и промышленные товары значительно сблизились, и уже весной 1925 г. по ряду промышленных товаров сложилось для крестьянства более выгодное соотношение, чем до войны.

Товарная смычка между городом и деревней все более укреплялась, чему содействовала также денежная реформа 1924 г., окончательно заменившая падающую денежную валюту твердой валютой (червонцы).

Происходивший в мае 1924 г. XIII съезд партии обсудил вопросы внутренней торговли и кооперации. Съезд указал на

необходимость планомерного руководства рынком со стороны советской власти. В качестве основной задачи торговой политики съезд выдвинул организацию правильного снабжения широких масс потребителей на основе укрепления позиций обобществленной торговли. Съезд отметил, что основными методами в деле овладения рынком должны быть не меры административного воздействия, а усиление экономических позиций государственной торговли и кооперации на почве сосредоточения в их руках основных масс продуктов и согласованного выступления этих органов в рыночном обороте. Съезд одобрил политику снижения цен на промышленные товары, а также создание Наркомата внутренней торговли.

В начале восстановительного периода «Очень слаб был торговый аппарат, навыков к торговле у коммунистов еще не было, врага-нэпмана еще не изучили, не научились еще бороться с ним. Частные торговцы, нэпманы, воспользовались слабостью советской торговли и захватили в свои руки торговлю мануфактурой и другими ходовыми товарами. Вопрос об организации государственной и кооперативной торговли приобретал громадное значение» [1].

Поэтому партия и советское правительство уделили огромное внимание организации государственной и кооперативной торговли. Эта организация облегчалась тем, что в промышленности государственный и кооперативный секторы играли решающую роль. Валовая продукция обобществленного сектора промышленности составляла в 1923/24 г. 76%, в 1924/25 г. — 81%, в 1926/27 г. — 86% всей продукции промышленности.

В начале нэпа торговлей самостоятельно занимались переведенные на хозяйственный расчет тресты, промышленные объединения и автономные предприятия. Торговый оборот этих организаций даже в 1923/24 г. составлял 3 540 млн. руб. при общем обороте государственных предприятий в 6 500 млн. руб. С организацией и развитием синдикатов и торгов

---

[1] «История ВКП(б). Краткий курс» стр. 248.

торговля трестов и промышленных объединений постепенно сокращается.

Для оптового сбыта продукции крупной промышленности организуются в 1922 г. синдикаты (текстильный, спичечный, махорочный, кожевенный и др.). В дальнейшем синдицирование распространилось на все важнейшие отрасли промышленности, производящие средства потребления. В 1926/27 г. синдикаты объединяли предприятия, выпускавшие 85,6% продукции соответствующих отраслей промышленности. Оборот синдикатов составил в 1926/27 г. 3 579 млн. руб. Они сбывали 90,1% продукции синдицированной и 77,5% всей продукции соответствующих отраслей промышленности.

Синдикаты осуществляли исходный (или первичный) опт. Организуя сбыт товаров объединяемых трестов и предприятий, советские синдикаты проводили торговую политику советского государства, обеспечивали советскую политику цен и планомерное распределение товарных масс по территории страны.

Синдикаты (текстильный, металлосиндикат и др.) имели свою небольшую, но хорошо оснащенную сеть магазинов.

Для сбыта продукции государственной местной промышленности (местных трестов, предприятий местного подчинения) и снабжения этих предприятий сырьем были созданы торги, производившие преимущественно оптовые операции. Однако торги организовали и значительную розничную сеть. Эта сеть была преобладающим видом розничной государственной торговли в восстановительном периоде.

Начиная с 1922 г. получили распространение акционерные общества. Они представляли собой объединения хозяйственно связанных между собой отраслей промышленности с организациями, поставляющими промышленности сырье («Кожсырье», «Льноторг», «Хлебопродукт», «Шерсть» и др.). Акционерная форма в начале нэпа применялась также для привлечения в торговлю частного (внутреннего и иностранного) капитала на основе совместной работы с государством и под контролем последнего. В дальнейшем акционерные об-

щества создаются исключительно государственными организациями и кооперацией. В 1922 г. действовало 21 общество, в 1926 г. — 86. По характеру деятельности они распадались на заготовительные (сырьевые), экспортно-импортные, чисто торговые и торгово-промышленные.

Исключительное внимание в восстановительный период партией и правительством уделяется развитию кооперации.

В. И. Ленин в кооперации вообще, и в сельскохозяйственной кооперации в особенности, «видел доступный и понятный миллионам крестьян путь перехода от мелкого единоличного хозяйства к крупным товарищеским производственным объединениям — колхозам» [1]. Исходя из этого, Ленин наметил план вовлечения крестьян в социалистическое строительство через кооперацию. Ленинский кооперативный план включал все формы кооперации от низших (снабженческих и сбытовых) до высших (производственной кооперации).

Основное внимание в восстановительный период было уделено кооперированию обращения, как средству борьбы с частным торговым капиталом и необходимому условию последующего производственного кооперирования крестьянства.

Декретом Совета Народных Комиссаров от 7 апреля 1921 г. работа потребительской кооперации была перестроена применительно к условиям, созданным введением продналога. На кооперацию возлагалось проведение государственного товарообмена, распределение продуктов питания и широкого потребления по заданиям Наркомпрода, помощь осуществлению местного хозяйственного оборота между непосредственными производителями.

С переходом от товарообмена и местного хозяйственного оборота к торговле, потребительская кооперация превращается в хозяйственную, основанную на добровольном членстве, организацию (декреты ЦИК и СНК СССР от 28 декабря 1923 г. и от 20 мая 1924 г.).

---

[1] «История ВКП(б). Краткий курс», стр. 250.

XIII съезд партии поставил перед рабочей кооперацией задачу: «добиться в ближайшее время добровольного кооперирования всех рабочих и через расширение низовой сети кооперативов и улучшение своей торговой практики добиться того, чтобы рабочий большую часть заработной платы отдавал своему кооперативу за доброкачественные и дешевые продукты потребления» [1]. Перед сельской кооперацией ставилась задача «вытеснения из торговли частного капитала и тем самым создания сплошной связи между крестьянским хозяйством и социалистической промышленностью» [2].

В решениях XIV партконференции указывалось, что потребительская кооперация должна выступать как основное, главное звено товаропроводящей цепи, а государственная промышленность—проводить свои товары в первую очередь через потребительскую кооперацию. На основе решений XIII съезда партии и XIV партконференции были укреплены низовые и срединные звенья потребительской кооперации (сельпо, ЦРК, райсоюзы), установлены плановые связи ее с государственной промышленностью (в форме генеральных договоров и типовых соглашений), организован кооперативный оптовый аппарат (базы областных, губернских, окружных союзов и Центросоюза).

В результате торговый оборот потребительской кооперации быстро возрастал. Ее розничный оборот в 1923/24 г. составлял 1195,3 млн. руб., или 22% всего розничного оборота страны, в 1926/27 г.—5 434 млн. руб., или 39,6%. Число потребительских обществ с 22,6 тыс. в 1923/24 г. поднимается до 28,6 тыс. на 1 октября 1927 г. Сеть магазинов и лавок за тот же период возрастает с 38 тыс. до 77,6 тыс. Число членов-пайщиков быстро увеличивается. Если на 1 октября 1923 г. членов-пайщиков насчитывалось 5,8 млн. чел., то на 1 октября 1927 г. уже было 15 млн. чел. В 1926/27 г. потре-

[1] ВКП(б) в резолюциях и решениях, ч. I, Госполитиздат, 1940 г., стр. 587.

[2] Там же, стр. 587.

бительская кооперация объединяла 59,7% всех рабочих и служащих и 38,4% крестьянских хозяйств.

Потребительская кооперация постепенно становится основным проводником товаров промышленности в городе и деревне. В 1927/28 г. она заняла в розничном товарообороте по мануфактуре 80%, коже и обуви 44,6%, сахару 84,3%, соли 79,7%, керосину 63,2%, металлоизделиям 51,7%, спичкам 69% и галошам 62,1%.

Успешно развивается заготовительная деятельность потребительской кооперации. В плановых заготовках 1926/27 г. она заняла по хлебу 20,9%, масличным семенам — 24,2%, яйцам — 19,3%, льну — 18,4%.

В 1921 г. из потребительской кооперации выделяются как самостоятельные: сельскохозяйственная, кустарно-промысловая и кредитная кооперация.

XIII съезд партии указал, что кооперация должна организовать крестьян как потребителей и как производителей. XIV партийная конференция в резолюции «О кооперации» большое внимание уделила развитию сельскохозяйственной и кредитной кооперации. Организационно-хозяйственное укрепление и развитие этих видов кооперации рассматривалось как главное мероприятие по развитию и рационализации крестьянского хозяйства и усилению участия крестьянства в социалистическом строительстве.

В 1924 г. в стране насчитывалось 21 297 сбыто-снабженческих сельскохозяйственных кооперативов, объединявших 2 497,2 тыс. членов. В 1926 г. число кооперативов возросло до 30 047, а число членов — до 6 661 тыс. В 1926 г. сельскохозяйственная кооперация объединяла 30% крестьянских хозяйств.

В 1926/27 г. оборот сельскохозяйственной кооперации достиг 2,5 млрд. руб.; 40% этого оборота приходилось на снабженческие операции и 60% — на сбытовые (заготовительные). В снабженческих операциях главное место занимало снабжение сельскохозяйственными машинами и инвентарем. Из общей массы сельскохозяйственных машин систе-

ма сельскохозяйственной кооперации в 1926 г. реализовала 60%. В 1926/27 г. она занимала в плановых заготовках хлеба 14,9%, животного масла 65,8%, яиц 43,3%, льна 34,2%, пеньки 28,1%, табака 80%, махорки 87%, шерсти 36,3% и т. д.

В системе сельскохозяйственной кооперации особое значение получили производственно-сбытовые объединения. Деятельность их состояла в снабжении крестьянства средствами производства, в закупке у крестьян продукции и в плановом снабжении этой продукцией государственной промышленности на основе генеральных договоров. Товарищ Сталин охарактеризовал эту форму организации производства как домашнюю систему крупного государственно-социалистического производства в области сельского хозяйства.

Не менее энергично развивалась кустарно-промысловая кооперация. Обороты Всекопромсоюза РСФСР за 1923/24 г. равнялись 96,9 млн. руб., а за 1925/26 г. — 520 млн. руб.

Сельскохозяйственные заготовки в первые годы восстановительного периода проводились, прежде всего, в форме натурального налога (хлебный натуральный налог и ряд налогов на другие сельскохозяйственные продукты). В основу налогов был положен принцип долевого отчисления от общего количества произведенных в хозяйстве продуктов. При определении размеров налога учитывался урожай, число едоков в хозяйстве, наличие скота. Для маломощных и середняцких хозяйств был установлен пониженный процент отчисления, а бедняцкие хозяйства, в зависимости от их состояния, освобождались от некоторых и даже от всех натуральных налогов. Наряду с натуральным налогом сельскохозяйственные заготовки в первый год нэпа велись путем государственного товарообмена, замененного в дальнейшем закупкой.

Благоприятный ход восстановления народного хозяйства, успешные закупки хлеба и сырья привели к отмене продналога и переводу всей заготовительной работы исключительно на рыночные методы. Решение об этом было вынесено XII съездом партии (17—25 апреля 1923 г.).

Большое внимание было уделено созданию заготовительного аппарата применительно к условиям нэпа. Наряду с аппаратом Наркомпрода, проводившего сбор натуральных налогов, в 1922/23 г. создаются заготовительные организации, ведущие рыночные заготовки сельскохозяйственных продуктов. С переходом на рыночные методы заготовок и ликвидацией Наркомпрода в конце 1923 г. заготовительные организации обобществленного сектора берут на себя проведение всех заготовительных операций. В 1922/23 г. в группу основных заготовителей хлеба входят: государственное акционерное общество «Хлебопродукт», Государственный банк, Центросоюз, Сельскосоюз, Московский и Петроградский союзы потребительских обществ. В последующем число их сокращается. Заготовительные организации были созданы также для заготовки технического сырья. К 1927 г. на всех сырьевых рынках была принята система двух заготовителей (кооперативного и государственного), что оказалось возможным благодаря плановой системе советского хозяйства. Это позволило избежать ажиотажа многочисленных заготовителей и излишних расходов в заготовках. Особо благоприятные условия на рынке сельскохозяйственных продуктов были созданы для сельскохозяйственной кооперации. Для регулирования деятельности заготовителей была установлена конвенционная система, т. е. система специальных договоров между заготовителями, предусматривающая порядок заготовок и применения директивных цен, а также штрафы за их нарушение.

Развитие заготовок сельскохозяйственных продуктов плановыми заготовителями в восстановительный период можно видеть из табл. 1.

Преимущества советской системы хозяйства позволили восстановить промышленность и сельское хозяйство в относительно короткие сроки. Уже в 1925/26 г. валовая продукция промышленности составляла 95%, а сельского хозяйства — 88% довоенного уровня, а в следующем, 1926/27 г., соответственно 102,5 и 106,6%.

Таблица 1[1]

Наименование продуктов	1923/24 г.	1926/27 г.	1926/27 г. в % к 1923/24 г.
Хлебопродукты, млн. пуд.	293,4	646,5	220,3
Лен и кудель „ „	5,0	7,6	150,0
Хлопок „ „	9,0	32,6	360,3
Масло животное „ „	1,6	3,9	232,6
Мясо „ „	2,7	5,1	189,0
Кожи крупные, тыс. шт.	3038	7140	235,0
Шерсть, тыс. пуд.	795	1740	219,1

Быстрыми темпами увеличивался народный доход: в 1924/25 г. он был равен 15,5 млрд. червонных рублей, в 1926/27 г. — 22,5 млрд. червонных рублей. При этом непрерывно росла доля рабочего класса и крестьянства в народном доходе. Реальная заработная плата рабочих государственной промышленности уже в 1924/25 г. превысила довоенную; в 1926/27 г. она была больше довоенной на 28,4%. Быстро увеличивались доходы крестьянского населения. При росте крестьянского населения с 1924/25 г. по 1926/27 г. на 2,38% его доходы за этот период поднялись с 3 548 млн. руб. до 4 792 млн. руб., или на 35,1%.

На этой основе вырос розничный товарооборот в стране.

С восстановлением и развитием народного хозяйства увеличивался удельный вес и командная роль социалистических форм хозяйства как в области производства, так и товарооборота за счет мелкотоварного и капиталистического секторов.

Развитие розничного товарооборота[2] видно из табл. 2.

Приведенные цифры показывают, что розничный товарооборот страны с 1922/23 г. по 1926/27 г. увеличился в 3,8

[1] Внутренняя торговля СССР за X лет, изд. НКТ, Москва, 1928 г., стр. 158—159. По мясу данные за 1924/25 г.

[2] СССР в цифрах ЦУНХУ Госплана СССР, Союзоргучет, 1935 г., стр. 218—223.

Таблица 2

Годы	Государственная торговля	Кооперативная торговля	Частная торговля	Итого
1922/23 г., млн. руб.	512	368	2680	3 660
%	14,4	10,3	75,3	100
1923/24 г., млн. руб.	846	1 437,0	3 116	5 399,0
%	15,7	26,6	57,7	100
1924/25 г., млн. руб.	1 189,8	3 283,6	3 300	7 773,4
%	15,3	42,2	42,5	100
1925/26 г., млн. руб.	1 544,9	5 224,1	4 963,1	11 732,1
%	13,2	44,5	42,3	100
1926/27 г., млн. руб.	1 816,6	6 837,6	5 063,5	13 717,7
%	13,3	49,8	36,9	100

раза. При этом оборот государственной торговли возрос в 3,5 раза, кооперативной—в 18,5 раза и частной—в 1,8 раза.

Государственная и кооперативная торговля неуклонно вытесняла частную, доля которой в товарообороте сократилась с 75,3% в 1922/23 г. до 36,9% в 1926/27 г. В абсолютном выражении оборот частника продолжал, однако, нарастать вплоть до первой пятилетки.

Розничный товарооборот с 1923/24 г. по 1926/27 г. увеличился по городу в 2,1 раза, по селу — в 4,1 раза.

Структуру и динамику торговой сети можно видеть из табл. 3.

Таблица 3

Годы	Предприятия			
	государственные	кооперативные	частные	итого
1922/23 г. (II половина), количество	12 899	30 662	461 100	504 661
%	2,5	6,1	91,4	100
1925/26 г. (II половина), количество	38 546	119 523	603 173	761 244
%	5,0	15,7	79,3	100

Преобладающая часть торговой сети в течение всего восстановительного периода находилась в руках частника. С 1922/23 г. по 1925/26 г. общая ее численность увеличилась в 1,5 раза. Сеть кооперативной торговли возросла в 3,9 раза, государственной — в 3,1 раза, а частной — только в 1,3 раза. В результате удельный вес обобществленной торговли в общей торговой сети увеличился с 8,6% в 1922/23 г. до 20,7% в 1925/26 г.

Во второй половине 1922/23 г. 74% торговой сети страны находилось в городе и 26% на селе, а к концу 1925/26 г. на селе уже было 43,8%. Сельскую торговую сеть развивала преимущественно кооперация. Частная торговля была сосредоточена в городах: в 1922/23 г. ее сеть на селе составляет 15—20% и лишь в 1926 г. достигает 37—39%.

Государственная торговая сеть состояла главным образом из стационарных торговых предприятий розничной и мелкооптовой торговли. В торговой сети государственной торговли эти предприятия в 1922/23 г. занимали 88,4% и в 1925/26 г. — 90,6%. Кооперативная торговля имела преимущественно стационарные мелкорозничные предприятия (лавки). В 1922/23 г. они составляли 77,4%, в 1925/26 г. — 71,8%. Частный торговый капитал, наиболее интенсивно вытеснявшийся из стационарной торговли, упорно держался в разносном, развозном и базарном торге. Таким образом, самой крупной и технически оснащенной была сеть обобществленной торговли.

Плановые заготовки на хлебном и сырьевом рынках из года в год увеличивались и в 1926/27 г. они составили к товарному выходу хлопка 100%, льна — 98%, табака — 83,3%, крупного кожевенного сырья — 77,1%, шерсти — 59% и хлебопродуктов — 76%.

Рост промышленности и сельского хозяйства, развитие заготовок и розничного товарооборота благоприятно сказались на уровне потребления важнейших товаров рабочими и трудящейся массой крестьянства.

Борьба с частным капиталом в торговле и его вытеснение были важнейшей задачей восстановительного периода.

Устанавливая основы новой экономической политики, советское государство неизбежно допускало не только частную торговлю, но и частнокапиталистическое производство (главным образом в порядке концессий, аренды и т. п.). Однако в производстве участие частного капитала оказалось и абсолютно и относительно ничтожным. Он устремился в торговлю, которая обеспечивала большую мобильность капитала и давала более высокую прибыль. Необходимо было вытеснить частный капитал из оборота и установить смычку социалистической промышленности с сельским хозяйством через государственную и кооперативную торговлю с тем, чтобы повести крестьянство по пути социалистического строительства.

Частный торговый капитал опирался на мелкое крестьянское хозяйство, на некооперированное кустарное производство, на кулацкие и зажиточные слои деревни и на частный капитал в промышленном производстве. Непомерно высокий удельный вес его в рыночном обороте объясняется главным образом слабостью советской торговли в начальный период нэпа. Государственные промышленные предприятия и потребительская кооперация, переведенные на хозяйственный расчет, не имели сил и средств, чтобы быстро развернуть товаропроводящую сеть. Государственные промышленные и торговые объединения и предприятия широко пользовались услугами частного капитала. По данным за I половину 1923/24 г. покупки частнокапиталистического сектора в общем обороте трестов и синдикатов по 12 важнейшим отраслям промышленности составляли 19%, достигая по текстильной промышленности 23,8%, табачной 47,2%, чайно-кофейной 44,3%, резиновой 45,6%, соляной 37,4%, сахарной 21% и кожевенной 16,7%.

Нэпманы в интересах капиталистического накопления использовали все легальные и в большей части нелегальные

пути (взяточничество, расстановку своих агентов в государственном аппарате и т. д.).

Захват частным торговым капиталом значительной части розничного оборота сыграл крайне отрицательную роль в кризисе сбыта осенью 1923 г. Партия и советская власть осуществили целую систему мероприятий, направленных на то, чтобы ограничить и вытеснить частный торговый капитал и заместить его советской торговлей, не нарушая при этом оборота. Важнейшими мерами были следующие: 1) прекращение отпуска государственными предприятиями частнику вначале дефицитных, а в дальнейшем всех других товаров; 2) снижение цен на товары в советской торговле по сравнению с ценами частной торговли; 3) усиленное развертывание обобществленной и, в особенности, кооперативной торговли; 4) использование налогового обложения; 5) преимущественное кредитование советской торговли по сравнению с частной, а впоследствии и полное прекращение кредитования частника; 6) предоставление преимуществ государственно-кооперативным торговым организациям при перевозках их грузов.

Вытеснение частника из оборота облегчалось тем, что он не имел серьезных позиций в оптовой торговле (удельный вес частника в оптовом обороте 1923/24 г. был равен 18,1%, в 1924/25 г. — 8,5%, в 1925/26 г. — 7,9%, в 1926/27 г. — 4,8%). Сравнительно быстро частник вытеснялся с рынка промышленных товаров, где государство занимало прочное положение, и значительно медленнее—с рынка сельскохозяйственных товаров. До 1926/27 г. оборот частного капитала в торговле в абсолютных суммах продолжал повышаться, хотя удельный вес его в обороте падал. Лишь с этого года частнокапиталистический оборот в стране сокращается относительно и абсолютно. В 1926/27 г. доля частника в розничном обороте упала до 36,9%, в 1927/28 г. — до 27%. В абсолютных суммах оборот частной торговли, составлявший в 1926/27 г. 5 063,5 млн. руб., снизился до 3 648 млн. руб. в 1927/28 г. Резко сократилась и торговая сеть частника.

На XV съезде партии (2—19 декабря 1927 г.) товарищ Сталин отмечал, что вопрос «кто — кого» в области торговли в основном уже решен в пользу социализма.

Вытеснение частного капитала из торговли и замещение его обобществленной торговлей имело огромное политическое и хозяйственное значение. Установление смычки между социалистической промышленностью и крестьянским хозяйством через государственно-кооперативный торговый аппарат укрепляло союз рабочего класса с крестьянством. Трудящиеся освобождались от переплат частнику, у которого цены были выше цен кооперации в 1924/25 г. на 10,9%, в 1925/26 г. на 13,8%, в 1926/27 г. на 20,2%. Усиливалось социалистическое накопление, необходимое для индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства, так как закрывался канал, через который часть накопления попадала в карманы частников.

Партия и правительство уделяли большое внимание плановому руководству торговлей. В мае 1922 г. была организована Комиссия по регулированию внутренней торговли при Совете труда и обороны (Комвнуторг), на которую было возложено руководство внутренней торговлей, регулирование оптовых цен и сырьевого рынка. Кризис сбыта 1923 г. показал недостаточность руководства торговлей и заготовками со стороны Комвнуторга, не имевшего на местах своего аппарата. Поэтому в мае 1924 г. был создан Народный Комиссариат внутренней торговли СССР (Наркомвнуторг СССР) с соответствующим аппаратом на местах. Перед Наркомвнуторгом были поставлены задачи: осуществлять торговую политику правительства, планировать товарооборот, руководить учреждениями, содействующими развертыванию торговли, и всеми государственными торговыми предприятиями, устанавливать цены и регулировать заготовительный рынок.

Выход страны на внешний рынок, рост экспорта, имевшего преимущественно сельскохозяйственный характер, связь экспорта с внутренним снабжением страны требовали объединения руководства торговой и заготовительной работой. Это

было достигнуто слиянием 25 декабря 1925 г. Наркомвнуторга СССР с Наркомвнешторгом СССР в единый Народный Комиссариат внутренней и внешней торговли СССР (Наркомторг СССР).

В планировании и регулировании торговли в этот период особое значение имели планы завоза (распределение товаров по территории страны). Введенные в IV квартале 1924/25 г., они уже в 1927/28 г. были распространены на всю страну и на обширный круг товаров. Значение планов завоза состояло в том, чтобы с их помощью наиболее полно удовлетворялись нужды важнейших в народнохозяйственном отношении районов страны, стимулировались заготовки сельскохозяйственных продуктов и облегчалось планирование и регулирование других элементов торговли: торговой сети, цен, издержек и т. д.

* *
*

Годы восстановительного периода являются годами организации советского торгового аппарата. Усиленно развивается кооперация как наиболее целесообразная форма торговли этого периода. Кооперация была не только аппаратом обращения, но и могучим средством вовлечения трудящихся масс в социалистическое строительство. Советский торговый аппарат создавался в условиях ожесточенной борьбы с частным торговым капиталом.

Торговля этого периода, как указывал товарищ Сталин, имела характер более или менее свободной торговли, ограниченной лишь регулирующей ролью государства.

Государственная и кооперативная торговля, несмотря на большие трудности восстановительного периода, показала свои преимущества перед частнокапиталистической торговлей. Она более быстро доводила товары от производства до потребителя, т. е. значительно сократила время товарного обращения, что способствовало высоким темпам восстановления и развития народного хозяйства. По расчетам, произведенным

проф. М. М. Лифицем [1], потребительские кооперативы России в 1911 г. совершали 4,44 оборота в год, рабоче-городская кооперация Советского Союза в 1924/25 г. имела 8 оборотов в год, в 1926/27 г. — 8,9. Сельские потребительские общества Советского Союза в 1924/25 г. совершали 9,4 оборота, а в 1926/27 г. 11,2 оборота в год.

Расходы на товаропродвижение в кооперативной торговле Советского Союза были значительно ниже, чем в заграничных кооперативах. Так, в 1924/25 г. расходы в Берлинском обществе потребителей равнялись 21,35% к обороту, в Венском — 19,03%, Лидском (Англия) — 16,45%. В этом же году расходы рабоче-городской кооперации Советского Союза составляли лишь 11,7% к обороту.

Уровень издержек обращения государственной торговли в восстановительный период был в 2 раза ниже, чем в частной торговле. Издержки обращения в государственной торговле составляли в 1924/25 г. 73,3 руб. на 1 000 руб. оборота, тогда как в частнокапиталистической торговле они выражались суммой свыше 140 руб. на 1 000 руб. оборота [2].

К концу восстановительного периода государственная и кооперативная торговля овладела подавляющей частью общего товарооборота страны. Расширяясь за счет вытеснения частного торгового капитала, советская торговля обеспечивала государству плановое руководство сферой товарооборота.

Успехи в области развития государственной и кооперативной торговли были достигнуты партией и правительством в ожесточенной борьбе с троцкистами, бухаринцами и зиновьевцами. Троцкисты боролись против политики снижения цен на промышленные товары, предлагая использовать советскую деревню как колонию для промышленности. Бухаринцы пытались поколебать монополию внешней торговли и открыть иностранному капиталу путь к хозяйничанию в на-

---

[1] М. Лифиц, О времени товарного обращения в СССР, журнал «Вопросы советской торговли», № 12 за 1940 г., стр. 13—14.

[2] С. Г. Струмилин, Очерки советской экономики, изд. 2-е, ГИЗ, 1930 г., стр. 382 — 383.

шей стране. Все они вместе поддерживали нэпманские элементы в борьбе с советским государством.

Под мудрым руководством Ленина и Сталина партия большевиков преодолела происки вражеских элементов. Политика снижения цен на промышленные товары, монополия внешней торговли, вытеснение частного капитала из товарооборота отвечали интересам трудящихся.

Пользуясь полнейшей поддержкой рабочего класса и широких масс крестьянства, партия успешно осуществляла социалистическое строительство.

Несмотря на восстановление промышленности и сельского хозяйства, страна продолжала быть отсталой, аграрной. Необходимо было превратить ее в индустриальную, сделать экономически независимой от капиталистических стран.

Происходивший в декабре 1925 г. XIV съезд партии в качестве центральной задачи поставил борьбу за социалистическую индустриализацию страны. XV съезд партии (декабрь 1927 г.) вынес решение о всемерном развертывании коллективизации сельского хозяйства.

Б. И. Гоголь

Советская торговля в годы сталинских пятилеток

Индустриализация страны, коллективизация сельского хозяйства и развитие внутреннего рынка

Советская политика индустриализации страны и политика коллективизации сельского хозяйства, успешно осуществленные коммунистической партией под руководством товарища Сталина в годы предвоенных пятилеток, превратили нашу страну из отсталой в передовую, из аграрной в индустриальную. Такое историческое преобразование нашей Родины привело к огромному расширению внутреннего рынка, к увеличению его емкости.

Индустриализация страны была связана с значительным ростом городов. Городское население в 1939 г. по сравнению с 1926 г. увеличилось на 112,5%, в то время как сельское население, несмотря на естественный прирост, уменьшилось на 5,1%. В результате соотношение между городским и сельским населением резко изменилось, что видно из табл. 4.

Таблица 4

Даты переписи	Численность (в млн. чел.)		Численность (в % к итогу)	
	городское	сельское	городское	сельское
17 декабря 1926 г. .	26,3	120,7	17,9	82,1
17 января 1939 г. . .	55,9	114,6	32,8	67,2

Количество городов с населением свыше 50 тыс. жителей возросло с 91 до 174. Некоторые из них в 1926 г. еще не существовали и возникли лишь в последующие годы, например:

г. Караганда (166 тыс. жителей), г. Магнитогорск (146 тыс. жителей), г. Комсомольск (71 тыс. жителей) и др. Население некоторых городов возросло с 1926 по 1939 г. в десятки раз. Так, число жителей г. Сталинска (Кузбасс) увеличилось с 4 тыс. до 170 тыс., г. Кемерово — с 22 тыс. до 133 тыс., г. Прокопьевска — с 11 тыс. до 107 тыс.

Рост городского населения означал увеличение численности рабочих и служащих в народном хозяйстве СССР. Безработица еще в 1930 г. была полностью ликвидирована. В 1940 г. численность рабочих и служащих достигла 30,4 млн. человек против 12,2 млн. человек в 1929 г. Удельный вес рабочих и служащих (с семьями) в общем составе населения возрос с 17,3% в 1928 г. до 49,7% в 1939 г. Такие изменения, происходившие благодаря социалистической индустриализации народного хозяйства, вызвали рост потребностей городского населения в продуктах питания и промышленных товарах.

В расширении ёмкости внутреннего рынка огромную роль также играл непрерывный рост материального благосостояния и культурного уровня рабочего класса, создание многочисленной советской интеллигенции.

Народный доход нашей страны неизмеримо возрос в годы сталинских пятилеток. Его размер (в неизменных ценах 1926/27 г.) достиг в 1940 г. 128,3 млрд. руб. против 25,0 млрд. руб. в 1928 г. и 21,0 млрд. руб. в 1913 г.

Три четверти всего народного дохода в царской России приходилось на долю эксплоататорских классов, составлявших около 16% населения. На долю трудящихся масс (84% населения страны) приходилось лишь около 25% народного дохода. С ликвидацией эксплоататорских классов весь народный доход в СССР стал достоянием трудящихся.

Перед войной в СССР (данные за 1937 г.) из общего народного дохода в фонд накопления направлялось — 26,4%, в фонд потребления — 73,6%.

Уничтожение эксплоататорских классов, рост народного дохода и социалистический принцип его распределения обусловили огромное повышение жизненного уровня трудя-

щихся. Об этом свидетельствует прежде всего увеличение фондов заработной платы. Годовой фонд заработной платы рабочих и служащих, составлявший в 1928 г. 8,2 млрд. руб., достиг в 1940 г. 162 млрд. руб. Одновременно значительно возросла средняя заработная плата рабочего и служащего.

Большое значение для повышения уровня жизни трудящихся в СССР имеют также расходы государства, колхозов и общественных организаций на социально-культурные мероприятия в стране, составившие на душу населения в 1937 г.— 234,74 руб. против 61,73 руб. в 1932 г. Только государственные расходы на культурно-бытовое обслуживание трудящихся (кроме затрат на жилищное и коммунальное строительство) достигли в 1940 г. 41,4 млрд. руб. Таким образом, индустриализация страны привела к расширению емкости внутреннего рынка, к увеличению спроса на товары со стороны растущего населения городов.

В этом сказались преимущества социалистического общественного строя. В странах капитализма рост индустриализации, как известно, приводит к усилению эксплоатации трудящихся, обнищанию масс при концентрации богатства в руках небольшой кучки буржуазии.

Как указывал товарищ Сталин, основной плюс социалистического метода индустриализации заключается в том, «что он ведет к единству интересов индустриализации и интересов основных масс трудящихся слоёв населения, в том, что он ведет не к обнищанию миллионных масс, а к улучшению материального положения этих масс, не к обострению внутренних противоречий, а к их сглаживанию и разрешению, в том, что он неуклонно расширяет внутренний рынок и подымает емкость этого рынка, создавая таким образом прочную внутреннюю базу для развертывания индустриализации» [1].

Расширение внутреннего рынка и увеличение его емкости шло также за счет роста потребления крестьян середняков и бедняков. В этом сказались результаты получения совет-

---

[1] Ленин и Сталин, Сборник произведений к изучению истории ВКП(б), т. III, стр. 99—100.

ским крестьянством 152,5 млн. га помещичьих, казенных и монастырских, а также большой части кулацких земель, отмены советским государством выкупных платежей за землю, ликвидации помещичьего землевладения, резкого снижения налогового обложения крестьян.

В дореволюционной России расходы крестьян на покупку земли ложились на стоимость производства сельскохозяйственных продуктов, втягивали крестьян в долги, в кабалу.

Уже в 1927 г. бедняки и середняки производили 4 млрд. пудов хлеба вместо 2,5 млрд. пудов до революции. На этой основе значительно возросло потребление бедняцко-середняцких слоев крестьянства.

Однако решающее значение в деле подъема материального благосостояния крестьянства имела коллективизация сельского хозяйства.

Говоря о том, что дала первая пятилетка беднякам и низшим слоям середняков, товарищ Сталин указывал: «Она подорвала и разбила кулачество как класс, освободив бедняков и добрую половину середняков от кулацкой кабалы. Она вовлекла их в колхозы и создала для них прочное положение. Она уничтожила тем самым возможность расслоения крестьянства на эксплоататоров — кулаков и эксплоатируемых — бедняков. Она подняла бедноту и низшие слои середняков в колхозах на положение людей обеспеченных, уничтожив тем самым процесс разорения и обнищания крестьянства»[1].

Крестьяне, объединившись в колхозы и используя преимущества коллективного крупного хозяйства, получая от государства огромную помощь машинами, тракторами, минеральными удобрениями и т. п., могли производить гораздо больше сельскохозяйственной продукции и во много раз увеличить товарность своего хозяйства.

В 1938/39 г. одни лишь колхозы дали около 2 млрд. пудов товарного зерна. Товарность их производства равнялась 37%, в то время как единоличные бедняцкие и середняцкие хозяйства в 1926/27 г., когда они составляли основу зернового

---

[1] И. Сталин. Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 386—387.

производства, давали лишь 466 млн. пудов товарного хлеба, а их товарность была немногим более 11%.

Коллективизация сельского хозяйства и связанный с нею огромный рост его товарности привели к коренному улучшению материального положения крестьянства. Валовой доход колхозников только за период с 1934 по 1937 г. возрос более чем в 2,7 раза, а распределяемые по трудодням денежные доходы — в 4,5 раза. Личный доход в среднем на один колхозный двор в 1937 г. увеличился на 174% против 1932 г.

В отчетном докладе XVII съезду партии товарищ Сталин отмечал: «Уничтожение эксплоатации, уничтожение безработицы в городе, уничтожение нищеты в деревне — это такие исторические достижения в материальном положении трудящихся, о которых не могут даже мечтать рабочие и крестьяне самых что ни на есть «демократических» буржуазных стран» [1].

Рост материального благосостояния трудящихся города и деревни является наглядным свидетельством преимуществ социалистического строя. «Социализм может быть построен,— указывал товарищ Сталин, — лишь на базе бурного роста производительных сил общества, на базе обилия продуктов и товаров, на базе зажиточной жизни трудящихся, на базе роста культурности» [2].

Советская промышленность обслуживает в основном внутренний рынок страны. Поэтому расширение ёмкости рынка является существенным условием дальнейшего роста промышленного производства.

Победа социалистической системы в народном хозяйстве дала возможность нашему государству планомерно накоплять ресурсы и правильно распределять их по отраслям народного хозяйства.

«Наше преимущество, — говорил товарищ Сталин, — состоит в том, что мы не знаем кризисов перепроизводства, мы не имеем и не будем иметь миллионов безработных, мы не

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 457.

[2] Там же, стр. 473.

имеем анархии в производстве, ибо мы ведем плановое хозяйство»[1].

В этом — основа того, что в СССР непрерывно расширяется внутренний рынок, что платежеспособный спрос населения на товары обгоняет производство товаров, непрерывно толкая его вперед.

Рост производства товаров широкого потребления и продовольствия

Сталинский план индустриализации был в первую очередь направлен на то, чтобы создать тяжелую промышленность — основу независимости нашей страны и базу для перевооружения всего народного хозяйства.

На основе развития тяжелой промышленности за годы сталинских пятилеток резко выросла и промышленность, производящая средства потребления. Многие отрасли этой промышленности были впервые созданы в советском государстве.

Несмотря на то, что в царской России промышленность, выпускавшая средства потребления, преобладала над тяжелой промышленностью и давала $^{2}/_{3}$ всей продукции, производство важнейших товаров стояло на низком уровне. Наиболее развитая отрасль дореволюционной промышленности — текстильная не имела достаточной отечественной сырьевой базы; около 50% необходимого хлопка и более 20% шерсти ввозилось из-за границы. Фабричное производство кожаной обуви в 1913 г. составляло лишь 8,3 млн. пар на 139 млн. населения страны. Совершенно не было собственного производства часов, фотоаппаратов и многих других товаров.

Еще хуже обстояло дело с пищевой промышленностью. В царской России не было настоящей пищевой промышленности, если не считать водочной, сахарной и табачной. Но и эти отрасли промышленности были развиты слабо. Вся консервная промышленность России состояла из двух десятков

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 325.

мелких заводов, производивших 90 млн. банок консервов, а вся кондитерская промышленность, насчитывавшая 142, в большинстве своем мелких, фабрики, выпускала до 70 тыс. тонн кондитерских изделий в год.

Совершенно не было организовано рыболовство в открытых морях.

Правящие классы царской России — помещики и капиталисты — не были заинтересованы в улучшении жизненного уровня трудящихся масс. Они раболепствовали перед иностранщиной и предпочитали закупать товары за границей, вместо того чтобы развивать их производство в своей стране. Дореволюционная Россия импортировала в больших количествах консервы, вина, кондитерские изделия, сыр, бакалейные товары, даже горчицу и уксус. Царское правительство интересовалось развитием лишь тех отраслей промышленности, которые производили предметы потребления, облагавшиеся акцизом, т. е. дававшие доход казне. В результате фабрично-заводская промышленность России производила очень небольшое количество продуктов.

Сельское хозяйство было чрезвычайно отсталым. 30% крестьянских дворов не имело лошадей, 34%—инвентаря. Товарность крестьянского хозяйства была весьма низкой. До первой мировой войны половину валовой продукции хлеба и более 70% товарной продукции давали помещичьи и кулацкие хозяйства.

К тому же, находясь в зависимости от иностранного капитала, царское правительство проводило антинародную внешнюю торговую политику, выраженную в формуле — «недоедим, а вывезем». Такая политика ограничивала поступление продукции на внутренний рынок. До первой мировой войны в России производилось 5 млрд. пудов хлеба в год, в том числе товарного—1,3 млрд. пудов. Из них 600—650 млн. пудов вывозилось за границу.

Такое же положение было и с сахаром. Правительство совместно с синдикатом сахарозаводчиков ограничивало внутреннее потребление сахара, поддерживая высокие цены. В то же время сахар продавался за границу по низким

ценам. Потребление сахара в России на душу населения было почти в девять раз ниже, чем в Англии. В результате такой политики стоявших у власти капиталистов и помещиков дореволюционная Россия занимала по уровню душевого потребления основных товаров одно из последних мест среди капиталистических стран Европы.

В. И. Ленин в статье «Как увеличить размеры душевого потребления в России» (1913 г.) писал, что русские капиталисты — это «...кучка монополистов, защищенных государственной помощью и тысячами проделок и сделок с теми именно черносотенными помещиками, которые своим средневековым землевладением (миллионов в 70 десятин лучшей земли) и своим гнетом осуждают $^5/_6$ населения на нищету, а всю страну на застой и гниение» [1].

Создание в СССР в годы сталинских пятилеток тяжелой промышленности и расширение сырьевой базы сельского хозяйства коренным образом изменили положение с производством предметов потребления в стране.

Еще в годы первой пятилетки началось техническое перевооружение и развитие легкой и пищевкусовой промышленности. В первой пятилетке среднегодовой прирост продукции этих отраслей промышленности составлял 16,5%. Их валовая продукция увеличилась с 9,7 млрд. руб. в 1928 г. до 17,3 млрд. руб. в 1932 г., т. е. на 90% (в неизменных ценах 1926/27 г.). На расширение и техническое перевооружение легкой и пищевой промышленностей были затрачены значительные средства.

За 4 года вступили в строй 13 крупных хлопчатобумажных предприятий, 3 большие трикотажные, 4 шерстяные, 13 швейных, 4 обувные фабрики, 11 кожевенных заводов и т. п.

В 1934 г. 99,3% продукции консервной, 95,4% — хлебопекарной, 82,1%—мясной промышленности производили заводы, построенные или полностью реконструированные за годы первой пятилетки. Производство ряда важнейших пищевых про-

---

[1] В. И. Ленин, Сочинения, т. XVI, изд. 3-е, стр. 544.

дуктов возросло в несколько раз (консервов — в 8,3 раза, кондитерских изделий — в 6 раз и т. д.).

Характерной чертой в развитии производства товаров широкого потребления являлось создание новых отраслей промышленности, которые начали производить различные предметы для удовлетворения быстро растущих культурных запросов населения (фотоаппараты, патефоны, музыкальные инструменты, учебно-наглядные пособия, радиотовары и др.).

Развитие тяжелой промышленности позволило начать выпуск машин, необходимых для технического перевооружения легкой и пищевой промышленности, избавить эти отрасли от иностранной зависимости в снабжении оборудованием и запасными частями.

Одним из важнейших условий развития легкой промышленности было создание прочной сырьевой базы. К началу первой пятилетки легкая промышленность частично еще базировалась на привозном сырье (хлопок, шерсть и т. д.).

В ходе осуществления пятилетки были резко увеличены посевы и сбор технических культур — хлопка, льна, табака. Началось внедрение новых культур (южной конопли, кенафа и др.) и производство искусственного сырья (искусственного шелка и т. п.).

Развитие пищевой промышленности базировалось в первую очередь на том огромном росте товарных ресурсов сельского хозяйства, который был достигнут в связи с переходом от мелкого индивидуального крестьянского хозяйства к крупному колхозному производству.

Государственные заготовки зерновых возросли с 12,1 млн. тонн в 1928/29 г. до 23,0 млн. тонн в 1931/32 г., т. е. почти в 2 раза. При этом 75% хлеба дали колхозы и совхозы. Заготовки мяса составляли в 1928 г. (в живом весе) 1778 тыс. тонн, а в 1931 г.—уже 2819 тыс. тонн, или на 58,5% больше, и т. д.

В своем докладе XVI съезду партии товарищ Сталин говорил: «До сих пор мы экономили на всем, в том числе и на легкой индустрии, для того, чтобы восстановить тяжелую ин-

дустрию. ...Теперь мы можем повернуться к легкой индустрии и двинуть ее вперед ускоренным темпом»[1].

С этого времени усиленно развертывается производство предметов широкого потребления. Все же это производство отставало от роста потребностей городского и сельского населения.

Вторая сталинская пятилетка обеспечивала дальнейший значительный рост производства предметов потребления. В директивах к составлению второго пятилетнего плана XVII конференция ВКП(б) указывала, «...что обеспечение населения основными потребительскими товарами и в том числе предметами питания должно к концу второй пятилетки увеличиться не менее, чем в два-три раза против конца первой пятилетки»[2].

Центральный Комитет ВКП(б) обратил внимание всей партии на необходимость усиленного развертывания производства предметов широкого потребления. «Постановка этой важнейшей политической задачи, — читаем мы в решениях Октябрьского пленума ЦК ВКП(б) 1932 г., — подготовлена всем ходом осуществления генеральной линии партии на индустриализацию и экономическую независимость страны и в особенности крупнейшими успехами в деле восстановления и технической реконструкции тяжелой индустрии»[3].

Добившись решающих успехов в области тяжелой индустрии, партия создала основу для нового значительного подъема производства товаров широкого потребления. В этот период ЦК ВКП(б) принял ряд решений, направленных на то, чтобы увеличить выпуск предметов широкого потребления всеми промышленными наркоматами и промысловой кооперацией, организовать утильцехи для использования отходов крупной промышленности и т. д.

---

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 10-е, стр. 404.

[2] ВКП(б) в резолюциях и решениях, Госполитиздат, 1940 г., ч. II, стр. 489.

[3] Там же, стр. 502.

Весной 1932 г. была создана комиссия под председательством товарища Сталина, которая пересмотрела порядок использования товарной продукции широкого потребления, увеличила значительно долю ее, направляемую для населения (рыночные фонды), и сократила внерыночное потребление.

По шести планируемым промышленным товарам[1] удельный вес рыночных фондов с 58,5% в 1932 г. возрос до 66,5% в 1937 г. Доля рыночных фондов была увеличена и при распределении продовольственных товаров.

Товарищ Сталин в докладе XVII съезду партии, останавливаясь на дальнейшем развитии легкой промышленности, выдвинул в качестве очередных задач в этой области: развертывание производства товаров широкого потребления по всем наркоматам, развязывание местной советской промышленности, предоставление ей возможности проявить инициативу в деле производства товаров широкого потребления и оказание возможной помощи сырьем и средствами.

Во второй пятилетке капитальные вложения в промышленность, производящую средства потребления, достигли 11,2 млрд. руб. против 3,5 млрд. руб. в первой пятилетке, т. е. возросли в 3,2 раза. В этот период были введены в эксплоатацию многочисленные новые крупные предприятия легкой и пищевой промышленности: первые очереди Ташкентского и Барнаульского хлопчатобумажных комбинатов, Костромской льняной комбинат, Бакинский и Полтавский трикотажные комбинаты, обувные фабрики в Тбилиси, Свердловске, Ташкенте, Новосибирске, Куйбышевской области, ряд мясокомбинатов, сахарных, консервных заводов и др.

Строительство этих предприятий продолжалось и в годы третьей сталинской пятилетки.

Пищевая промышленность стала мощной индустриальной отраслью народного хозяйства. За годы пятилеток были созданы, по существу, новые отрасли пищевой промышленности, получившие большое развитие: механизированное хлебопече-

---

[1] Хлопчатобумажные ткани, шерстяные ткани, швейные изделия, обувь кожаная, обувь резиновая, трикотаж.

ние, консервная, чайная, витаминная, макаронная, крахмало-паточная и ряд других.

Коренные изменения произошли и в легкой промышленности. Обувная промышленность заняла второе место в мире и первое в Европе. Были созданы крупнейшие новые текстильные комбинаты как в центре страны, так и особенно на Востоке. На базе кустарных мелких предприятий построена крупная трикотажная, швейная и ряд других отраслей промышленности.

В результате успешного осуществления сталинских пятилеток было достигнуто увеличение объема производства предметов потребления более чем в 3,5 раза.

Производство этих товаров развернулось особенно быстро в последние годы второй пятилетки (1935—1937 гг.) и в третьей пятилетке, как показывает табл. 5.

Таблица

Годы	Производство предметов [illegible]	
	в млрд. руб. (в ценах 1926/27 г.)	в % к 1913 г.
1913	10,8	100,0
1929	14,8	137,0
1932	20,2	187,0
1935	24,1	223,1
1937	40,3	373,1
1940	53,7	497,2

Значительно возрос выпуск товаров широкого потребления не только в государственной, но и в кооперативной промышленности.

По сравнению с дореволюционным периодом общий выпуск предметов потребления возрос в 1940 г. почти в 5 раз.

Огромный рост производства товаров, опирающийся на созданную за годы сталинских пятилеток социалистическую индустриальную базу, оставил далеко позади низкий уровень производства царской России, о чем убедительно говорит табл. 6.

Таблица 6

Наименование товаров	Объем производства				1937 г. к 1913 г.
	1913 г.	1928/29 г.	1932 г.	1937 г.	
Хлопчатобумажные ткани, млн. м.	2224,0	2778,0	2694,0	3447,7	155,0%
Кожаная обувь (фабричная), млн. пар . .	8,3	29,6[1]	86,9	182,9	в 21,9 раза
Бумага, тыс. тонн	197,0	384,9	471,2	831,6	422,1%
Спички, тыс. ящиков	3757,0	5532,0[1]	5642,0	7163,0	190,7%
Мыло, тыс. тонн	120,0	217,1	357,2	495,2	412,7%
Папиросы, млрд. шт	22,1	57,7	67,4	102,1	462,0%
Мясо, тыс. тонн	св. нет	св. нет	483,2	812,1	—
Колбаса и копчености, тыс. тонн	60,1	св. нет	75,3	368,6	613,3%
Масло животное, тыс. тонн.	св. нет	77,8	124,4[2]	185,2	—
Рыба (улов), тыс. тонн	1018,0	956,4	1333,0	1608,9	158,0%
Консервы, млн. условн. банок.	93,0	св. нет	906,1	1372,9	в 14,7 раза

[1] Данные за 1928 г.
[2] Данные за 1933 г.

В годы третьей сталинской пятилетки происходил дальнейший рост производства этих товаров.

В 1940 г. было выпущено 3 950 млн. м хлопчатобумажных тканей, 210 млн. пар кожаной обуви, 647 тыс. тонн мыла.

Выработка сахарного песка достигла в 1940 г. 2 150 тыс. тонн против 1 340 тыс. тонн в 1913 г., а кондитерских изделий соответственно — 719 тыс. тонн против 70 тыс. тонн. Продукция мясной промышленности СССР в 1938 г. составила 1 130,1 тыс. тонн мяса (включая птицу).

Значительные успехи были достигнуты в производстве животных и растительных жиров. В 1940 г. продукция животного масла достигла 207 тыс. тонн. В годы пятилеток была создана новая отрасль пищевой индустрии — маргариновая промышленность, давшая в 1940 г. 118 тыс. тонн маргарина. Строительство 14 крупных заводов растительного масла и реконструкция старых позволили довести выпуск в 1940 г. до 724 тыс. тонн против 264 тыс. тонн в 1913 г.

В сравнении с дореволюционным периодом удвоилась выработка спирта, однако душевое потребление водки сократилось в 3 раза. Наряду с этим было значительно развито производство виноградных вин. До революции Россия ввозила вина из Франции и других стран 500—600 тыс. декалитров в год; в 1940 г. советское виноделие дало 13,5 млн. декалитров виноградного вина и 8 млн. бутылок шампанского.

В 1913 г. Россия импортировала 76 тыс. тонн чая, а отечественное производство давало ничтожное количество — 130 тонн в год. В СССР широкое развитие получила чайная промышленность; в одной лишь Грузинской ССР чайные плантации достигли 52 тыс. га.

Во много раз увеличилось производство культтоваров. С 1932 по 1937 г. выпуск велосипедов возрос в 4,2 раза, часов — в 8,2 раза, фотоаппаратов — в 11,2 раза, патефонов — в 11,7 раза и патефонных пластинок — в 27 раз.

Рост товарного производства в годы пятилеток сопровождался значительным расширением ассортимента, улучшением качества товаров, выпуском изделий новых видов.

О расширении ассортимента пищевых продуктов дают представление следующие цифры [1]: с 1932 по 1937 г. количество сортов продуктов в мясной промышленности (колбаса) с 14 было доведено до 119, в консервной — с 150 до 266, в кондитерской—с 527 до 2 678, в хлебопекарной—с 5 до 390, в макаронной — с 3 до 20, в пивоваренной — с 1 до 9.

Удельный вес свинины в общем производстве мяса возрос с 8,8% в 1933 г. до 25,7% в 1937 г.; колбаса и копчёности составляли в 1933 г. 11,5% мясных продуктов, а в 1937 г. — 45,4%. В 1932 г. на пшеничный хлеб приходилось 28,3% всей продукции хлебопекарной промышленности, а в 1936 г.— 73,3%. Во всей продукции масла высшие сорта в 1933 г. занимали 25,5%, а в 1936 г. — 84,0%. Мыла с содержанием жирных кислот свыше 50% выпускалось в 1932 г. 10,5%, а в 1936 г. — 53,5%. Производство папирос высших и первых сортов увеличилось с 9,3% до 21,8%, и т. д.

Широко развернулось производство таких новых продуктов, как полуфабрикаты, замороженная рыба-филе, натуральные фруктово-ягодные и овощные соки, замороженные фрукты и т. п.

В 1939 г. было выпущено 598,3 млн. штук котлет и других полуфабрикатов, что дает увеличение за 2 года (1937—1939 гг). почти в 9 раз; 4 500 тонн замороженных плодов и ягод, 67 тыс. тонн мороженого и т. п.

Большие изменения произошли также в составе промышленных товаров. Повысился удельный вес меланжевых тканей в текстильной промышленности, расцветка шерстяных тканей стала более разнообразной, увеличились выпуск модельной обуви и индивидуальный пошив одежды и обуви, развернулось производство электробытовых приборов, радиоизделий, искусственного шелка и т. п.

Рост промышленного производства товаров опирался на значительно увеличившиеся товарные ресурсы сельского хозяйства.

---

[1] «Пищевая индустрия к 20-летию советской власти».

За годы сталинских пятилеток валовая продукция зерновых и технических культур значительно возросла (табл. 7).

Таблица 7

Культуры	Валовая продукция, в млн. тонн		
	1913 г.	1929 г.	1940 г.
Зерновые	80,1	71,7	118,8
Сахарная свекла	11,0	6,3	21,0
Хлопок (сырец)	0,7	0,9	2,7
Лен (волокно)	0,3	0,4	0,6
Подсолнечник	0,7	—	3,3

Колхозное и совхозное производство является высокотоварным типом хозяйства. Это определило собою огромный рост товарной продукции. Как указывал в докладе XVIII съезду партии товарищ Сталин, в царской России на рынок поступало около 1 300 млн. пудов хлеба, тогда как в 1938 г. социалистическое зерновое хозяйство отпустило на сторону около 2 300 млн. пудов товарного зерна, т. е. на 1 млрд. пудов больше.

«Следовательно, — говорил товарищ Сталин, — высокая товарность совхозно-колхозного производства является его важнейшей особенностью, имеющей серьезнейшее значение для снабжения страны» [1].

В то время как в дореволюционной России товарность зернового производства в среднем равнялась 26%, товарность колхозно-совхозного производства в 1938/39 г. составила почти 40%. При этом совхозы и колхозы давали 99,8% всего товарного хлеба. Это позволило успешно разрешить зерновую проблему в СССР и добиться серьезных сдвигов в области животноводства.

За годы сталинских пятилеток СССР занял первое место в мире по производству свекловичного сахара; по улову рыбы наша страна перед войной стояла на втором месте в мире, а по ценности и разнообразию рыбных пород — на первом.

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 583.

Таким образом успехи, достигнутые в развитии промышленности средств производства и социалистического сельского хозяйства, дали возможность обеспечить невиданные темпы и высокий уровень развития производства товаров широкого потребления и продовольствия.

На этой основе непрерывно росло народное потребление. Блестяще подтвердились слова товарища Сталина о том, что социалистическая индустриализация страны ведет к улучшению материального положения широких народных масс.

Коллективизация сельского хозяйства вывела крестьянство из нищеты на путь растущего изобилия, увеличила потребление крестьян и подняла их жизненный и культурный уровень.

Полная победа социалистической системы в области товарооборота

Решающие успехи в проведении в жизнь генеральной установки партии на социалистическую индустриализацию обеспечивали быстрое движение вперед всего народного хозяйства СССР по пути победы социалистической системы производства.

Успехи экономического развития страны и, в частности, рост товарооборота и сосредоточение в руках государства необходимых материально-хозяйственных ресурсов, создавали возможность применить политику еще более решительного хозяйственного вытеснения частнокапиталистических элементов из торговли. XV съезд партии принял курс на полную ликвидацию капиталистических элементов.

Съезд определил в качестве важнейшей задачи первого пятилетнего плана в области организации обмена «...*преодоление анархии рынка* и расточительности в расходовании материальных средств, свойственной капиталистическому способу распределения, путем дальнейшего развития и рационализации обобществленного сектора товарооборота» [1].

---

[1] ВКП(б) в резолюциях и решениях, Госполитиздат, 1940 г., ч. II, стр. 242.

Вытеснение частника могло происходить лишь по мере роста организационных и материальных возможностей государственной и кооперативной торговли. Эти возможности создавались благодаря успешному выполнению и перевыполнению заданий первого пятилетнего плана. Уже в статье «Год великого перелома» (1929 г.) товарищ Сталин указывал на то, что оптимальный вариант пятилетки превратился на деле в минимальный ее вариант.

В годы первой пятилетки процесс вытеснения частника из торговли полностью завершился. Частная торговля занимала в розничном товарообороте страны в 1929 г. 13,5%, в 1930 г. 5,6% и в последующем была сведена к нулю. На 1 января 1931 г. оставалось всего 17,7 тыс. мелких частных предприятий розничной торговли. В оптовом товарообороте доля частника в 1928/29 г. составляла лишь около 1%.

Вытеснение частнокапиталистических элементов сопровождалось обострением классовой борьбы. В этот период троцкисты выступили с контрреволюционными предложениями об изъятии государственных средств из обобществленной торговли, о сокращении государственной и кооперативной торговой сети, об отказе от накоплений в торговле и кооперации. Эти требования, направленные на то, чтобы вновь отдать дело товарооборота между городом и деревней в руки частных посредников, были отвергнуты партией.

Рост продукции промышленности и товарности сельского хозяйства привел к расширению товарооборота между городом и деревней. Товарооборот к концу первой пятилетки развивался на новой основе. Вместо торговли первой стадии нэпа, — допускавшей деятельность частных торговцев, т. е. более или менее свободную торговлю, ограниченную лишь регулирующей ролью государства, — получила развитие советская торговля, исходившая из полного отрицания возможности оживления капитализма и функционирования частнокапиталистического сектора.

Подводя итоги первой пятилетки, товарищ Сталин указывал на нарождение и развитие советской торговли без капиталистов, спекулянтов и всякого рода посредников.

Полное вытеснение частника из торговли и создание новой советской торговли, как аппарата обмена и распределения продуктов труда в условиях социализма, было крупной победой нашей партии. Отныне весь товарооборот страны переходил в руки государства, кооперации и колхозов.

Развертывая советскую торговлю, партия вела непримиримую борьбу с различными враждебными установками. Контрреволюционные леваки боролись против вмешательства советского государства в дела рынка, против развития государственной и кооперативной торговли и выступали с предложением о переходе к прямому продуктообмену, к отмене денег. Эти предложения играли на руку капиталистическим элементам. Благодаря вмешательству ЦК ВКП(б) эти враждебные установки были разоблачены.

В обращении «О потребительской кооперации», изданном 12 мая 1931 г. СНК СССР и ЦК ВКП(б), указывалось, что «...вытеснение частника и частной торговли еще не означает уничтожения всякой торговли, что, наоборот, вытеснение *частной* торговли предполагает всемерное развитие *советской* торговли и развертывание сети кооперативных и государственных торговых организаций по всему СССР» [1].

Задача заключалась в том, чтобы всемерно развернуть советскую торговлю в стране.

Развертывание товарооборота между городом и деревней

Рост промышленного производства товаров и товарной продукции сельского хозяйства, с одной стороны, и непрерывное расширение внутреннего рынка и увеличение его емкости, с другой стороны, вели к развёртыванию товарооборота в стране.

Розничный товарооборот, составлявший в 1928 г. 15 506,6 млн. руб., достиг в 1932 г., к концу первой пятилетки,

---

[1] М. Савельев и А. Поскребышев, Директивы ВКП(б) по хозяйственным вопросам, стр. 845.

40 356,6 млн. руб. Товарооборот в сравнимых ценах за годы первой пятилетки возрос на 75% (а с исключением из оборота 1928 г. с.-х. машин — более чем на 80%). Особенно значительным был рост оборота общественного питания.

Таким образом, развитие розничного товарооборота за эти годы характеризовалось:

а) полным изгнанием капиталистов и спекулянтов из сферы торговли;

б) огромным ростом розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли (более чем в 3,5 раза);

в) широким развитием новой отрасли народного хозяйства — общественного питания, оборот которого увеличился за период первой пятилетки почти в 14 раз.

К началу 1932 г. частная торговля уже не имела своей стационарной сети. В мае 1932 г. она была запрещена в законодательном порядке. Всем местным организациям было предложено не допускать открытия магазинов и лавок частными торговцами и всячески искоренять перекупщиков и спекулянтов, пытавшихся нажиться за счет рабочих и крестьян.

Вытесняя частника, государственная и кооперативная торговля замещала частную торговую сеть в городе и деревне. За годы первой пятилетки количество предприятий обобществленной торговли возросло на 155,7 тыс. Новые предприятия численно уступали существовавшей ранее сети частной торговли, которая была по преимуществу мелкой и примитивной. Несмотря на более высокие цены частной торговли, оборот на одно предприятие был в среднем в 4 раза меньше, чем в обобществленной торговле. Новая же государственная и кооперативная сеть в основном состояла из более крупных магазинов и лавок.

Пропускная способность розничной сети значительно возросла в связи с переходом на непрерывную неделю, увеличением часов торговли, ростом производительности труда и улучшением торговой техники.

Сеть обобществленной торговли, созданная в городах в годы первой пятилетки, коренным образом отличалась от существовавшей ранее торговой сети частника. Был открыт ряд крупных специализированных и универсальных магазинов. Торговая сеть развивалась более интенсивно в рабочих районах, на новостройках. Рост материально-технической базы торговли сопровождался увеличением торгово-складской площади, развитием холодильного хозяйства, созданием разветвленной сети областных и межрайонных оптовых баз и т. д.

Особо значительная работа по развертыванию торговой сети была проведена после майского (1931 г.) обращения СНК СССР и ЦК ВКП(б) «О потребительской кооперации».

В соответствии с правительственными заданиями, основные торговые системы открыли во II половине 1931 г. около 11 тыс. новых крупных розничных магазинов, а в 1932 г. — еще свыше 40 тыс. магазинов и 20 тыс. палаток. При этом наиболее интенсивно расширялась сеть в отдельных национальных республиках и в промышленных районах. Так, за один лишь 1932 г. розничная сеть в Татарской АССР возросла на 52%, в Киргизии на 31%, в Закавказье на 41%, в Ивановской, Горьковской областях и на Урале на 25—30% и т. д. Общее число магазинов и торговых палаток с 184 662 в 1930 г. увеличилось до 284 358 в 1933 г.

Быстро развертывалась сеть предприятий общественного питания, которое стало важным фактором в организации снабжения населения, особенно городского. За 4 года первой пятилетки количество этих предприятий в городах возросло с 1 500 до 13 982.

Развёртывание товарооборота и торговой сети, достигнутое в этот период, было, однако, недостаточным. Задача заключалась в том, чтобы еще больше развернуть товарооборот между городом и деревней, добиться новых решающих успехов в области подъема советской торговли.

Успешное развитие тяжелой индустрии дало возможность приступить к реконструкции сельскохозяйственного производства на базе новой машинной техники и коллективного труда.

Смычка между городом и деревней принимала новые формы. Если раньше промышленность удовлетворяла главным образом личные потребности крестьянина, то теперь она могла удовлетворить и производственные нужды сельского хозяйства. Однако переход к производственной смычке не лишал своего значения товарную смычку. Последняя становилась важным дополнением производственной смычки между городом и деревней.

По мере роста и укрепления социалистического сектора в народном хозяйстве усиливалась регулирующая роль государства на рынке. Это выражалось, в частности, в том, что начала широко развиваться новая форма товарооборота между городом и деревней по методу контрактации. Контрактация означала, что крестьянство становилось поставщиком хлеба, хлопка, свеклы, льна для государственной промышленности, а государство — поставщиком городских товаров, семян и орудий производства для крестьянского хозяйства.

Правые реставраторы — бухаринцы предлагали партии пойти на уступки мелкобуржуазной стихии в области регулирования рынка, отказаться от установления стабильных государственных цен на хлеб, а стало быть, и другие товары, допустить полную свободу торговли, отвергнуть метод контрактации, как якобы противоречащий принципам нэпа.

Партия отбросила эти контрреволюционные предложения, которые могли лишь привести к разрыву между рабочим классом и трудящимися массами деревни.

В речи «О правом уклоне в ВКП(б)» (1929 г.) товарищ Сталин говорил: «Почему торговля мелкими партиями, торговля мелочная может называться товарооборотом, а торговля крупными партиями по заранее составленным договорам (контрактация) насчет цен и качества товаров не может считаться товарооборотом? ...Разве трудно понять, что эти новые массовые формы товарооборота по методу контрактации между городом и деревней возникли именно на основе нэпа, что они являются крупнейшим шагом вперед со стороны на-

ших организаций в смысле усиления планового, социалистического руководства народным хозяйством?» [1].

Внедрение контрактации, развитие потребительской, сбыто-снабженческой и других форм кооперации сыграли большую роль в осуществлении коллективизации сельского хозяйства. Контрактация явилась в значительной мере «мостом к коллективизации».

Организация нормированного снабжения населения

Низкая товарность индивидуальных крестьянских хозяйств была причиной того, что рост товарной продукции сельского хозяйства резко отставал от потребностей города в продуктах питания и промышленности в сырье. В 1927/28 г. возникли затруднения в продовольственном снабжении страны. Это были трудности роста нашего народного хозяйства.

Чрезмерное отставание сельского хозяйства от развития промышленности, а также недостаток промышленных товаров в сравнении с быстро растущим спросом привели к введению карточной системы снабжения населения. Карточки были введены в течение 1928—1929 гг. и отменены в 1935 г.

«И именно на протяжении этих 6—7 лет,—говорил на ноябрьском пленуме ЦК ВКП(б) в 1934 г. товарищ Молотов,—на протяжении этого периода перестройки сельского хозяйства из единоличного в колхозное, из мелкого в крупное с придачей ему мощного машинного оборудования, именно на протяжении этого периода, который был необходим для того, чтобы закрепить дело коллективизации, нам потребовалась карточная система в снабжении хлебом.

...мы хотели обеспечить осуществление политики быстрой индустриализации нашей страны, обеспечить принятые партией **темпы индустриализации,** обеспечить, несмотря на крайнюю отсталость нашего сельского хозяйства того времени» [2].

Нормированное снабжение вызывалось, таким образом, не сокращением производства товаров и продуктов, а огромным

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 238.

[2] В. М. Молотов, Об отмене карточной системы по хлебу, Партиздат, 1934 г., стр. 5—6.

ростом спроса, обгонявшим предложение товаров. В этих условиях необходимы были такие методы регулирования рынка, которые дали бы возможность обеспечить население городов и, особенно, важнейших промышленных центров, создавая преимущества для ударников производства. Нужно было также снабдить крестьян, производящих сельскохозяйственное сырье для промышленности, хлебом по низким пайковым ценам. Карточная система снабжения по твердым пайковым ценам ограждала реальную заработную плату рабочих и служащих от влияния высоких базарных цен.

Численность населения, принятого на централизованное государственное снабжение, составившая 26 млн. человек в 1930 г., выросла до 40,3 млн. человек в 1934 г.

Снабжение по карточкам носило классово-производственный характер. Контингенты снабжаемых делились на 4 группы (рабочие, иждивенцы рабочих, прочие трудящиеся и их семьи, дети до 12 лет). Впоследствии была введена разбивка снабжаемых контингентов также на списки (особый, первый, второй, третий). Такая диференциация давала возможность выделить в снабжении ведущие отрасли промышленности, важнейшие города и промышленные центры.

С целью увязки снабжения с выполнением производственных планов с 1930 г. была начата организация закрытых распределителей (ЗР) и закрытых рабочих кооперативов (ЗРК).

Несмотря на успешное развертывание сети ЗР и ЗРК и их значение, потребительская кооперация не справлялась с снабжением городского населения. Требовались такие меры, которые дали бы возможность улучшить снабжение рабочих, изжить разбазаривание фондов продовольственных и промышленных товаров, а также расширить права директора завода в организации снабжения на предприятии. С этой целью с 1 января 1933 г. вместо ЗРК на 262 крупнейших предприятиях были созданы отделы рабочего снабжения (ОРСы). На других предприятиях, где ЗРК были сохранены, они в вопросах снабжения были также подчинены администрации предприятий.

Создание ОРСов оправдало себя и позволило в большей мере подчинить дело снабжения интересам развития производства. Поэтому расширение их сети продолжалось. На 1 января 1935 г. уже насчитывалось 3000 ОРСов, обслуживавших 20,7 млн. потребителей.

Организация нормированного снабжения и использование закрытых форм торговли имели огромное значение для дальнейшего успешного развития промышленности и повышения производительности труда в условиях, когда рост ресурсов товаров личного потребления не поспевал за спросом на эти товары. При карточной системе обеспечивалось, в пределах имеющихся ресурсов, увеличение потребления рабочими продовольственных и промышленных товаров.

Наконец, нормированное снабжение дало возможность вовлечь в производство новые кадры рабочих, диференцировать снабжение в зависимости от профессий и отраслей производства.

Подготовка отмены карточной системы и перехода к развернутой советской торговле

Вводя нормированное снабжение населения, партия исходила из временного характера этой меры. Она учитывала, что дальнейшее развитие экономической жизни страны возможно лишь на базе развернутой советской торговли, растущего товарооборота между городом и деревней, районами страны, отраслями народного хозяйства. Поэтому уже в период существования карточной системы создавались условия для ее отмены и перехода к развернутой культурной торговле.

Против широкого развития советской торговли ополчились троцкисты, бухаринцы, меньшевики и другие враги советской власти. На происходившем в 1931 г. процессе союзного бюро меньшевиков были вскрыты факты вредительства в области торговли, направленные на срыв снабжения товарами широких трудящихся масс. Замаскированные враги народа на практике пытались ввести бронирование и нормиро-

вание не только на остродефицитные, но и на все остальные товары. Это приводило к замораживанию товарооборота, скоплению больших запасов на складах при неудовлетворенном спросе потребителей. Среди части работников торговли были распространены иждивенческие настроения. Вместо того, чтобы изыскивать товары, развивать и вовлекать в оборот местные ресурсы, они зачастую видели свою задачу лишь в распределении товаров, получаемых в централизованном порядке от государства. Эти извращения усугублялись тем, что потребительская кооперация, вытеснив частника и заняв монопольное положение на рынке, увлеклась погоней за прибылью, за реализацией лишь более «доходных» товаров, забывая свою основную задачу — бесперебойно снабжать трудящихся всеми необходимыми предметами личного потребления. В связи с этим рабочие были вынуждены около 25% нужных им сельскохозяйственных продуктов покупать на частном рынке по высоким ценам.

«Выходит, — говорил на XVI съезде партии товарищ Сталин, — что кооперация действует в данном случае не как социалистический сектор, а как своеобразный сектор, зараженный неким нэпманским духом. Спрашивается, кому нужна такая кооперация и какая польза для рабочих от ее монополии, если она не выполняет задачи серьезного улучшения реальной зарплаты рабочих?» [1].

Обращение Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) «О потребительской кооперации», опубликованное 12 мая 1931 г., направляло работу потребительской кооперации и всех торговых организаций страны на путь широкого развертывания советской торговли. Майским обращением отменялось нормирование продажи промышленных товаров. Лишь для отдельных дефицитных товаров временно сохранялись нормы отпуска в одни руки. Отменялась также практика бронирования промышленных товаров (за исключением предназначенных для лесоразработок, лесосплава, путины и для заготовки пушнины, яиц и масла). Продажа по ордерам сохранялась временно

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 10-е, стр. 383.

лишь для одежды и обуви, причем срок действия ордеров был строго ограничен (10 дней). Выдвигалась задача значительного расширения торговой сети в крупных городах и промышленных центрах.

Майское обращение и ряд последующих партийных решений, направленных на улучшение дела снабжения населения, определяли программу борьбы партии за широкое развертывание советской торговли, как одного из важнейших условий, необходимых для того, чтобы повысить материальное благосостояние рабочего класса и успешно выполнить пятилетний план развития социалистической индустрии и сельского хозяйства.

Развертывание советской торговли не могло опираться лишь на одни централизованные товарные ресурсы государства. Поэтому партия придавала огромное значение мобилизации дополнительных ресурсов для снабжения населения Такие ресурсы могли быть получены: во-первых, созданием подсобных хозяйств при предприятиях и торговых организациях; во-вторых, развертыванием децентрализованных заготовок сельскохозяйственных продуктов; в-третьих, развитием индивидуального огородничества рабочих и служащих.

Центральный комитет партии указывал, что заводы, фабрики, транспорт и другие предприятия должны иметь не только кооператив и столовую, но и свои сельскохозяйственные предприятия, дающие дополнительные продовольственные продукты для снабжения рабочих.

Проведение в жизнь решений партии дало свои положительные результаты. Посевные площади пригородных хозяйств кооперации, государственной торговли и ОРСов по картофелю и овощам возросли с 45 тыс. га в 1930 г. до 530 тыс. га в 1934 г., т. е. почти в 12 раз. Соответственно этому увеличилась их продукция, достигшая в 1934 г. более 1,2 млн. тонн картофеля и 1,6 млн. тонн овощей.

За эти же годы в подсобных хозяйствах поголовье крупного скота возросло с 160,6 до 458,0 тыс. голов, свиней с 221,0 до 696,6 тыс., кроликов с 98,0 до 854,2 тыс.

Вторым источником дополнительного снабжения городского населения в этот период были децентрализованные заготовки. Уже в 1933 г. торговые организации заготовили свыше 91 тыс. тонн мяса, 284 тыс. тонн картофеля, 638 тонн овощей, более 56 тыс. ящиков яиц, много рыбы, фруктов, ягод, грибов, молочных и других продуктов. В дальнейшем децентрализованные заготовки приобрели еще больший размах. Общий объем их в заготовительных ценах составил в 1933 г. 932 млн. руб., в 1934 г. — 1090 млн. руб. (127% к 1933 г.) и в 1935 г. — 1358 млн. руб. (145%).

Удельный вес физического объема товаров, полученных путем децентрализованных заготовок и из пригородных хозяйств, в общих фондах товароснабжения в 1934 г. достиг по мясу 29%, по молочным продуктам — 32%, по картофелю — 32%, а по овощам — почти 60%.

Наряду с увеличением фондов нормированного снабжения населения, почти одновременно с введением карточек государство организовало коммерческую открытую торговлю по повышенным ценам дефицитными продовольственными и промышленными товарами. В июле 1929 г. началась коммерческая торговля сахаром, а в конце 1929 г. — также тканями, трикотажем, готовым платьем, чаем, кондитерскими изделиями, консервами.

В первый период своего существования коммерческая торговля использовалась как одно из средств изъятия денег у остатков нетрудовых элементов города и деревни и представляла собой существенный источник дохода для государства. С ликвидацией кулачества и частной торговли задачи коммерческой торговли изменяются; она становится все более важным фактором улучшения снабжения трудящихся и подготовки перехода к развернутой советской торговле. Цены коммерческой торговли систематически снижались. Так, например, в течение только одного 1933 г. цены на ржаной хлеб были понижены на 35—40%, на пшеничный — на 25%, на масло животное — на 25—30%, на масло растительное — 23%, картофель — 37,5% и т. д.

Особенно широко коммерческая торговля развернулась в 1933—1934 гг., когда была организована значительная сеть для свободной торговли хлебом и другими продуктами. Реализация товаров через эту сеть при снижающихся ценах и возрастающем объеме ресурсов носила характер товарной интервенции. Она воздействовала на высокие цены неорганизованного рынка. Так, с введением свободной продажи хлеба рыночная цена на него с января по декабрь 1933 г. упала на 60%, мясо подешевело на 46—50%, молоко — на 30%, картофель — на 50%, масло животное — на 43%.

Коммерческая торговля начинала занимать все более значительное место в товарообороте страны.

О росте товарных ресурсов коммерческой торговли и их роли в общем товароснабжении населения дают представление следующие цифры: фонды коммерческой продажи в городах по 12 планируемым промышленным товарам составили в 1934 г. около 60% общего городского фонда этих товаров, против 7% в 1930 г.

Коммерческая торговля промышленными товарами была с 1932 г. организована также и на селе.

Продовольственные фонды коммерческой торговли в 1934 г. достигли 25% городского рыночного фонда этих товаров.

Коммерческая торговая сеть, как правило, носила характер образцовой; основная часть ее была специализирована. Магазины оснащались наиболее совершенным оборудованием; для них подбирались опытные, квалифицированные кадры. Все это дало возможность использовать коммерческую сеть как ядро развертывавшейся культурной советской торговли.

В конце 1934 г. коммерческая торговля хлебом велась во всех городах с населением более 50 тыс. жителей и в большинстве городов с населением от 25 до 50 тыс. жителей.

Общий розничный товарооборот коммерческой торговой сети с 660 млн. руб. в 1931 г. возрос до 13 млрд. руб. в 1934 г., а его удельный вес в розничном товарообороте страны за этот период повысился с 3 до 24%.

Борьба за дальнейшее расширение товарооборота между городом и деревней. Развитие колхозной торговли

После майского обращения СНК СССР и ЦК ВКП(б) «О потребительской кооперации» торговая сеть в городе и на селе была развернута, а ее работа улучшена. Однако количество магазинов, особенно продуктовых, еще оставалось недостаточным для удовлетворения растущих потребностей промышленных районов. Рост легкой промышленности и товарных ресурсов сельского хозяйства давал возможность широко развернуть советскую торговлю. Однако такая возможность использовалась недостаточно. Партия приняла решение о дальнейшем расширении торговой сети потребительской кооперации и Наркомснаба (заменившего с 1930 г. Наркомторг), а также об организации легкой промышленностью, совхозными объединениями, колхозами и промысловой кооперацией розничной торговли своей продукцией.

Вопрос о развертывании колхозной торговли впервые был поставлен Октябрьским пленумом ЦК ВКП(б) (1931 г.). Это вытекало из успешного хода коллективизации, в результате чего товарная продукция коллективизированного сельского хозяйства непрерывно нарастала.

В 1932 г. были сокращены планы централизованных заготовок хлеба, мяса, а затем и ряда других продуктов, что увеличивало ресурсы для развития колхозной торговли. Так, например, государственный план хлебозаготовок в сравнении с 1931 г. уменьшался на 264 млн. пудов, план заготовок мяса — на 698 тыс. тонн. т. е. вдвое. Колхозная торговля была разрешена по ценам, складывающимся на рынке, после выполнения государственных заготовительных планов и образования семенных фондов. Были отменены все налоги и сборы с торговли колхозов, колхозников и крестьян, продающих продукты своего производства.

На январском пленуме ЦК и ЦКК в 1933 г., говоря о колхозной торговле хлебом, товарищ Сталин указывал, что она нужна и выгодна как деревне, так и городу, как рабочему классу, так и крестьянству.

Колхозная торговля стала новым каналом товарооборота между городом и деревней, дополняющим государственную и кооперативную торговлю, улучшающим снабжение рабочих сельскохозяйственными продуктами, а крестьян — городскими изделиями. Колхозная торговля являлась добавочным источником дохода для колхозников, укрепляла их экономическое положение, создавала у них стимул к улучшению работы колхозов, укреплению общественного колхозного хозяйства.

Таким образом, наряду с государственными заготовками, для снабжения населения использовалась колхозная торговля.

Устав сельскохозяйственной артели определил первоочередность выполнения колхозами всех своих обязательств перед государством. Строгое соблюдение этой «первой заповеди» колхозной жизни создало возможность сочетать государственные заготовки с колхозной торговлей хлебом и другими продуктами, что значительно расширило товарооборот между городом и деревней.

В первый год развития колхозной торговли цены на колхозных рынках были высоки, но начиная с марта 1933 г. они систематически снижались. К марту 1935 г. цены на основные продукты снизились на 53%, т. е. более чем вдвое.

Поступлению ресурсов в централизованные фонды государства способствовал переход в конце 1932 и начале 1933 г. от контрактации в заготовках хлеба, мяса, молока, картофеля и некоторых других культур к обязательным поставкам. Установление твердых норм поставок государству привело к дальнейшему развертыванию колхозной торговли.

Дополнительно к заготовкам хлеба, производившимся на основе обязательных поставок, были организованы государственные закупки хлеба по повышенным ценам с отовариванием дефицитными промышленными товарами. В дальнейшем система таких закупок была распространена на ряд других продуктов.

Существенное количество сельскохозяйственных продуктов давала государству также натуроплата за работу машинно-тракторных станций. Рост сети МТС и увеличение их машин-

ного парка быстро повышали роль натуроплаты в образовании централизованных продовольственных ресурсов государства.

С укреплением системы совхозов возросла также и их роль в создании государственных продовольственных и сырьевых ресурсов.

В 1936/37 г. в централизованных заготовках зерновых продуктов обязательные поставки занимали около 35%, остальную часть составляла натуроплата МТС (30%), государственные закупки (15%), сдача продукции совхозами (12%) и др. В структуре источников образования хлебного фонда отразились те исторические перемены, которые произошли в области сельскохозяйственного производства.

Переход к развернутой советской торговле

Подъем народного хозяйства страны, улучшение снабжения трудящихся города и деревни, рост социалистического накопления на основе внедрения хозрасчета и использования внутренних резервов нашего хозяйства — все это требовало широкого развития товарооборота, отмены нормирования и перехода к развернутой советской торговле.

Разрешение этих задач было предусмотрено XVII конференцией ВКП(б) (1932 г.) в директивах ко второму пятилетнему плану.

Как указывалось в решениях конференции, дальнейшее быстрое улучшение снабжения рабочих и крестьян товарами требует всемерного расширения торговой сети, ее технической реконструкции. Только на этой основе возможно было подготовить отмену нормирования отпуска товаров и заменить систему централизованного распределения развернутой советской торговлей.

В докладе XVII съезду партии товарищ Сталин отмечал, что «развертывание советской торговли является той актуальнейшей задачей, без разрешения которой невозможно дальше двигаться вперед» [1].

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 461.

Партии пришлось преодолеть целый ряд препятствий на пути к развертыванию советской торговли.

Эти препятствия заключались, прежде всего, в пренебрежительном отношении одной части коммунистов к советской торговле, к работникам торговли.

Стремясь организовать развернутую советскую торговлю, партия разгромила левацкую болтовню о немедленном переходе к прямому продуктообмену.

Товарищ Сталин указывал, «...что продуктообмен может притти лишь на смену и в результате идеально налаженной советской торговли...» [1].

Партия обеспечила открытие десятков тысяч новых магазинов, палаток, сотен оптовых баз, преодолев нездоровые привычки торговых работников к механическому распределению товаров, пренебрежительное отношение к требованиям потребителя, обезличку в торговле.

Было ликвидировано монопольное положение кооперации. Развертывание государственной торговли привело к снижению удельного веса кооперативной торговли в 1934 г. до 41% (в том числе в городской торговле до 33,7%).

Снабжение населения значительно улучшилось с организацией ОРСов и широким развитием предприятий общественного питания.

В результате проведения всех этих мероприятий был достигнут дальнейший подъем советской торговли. Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли, составлявший в 1932 г. 40,4 млрд. руб., возрос к 1934 г. до 61,8 млрд. руб., а оборот колхозной базарной торговли — с 7,5 млрд. руб. до 14 млрд. руб.

Розничная сеть государственной и кооперативной торговли за период с 1 января 1930 г. по 1 января 1935 г. увеличилась на 75,4%. Динамика сети за этот период приведена в табл. 8.

Однако такое развертывание товарооборота не удовлетворяло растущих потребностей страны.

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 462.

Таблица 8

Виды предприятий	Численность (в тыс. единиц) на начало года			
	1932 г.	1933 г.	1934 г.	1935 г.
Магазины	166,4	208,5	222,7	230,6
Палатки	58,5	75,9	62,6	55,6
Итого	224,9	284,4	285,3	286,2

Составленный на основе директив XVII конференции ВКП(б) и окончательно принятый XVII съездом партии второй пятилетний план предусматривал рост потребления важнейших продуктов питания и промышленных товаров в 2,5 раза и соответственный рост розничного товарооборота, увеличение розничной торговой сети на 37%, ее техническую реконструкцию, снижение среднего уровня розничных цен на 35% против 1933 г.

К концу 1934 г. были созданы все необходимые условия для отмены карточной системы. Основной предпосылкой для этого явился огромный рост наших товарных ресурсов, и в особенности продукции сельского хозяйства. В то время как государственные заготовки хлеба из урожая 1928 г. составляли всего 650 млн. пудов, из урожая 1934 г. была обеспечена заготовка не менее 1500 млн. пудов. Значительно вырос выпуск промышленных изделий. Крупная промышленность произвела предметов потребления (в неизменных ценах) на 20153 млн. руб. в 1934 г. против 9056 млн. руб. в 1928 г.

Второй, не менее существенной, предпосылкой для отмены карточек было изменение социальной структуры сельского хозяйства. Если в 1929 г. 86% заготовленного хлеба давали единоличники и лишь 14% колхозы и совхозы, то уже в 1934 г. 92% хлеба поступило от колхозов и совхозов и только 8% от единоличников.

Наконец, способствовало отмене карточек широкое развитие советской торговли, сближение коммерческих и пайковых цен, значительное снижение рыночных цен под влиянием коммерческой торговли.

Ноябрьский пленум ЦК ВКП(б) (1934 г.) по докладу товарища Молотова принял решение об отмене с 1 января 1935 г. карточной системы по хлебу, муке и крупе.

Карточная система, которая была необходима в период, когда мелкое крестьянское хозяйство еще не могло удовлетворить растущего спроса городов, сыграла положительную роль в улучшении снабжения рабочих.

Успешное осуществление коллективизации, организационное укрепление колхозов и дальнейшие успехи нашей социалистической индустрии изменили обстановку в стране.

«Государство теперь, — указывал пленум ЦК ВКП(б), — располагает достаточно большим количеством хлеба для того, чтобы полностью и безусловно обеспечить снабжение населения без карточной системы, путем повсеместного развертывания широкой торговли хлебом. При таком положении карточная система по хлебу и некоторым другим продуктам может быть лишь тормозом в улучшении снабжения и потому должна быть отменена» [1].

Это означало переход к развернутой советской торговле, расширение товарооборота между городом и деревней, укрепление союза рабочих и крестьян, дальнейшее победоносное движение вперед дела социализма в нашей стране.

Развертывание советской торговли совпало с вступлением Советского Союза в новый период развития — период борьбы за завершение строительства социалистического общества и проведения новой Сталинской конституции.

С 1 января 1935 г. были отменены карточки на хлеб, крупу и муку, с 1 октября 1935 г. — на все остальные продукты, а с 1 января 1936 г. — на промышленные товары. Таким образом, в течение 1935 г. был завершен переход к разверну-

[1] ВКП(б) в резолюциях и решениях, Госполитиздат, 1940 г., ч. II, стр. 610.

той советской торговле. Была устранена множественность цен и введены единые цены на все товары. Они устанавливались как средние цены между пайковыми и коммерческими. Некоторое увеличение цен на хлеб полностью компенсировалось повышением заработной платы рабочим и служащим и заготовительных цен на сельскохозяйственные технические культуры.

Открытая торговля по единым ценам имела огромное положительное значение для развития всего нашего народного хозяйства.

Во-первых, возросла роль денег, денежной оплаты труда. Это дало возможность более последовательно применять принцип оплаты по труду и ликвидировать элементы уравниловки. Таким образом, создавался стимул для нового подъема производительности труда во всем народном хозяйстве.

Во-вторых, отмена карточек вела к значительному росту народного потребления; этому способствовало не только увеличение государственных товарных ресурсов, но и расширение колхозной торговли, сопровождаемое резким снижением рыночных цен.

В-третьих, переход к единым ценам укреплял денежную систему, поднимая устойчивость рубля, способствовал внедрению хозрасчета, контроля рублем за деятельностью хозяйственных организаций и предприятий, снижению себестоимости продукции и цен на товары. Уничтожение множественности цен улучшало и систему государственного планирования.

Отмена карточек дала возможность поднять на более высокий уровень культуру торговли, укрепить торговый аппарат и улучшить качество его работы. Сокращались также административно-управленческие расходы в торговле, возросшие в период нормированного снабжения.

Издержки обращения оптовой и розничной торговли, составлявшие в первый период нэпа более 20% к розничному обороту, непрерывно уменьшались: в 1932 г. они равнялись 12,54%, в 1937 г. — 11,31% и в 1940 г. — 10,36%.

В снижении уровня издержек обращения сказывались преимущества советской торговли, работающей на основе плана

и при непрерывном росте товарооборота, что составляет характерную черту социалистического товарного обращения.

Советский товаропроводящий аппарат — самый дешевый в мире. Известны огромные непроизводительные затраты капиталистической торговли, уровень издержек которой в 3—4 раза выше, чем в советской торговле. Расходы только одной розничной торговли США составили в 1929 г. 24,8%, а в 1935 г. — 27,5% к обороту. Издержки обращения капиталистической торговли возрастают из года в год.

В условиях развернутой советской торговли значительно увеличилось и качественно улучшилось питание рабочих.

Только за годы второй пятилетки потребление пшеничного хлеба рабочими и служащими возросло почти в 3 раза, животного масла — в 2,5 раза, колбасы и сосисок — почти в 4 раза, свинины — в 3,5 раза, фруктов и ягод — в 4 раза и т. д.

Душевое потребление рабочими и служащими одежды, белья и обуви увеличилось с 1932 по 1936 г. в 1,9 раза, парфюмерии и косметики — в 3,7 раза, мебели и хозяйственных вещей — в 3,5 раза.

За период с 1935 по 1938 г. реализация населению патефонов повысилась в 8,5 раза, пластинок к ним — в 31 раз, фотоаппаратов — в 2 раза, велосипедов — в 3 раза, часов карманных и наручных — более чем в 6 раз, радиоприемников — более чем в 9 раз, гармоний и баянов — в 4 раза и т. д.

Коллективизация сельского хозяйства, огромный рост его товарности, рост зажиточности крестьян в условиях колхозного строя значительно увеличили потребление сельского населения. За период с 1933 по 1938 г. приобретение колхозниками предметов потребления значительно возросло. Их закупки хлопчатобумажных тканей увеличились в 2,8 раза, кожаной обуви — в 2,5 раза. мыла хозяйственного — в 4,7 раза, мыла туалетного — почти в 7 раз, сахара — в 7,8 раза.

В огромной степени возросло потребление сельским населением товаров культурно-бытового назначения.

Постепенно исчезали так называемые товары «крестьянского спроса» и сглаживались различия между сельским и городским спросом. В этом также сказывался происходя-

щий процесс уничтожения противоположности между городом и деревней.

Рост потребления сопровождался снижением цен на товары. Уже 1 октября 1935 г. были снижены единые цены на хлеб, установленные лишь за 9 месяцев до этого. Переход к единым ценам, значительно более низким, чем коммерческие, и отмена карточек привели к дальнейшему падению цен на рынках. По сравнению с 1933 г. цены колхозной базарной торговли в 1936 г. на хлеб были ниже в 9 раз, на мясо — в 2,2 раза, масло — в 2,3 раза, яйца — в 2,5 раза и т. д. За годы второй пятилетки общее снижение цен в колхозной торговле составило почти 59%. В целом изменение цен дало народным массам за 1935 и 1936 гг. огромную экономию, определяемую не менее чем в 10 млрд. руб. В середине 1937 г. государством были снижены цены на большинство промышленных товаров, что дополнительно сберегло населению 1,4 млрд. руб.

План второй пятилетки по подъему материально-культурного уровня трудящихся был полностью выполнен, народное потребление увеличилось более чем в два раза. Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли (включая общественное питание) за годы второй пятилетки более чем утроился: с 40 356,6 млн. руб. в 1932 г. он поднялся до 125 943,2 млн. руб. в 1937 г. За тот же период оборот колхозно-базарной торговли с 7 500 млн. руб. увеличился до 17 799,7 млн. руб.

С переходом к развернутой советской торговле вновь широко развернулась мелкая сеть палаток и ларьков, сократившаяся в период нормированного снабжения.

Динамика сети за 1936—1937 гг. приведена в табл. 9.

Расширение мелкорозничной сети приближало ее к потребителям и способствовало улучшению обслуживания. Наряду с этим медленный рост сети магазинов указывал на отставание материально-технической базы торговли от быстро растущего объема товарной массы.

Коллективизация сельского хозяйства по-новому поставила вопросы развертывания торговли на селе. Темпы расши-

Таблица 9

Виды предприятий	Численность на начало года			Сеть на 1 января 1938 г. в % к 1 января 1936 г.
	1936 г.	1937 г.	1938 г.	
Магазины	213 034	224 247	236 096	110,8
Палатки	55 679	65 226	91 265	163,9
Итого. .	268 713	289 473	327 361	125,5

ренного воспроизводства в сельском хозяйстве после коллективизации значительно возросли. Колхозное крестьянство предъявляло все более высокий спрос на городские изделия. В этих условиях требовались более высокие темпы роста сельского товарооборота.

Повышению темпов развития сельского товарооборота мешала плохая работа потребительской кооперации.

Совнарком СССР и ЦК ВКП(б) приняли в связи с этим 29 сентября 1935 г. специальное постановление «О работе потребкооперации», которое явилось основой значительного улучшения торговли на селе.

В постановлении указывалось, что «...потребительская кооперация, потеряв свое прежнее значение в обслуживании городского потребителя, не улучшила в то же время своей работы в деревне, где она должна являться основным проводником промышленных товаров и важнейшим звеном в организации товарооборота между городом и деревней».

Торговая сеть кооперации в городе с 1 января 1936 г. была передана государственной торговле. Кооперация сосредоточила всю свою работу на организации сельской торговли. Лишь в некоторых небольших городах была оставлена сеть потребительской кооперации.

В результате перестройки работы потребительской кооперации темпы роста сельского товарооборота заметно усилились и опередили темпы развития городского оборота. За 1935—1937 гг. сельский оборот возрос на 71%, а городской —

на 49%. Это привело к повышению удельного веса села в общем товарообороте страны с 29,7% в 1935 г. до 32,4% в 1937 г.

Обращая специальное внимание на улучшение торговли в деревне, развертывая сельский товарооборот более высокими темпами, чем городской, партия руководствовалась тем, что это «...отвечает задаче осуществления помощи со стороны рабочего класса, как передового класса нашего общества, крестьянству, которое в продолжение многих веков находилось на более низком материальном уровне жизни» [1].

Переход к развернутой советской торговле был связан с ростом культуры советской торговли. В целях создания широкого устойчивого ассортимента был введен ассортиментный минимум, обязывающий магазины постоянно иметь определенные виды товаров. Потребовалось увеличить численность торговых кадров, повысить их квалификацию и укрепить их состав.

Еще в январе 1935 г. в отчётном докладе правительства VII съезду Советов СССР товарищ Молотов говорил: «Многие привычки нашим работникам государственной и кооперативной торговли придется бросать, кое в чем придётся серьёзно переучиваться. Все это они смогут сделать только в том случае, если поймут недостатки прежней, распределенческой системы и будут считаться с голосом потребителя, если используют лучшие элементы развивавшейся за последние годы коммерческой торговли и действительно сделают нашу торговлю культурной, достойной Советского государства» [2].

Период 1935—1937 гг. характеризовался также началом технического перевооружения советской торговли. Оно выразилось, прежде всего, в значительном строительстве новой торговой сети. Общий объем капитальных вложений в торговлю составил во второй пятилетке 3242 млн. руб. против

---

[1] В. Молотов, Доклад о третьем пятилетнем плане развития народного хозяйства. Стенографический отчет XVIII съезда ВКП(б), стр. 308.

[2] В. Молотов, Статьи и речи 1935—1936 гг., стр. 39.

943 млн. руб. в первой пятилетке. Новое строительство торговой сети имело тем большее значение, что три четверти существовавших магазинов было построено до 1928 г. (а значительная часть даже до 1917 г.). Учитывая важность строительства новой торговой сети, правительство 4 декабря 1933 г. приняло специальное постановление «Об обязательном строительстве торговых помещений в новых домах». В соответствии с этим постановлением во всех строящихся многоэтажных домах весь первый этаж, а в двухэтажных домах—часть первого этажа отводятся под торговые помещения.

Большой размах жилищного строительства в городах, реконструкция Москвы и ряда других городов дали возможность построить и оборудовать многие тысячи новых магазинов, отвечающих требованиям передовой современной торговой техники. В крупных торговых предприятиях появились циферблатные весы, ветчинорезки, электропилы для мяса, фасовочные аппараты, современное холодильное оборудование и т. п.

Техническое оснащение торговой сети опиралось на молодую отрасль советской промышленности — торговое машиностроение, которое организовало также производство современных машин и для предприятий общественного питания.

Однако это было лишь началом технической реконструкции торговой сети.

Несмотря на огромный рост товарооборота в городе и деревне, материальное благосостояние населения и его спрос на товары повышались еще быстрее. Это ставило задачу дальнейшего усиления товарооборота. Особенно большое значение имело использование местных товарных ресурсов в республиках, краях и областях страны, широкое развитие производства товаров не только крупной, но и местной промышленностью.

Дальнейший подъем советской торговли в годы третьей пятилетки

На происходившем в 1939 г. XVIII съезде партии товарищ Сталин выдвинул грандиозную задачу догнать и перегнать

в экономическом отношении главные капиталистические страны.

«Только в том случае, — говорил товарищ Сталин, — если перегоним экономически главные капиталистические страны, мы можем рассчитывать, что наша страна будет полностью насыщена предметами потребления, у нас будет изобилие продуктов, и мы получим возможность сделать переход от первой фазы коммунизма ко второй его фазе» [1].

В осуществлении этой исторической задачи большая роль принадлежит советской торговле, которая призвана стимулировать рост производства товаров, вызывать к жизни новые товары, увеличивать народное потребление.

Третий пятилетний план, принятый XVIII съездом партии, был частью генеральной программы, рассчитанной на решение основной экономической задачи СССР.

В третьей пятилетке намечалось поднять народное потребление в полтора — два раза. «Теперь дело идёт не об уничтожении безработицы и ликвидации нищеты в деревне, — с этим мы уже справились полностью и навсегда. Теперь задача заключается в создании такого благосостояния и повышения культурности трудящихся, которые отвечают возросшим запросам советского народа, которые недостижимы для самых богатых стран капитализма и означают начало настоящего расцвета сил социализма, расцвета новой, социалистической культуры» [2].

Третий пятилетний план намечал рост товарооборота государственной и кооперативной торговли на 63% (в том числе удвоение сельского товарооборота), широкую техническую реконструкцию торговли, увеличение на 38% торговой сети, значительное улучшение состава товарной массы, повышение культуры советской торговли.

Первые $3^1/_2$ года осуществления третьего пятилетнего плана принесли новые успехи в деле развёртывания советской тор-

---

[1] И. Сталин, Вопросы ленинизма, изд. 11-е, стр. 578—579.

[2] ВКП(б) в резолюциях и решениях, Госполитиздат, 1940 г., ч. II, стр. 742—743.

говли. Розничный оборот и торговая сеть в эти годы значительно возросли, что видно из табл. 10.

Таблица 10

	1937 г.	1938 г.	1939 г.	1940 г.	1940 г. в % к 1937 г.
Сеть магазинов и палаток на конец года	327 361	353 021	372 543	397 683	121,5
Розничный оборот государственной и кооперативной торговли, включая общественное питание (в млрд. руб.)	125,9	140,0	165,8	175,1	139,4

Успешный рост товарооборота опирался на дальнейший подъем всего народного хозяйства страны в годы третьей пятилетки. Народный доход СССР возрос с 96 млрд. руб. в 1937 г. до 128,3 млрд. руб. в 1940 г. Это создавало базу для дальнейшего роста потребления трудящихся.

За три года третьей пятилетки продажа мяса через розничную торговую сеть возросла (в розничных ценах) на 29%, продажа масла животного — 30%, яиц — 139%, шерстяных тканей — 42%, трикотажных изделий — 34%, кожаной обуви — 38% и т. д.

Рост розничной сети и товарооборота был особенно значительным на селе, что соответствовало установкам пятилетнего плана и вытекало из дальнейшего быстрого роста и укрепления социалистического сельского хозяйства.

Развертывая товарооборот между городом и деревней, партия создавала новые предпосылки для дальнейшего укрепления колхозного строя, для создания обилия предметов потребления в нашей стране.

Большое значение в этом деле имели изменения в политике государственных заготовок, произведенные в 1939—1940 гг.

Постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 8 июля 1939 г. «О мероприятиях по развитию общественного живот-

новодства в колхозах» был отменен порядок исчисления обязательных поставок мяса по количеству поголовья скота на колхозных фермах. Взамен была введена с 1 января 1940 г. новая система определения мясопоставок в зависимости от количества гектаров земельной площади, закрепленной за колхозом. Аналогичная система была принята и для поставок шерсти. Переход к погектарным нормам поставок продуктов животноводства целиком себя оправдал. Он способствовал быстрому росту общественного животноводства в колхозах.

Пленум ЦК ВКП(б), происходивший в марте 1940 г., принял развернутое решение об изменениях в политике заготовок и закупок сельскохозяйственных продуктов. Пленум отметил, что существовавший порядок исчисления обязательных поставок — зерна, риса, подсолнуха и картофеля — на основе плана сева этих культур, а мяса, шерсти и молока — по поголовью скота, — приводил к тому, что отсталые колхозы стремились сокращать посевы и не заботились о развитии общественного животноводства. Создавалось невыгодное положение для передовых колхозов и благоприятное — для отсталых. От этого страдало все сельскохозяйственное производство: в стране производилось меньше продуктов, чем это возможно было бы при хорошей работе всех колхозов.

В соответствии с решениями пленума, ЦК ВКП(б) и Совет Народных Комиссаров СССР установили, что начиная с урожая 1940 г. колхозы привлекаются к обязательным поставкам зерна, риса, картофеля, овощей, семян масличных культур и семян трав с каждого гектара пашни, закрепленной за колхозами. С 1941 г. были введены также обязательные поставки брынзы, яиц, сена. Погектарный принцип был применен и для поставок кожевенного сырья.

Изменения в политике заготовок сказались на дальнейшем повышении товарной продукции сельского хозяйства.

Стремясь обеспечить обилие предметов потребления в стране, партия и правительство приняли ряд мер к большему развитию производства товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья.

В докладе на XVIII съезде партии товарищ Молотов указывал: «В каждой республике, в каждом крае и области должны производиться такие продукты питания, потребляемые всюду в большом количестве, как картофель, овощи, молочные продукты, мука, кондитерские изделия, пиво, а также такие промышленные изделия, как галантерея, изделия швейной промышленности, мебель, кирпич, известь и т. д.» [1].

Совнарком СССР и ЦК ВКП(б) приняли 9 января 1941 г. специальное постановление «О мероприятиях по увеличению производства товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья». В постановлении отмечалось, что производство товаров из местного сырья отстает от возрастающего спроса населения на эти товары.

Постановление давало местной промышленности широкую возможность проявить инициативу в деле производства товаров широкого потребления.

С этой целью отменялась существовавшая практика централизованного планирования продукции местной промышленности и промысловой кооперации, как тормозящая развертывание промышленности и порождающая нерациональные межобластные перевозки товаров. Была улучшена система руководства местной промышленностью и промысловой кооперацией, государство оказывало им большую материальную и финансовую поддержку, деятельность их значительно расширялась.

Большие задачи были поставлены перед торгующими организациями в деле расширения производства продовольственных товаров путем организации свиноооткорма, улова рыбы, заготовки и переработки овощей, грибов, фруктов, ягод, дичи и т. д.

Только предприятиями Наркомторга СССР в 1940 г. было поставлено на откорм 382 тыс. свиней против 197 тыс. в 1939 г. В результате этого было дано потребителям дополнительно 200 тыс. центнеров мяса и жиров. В еще большей степени возрос улов рыбы. Торгующие организации системы Нар-

---

[1] XVIII съезд ВКП(б). Стенографический отчет, стр. 301.

комторга выловили в 1940 г. 210 тыс. центнеров рыбы против 20 тыс. центнеров в 1939 г.

Постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 9 января 1941 г. намечало еще больший размах и улучшение этой работы. В постановлении указывалось, что этим «...решением создаются все необходимые условия для решительного подъема местной промышленности. Успех этого важнейшего дела зависит теперь от инициативы, настойчивости и энергии руководителей местных партийных и советских организаций и работников местной промышленности и промкооперации».

Советская торговля развивалась в годы сталинских пятилеток путем широкого развертывания отдельных ее видов и отраслей. Рассмотрим основные итоги развития советской оптовой торговли, розничной государственной и кооперативной торговли, общественного питания и колхозной торговли в СССР за годы трех сталинских пятилеток.

Развитие оптовой торговли

Установление смычки между социалистической промышленностью и сельским хозяйством в первый период нэпа требовало создания советского оптового аппарата, вытеснения частного капитала из оптовой торговли.

Как уже отмечалось, эти задачи выполнялись в первую очередь системой советских синдикатов, организовавших сбыт продукции государственной промышленности.

Постепенно в руках синдикатов сосредоточивалось руководство не только сбытом продукции, но и всей производственной деятельностью соответствующих отраслей промышленности. Большинство синдикатов вынуждено было заниматься вопросами производственных программ, капитального строительства, планирования, снабжения, распределения и т. п.

Синдикаты дублировали работу главков промышленности. Ввиду этого постановлением ЦК ВКП(б) от 5 декабря 1929 г. «О реорганизации управления промышленностью» главки были ликвидированы, а на базе синдикатов были созданы хозрасчетные объединения по руководству отраслями про-

мышленности. Эти объединения, наряду с руководством производственной деятельностью предприятий, осуществляли сбыт и снабжение.

После реорганизации ВСНХ и создания отраслевых промышленных наркоматов сбыт продукции промышленности был сохранен в руках главков этих наркоматов (отделов сбыта). В некоторых наркоматах были организованы главные управления по сбыту (Главтекстильсбыт, Главлегсбыт и др.).

Создавая развернутую советскую торговлю в стране, партия уделяла значительное внимание вопросам роста оптовой торговли, расширения сети оптовых баз, технической реконструкции складского хозяйства. Широкому развитию советской оптовой торговли способствовали также изменения в планировании и регулировании рынка.

Развитие государственной промышленности и успешное вытеснение частных торговых посредников создавали возможность завозить промышленные изделия в отдельные районы страны на основе государственного плана.

Планирование завоза товаров и концентрация сбыта промышленной продукции в руках синдикатов позволили перейти к системе генеральных договоров и соглашений, как основной форме взаимоотношений промышленности с потребительской кооперацией и местными торгами.

В 1928 г. начала внедряться также система предварительных заказов потребительской кооперации на промышленные товары (впервые — на текстильные изделия), которая получила широкое развитие.

Значительную роль в организации советской оптовой торговли сыграли торги, образовавшие систему государственных организаций в области срединного опта. Большинство торгов впоследствии было реорганизовано в снабторги, а затем — в снабсбыты.

В практике работы торгующих организаций в период 1930—1931 гг. была распространена недооценка задачи развертывания советской оптовой торговли. Чрезмерное увеличение транзита (завоза непосредственно с фабрик и заводов в розничную сеть) привело к нерациональной загрузке транс-

порта, замедлению процесса движения товаров, росту товарных запасов и мешало формированию в розничной сети устойчивого широкого ассортимента товаров.

Центральный Комитет ВКП(б) в связи с этим уделил особое внимание широкому развитию оптовой торговли. Основным торговым системам, а также легкой, тяжелой и пищевой промышленности были даны указания о создании разветвленной сети оптовых баз.

Только с 1 мая по 1 сентября 1932 г. было открыто 635 оптовых областных баз промышленности. Системой Наркомснаба и потребительской кооперацией была также развернута большая сеть межрайонных торговых баз.

Вместе с тем сентябрьский пленум ЦК ВКП(б) 1932 г. отмечал, что «...большинство баз промышленности и торговых организаций все еще продолжает оставаться складскими экспедиционными пунктами, нередко механически распределяющими товары с применением принудительного ассортимента...» [1].

В ряде случаев наблюдалось неоправданное увеличение количества оптовых звеньев, неправильное размещение баз, что приводило к встречным перевозкам и задержкам в товаропродвижении.

В целях дальнейшего развития советской торговли пленум ЦК ВКП(б) предложил пересмотреть дислокацию оптовых баз и установить такой порядок продвижения товаров от производства к потребителю, который давал бы возможность избежать излишней звенности и ликвидировать встречные перевозки. Были приняты меры к тому, чтобы максимально ускорить продвижение товаров по железнодорожным и водным путям.

Наличие обширной сети оптовых баз позволило с начала 1933 г. развернуть систему предварительных заказов государственной торговли и потребительской кооперации на важнейшие товары широкого потребления (ткани, обувь, готовое

---

[1] ВКП(б) в резолюциях и решениях, Госполитиздат, 1940 г., ч. II, стр. 496.

платье и др.). Розничные торговые организации могли таким путем более активно воздействовать на промышленность в отношении ассортимента и качества продукции. Этому же способствовал установленный порядок отбора товаров на базах розничными организациями, обязательной маркировки товаров, возврата и замены недоброкачественных товаров.

Создавая обширную сеть оптовых баз промышленности, государственной торговли и кооперации, государство брало в свои руки не только исходный промышленный опт (как это было в первый период нэпа при развитии синдикатов), но и вторичный (срединный) опт, доводящий товарные ресурсы до розничной торговой сети.

Переход к развернутой советской торговле потребовал еще большего развития сети оптовых баз, последовавшего после специального постановления СТО от 16 апреля 1936 г.

Сеть областных торговых баз сбытовых органов Наркомпищепрома, Наркомлегпрома, Наркомтяжпрома, Наркомлеса, наркомместпромов союзных республик, составлявшая на 1 января 1934 г. 718 единиц, в 1935 г. выросла до 836 единиц, в 1936 г.—до 1141, в 1937 г.—до 1788, в 1938 г.—до 1912 и в 1939 г. — до 1994. Таким образом, сеть с 1 января 1934 г. по 1 января 1939 г. увеличилась на 177,7%.

Серьезным изменениям подвергся оптовый аппарат системы потребительской кооперации. Начиная с 1932 г. в ней широко развивается сеть межрайонных баз, непосредственно обслуживающих сельпо.

Однако необходимость улучшить систему оптовой кооперативной торговли и укрепить районное звено в условиях значительного роста сельского товарооборота привела к передаче в 1935—1936 гг. оптового снабжения сельпо в руки райсоюзов. В результате такой перестройки оптовый оборот райсоюзов за период с 1936 по 1940 г. возрос с 10,5 млрд. руб. до 25,3 млрд. руб., и его доля в общем оптовом обороте системы потребительской кооперации достигла почти 65%.

Развертывание оптовой торговли позволило значительно улучшить обслуживание населения страны.

Социалистическая система хозяйства создала возмож-

ность планово и рационально организовать оптовый сбыт и продвижение товарной продукции в масштабе всего народного хозяйства.

В СССР осуществляется плановая система движения товаров, она вытекает из планирования государством производства товаров, их распределения, перевозок и реализации, районирования рынков сбыта промышленной и сельскохозяйственной продукции, организации советской оптовой торговли и регулирования количества промежуточных звеньев на пути движения товаров.

Развитие государственной розничной торговли

В годы сталинских пятилеток получила значительное развитие государственная розничная торговля. Превращение системы местных торгов в снабженческо-сбытовые органы и передача розничной сети торгов потребительской кооперации поставили последнюю уже в 1929—1930 гг. почти в монопольное положение в области розничной торговли.

Еще на XVI съезде партии товарищ Сталин указывал на то, что такое положение кооперации на рынке не обеспечивает улучшения снабжения населения. Наряду с дальнейшим укреплением кооперации и повышением качества ее работы, партия выдвинула задачу развертывания государственной розничной торговли.

Вначале для решения этой задачи были организованы коммерческие предприятия в системе Наркомснаба. Пленум ЦК ВКП(б) в октябре 1931 г. принял решение о дальнейшем расширении розничной торговой сети потребительской кооперации и системы Наркомснаба, а также о развертывании объединениями легкой промышленности и промкооперации розничной торговли продуктами своего производства. С выполнением этих указаний партии было ликвидировано монопольное положение кооперации, широко развернута государственная розничная торговля и началось соревнование между ними. В системе Наркомснаба с 1931 г. создается значительная сеть торгов и других розничных организаций.

1932 — 1933 гг. были периодом организационного укрепления и формирования сети местных торгов.

Розничная сеть организаций Наркомснаба увеличилась за 1931—1933 гг. в 4 раза, в том числе сеть торгов — почти в 9 раз.

Характерной особенностью в развертывании торговой сети Наркомснаба было то, что оно происходило наиболее интенсивно в отдаленных районах (Дальний Восток и др.) и в национальных республиках, где до этого уровень развития обобществленной торговой сети был недостаточно высок.

Развитие сети сопровождалось организацией крупных магазинов и улучшением технической базы торговли.

Особое значение начала приобретать специализация торговой сети. На 1 января 1934 г. из 33 287 городских предприятий системы Наркомснаба было 8445 специализированных продовольственных и 2653 промтоварных. В эту сеть входили хлебо-булочные, мясо-рыбные, овощные, кондитерские, галантерейные, посудо-хозяйственные и другие магазины.

Наряду с Наркомснабом, розничную сеть открыли и другие наркоматы. К концу 1933 г. функционировало 334 магазина объединений Наркомтяжпрома, 383 магазина объединений Наркомлегпрома, 47 — Наркомлеса, 316 — Наркомзема и др.

Открываемые предприятия государственной торговли в преобладающей части были образцовыми, с точки зрения подбора ассортимента товаров, квалификации кадров, оборудования, обслуживания потребителей, техники торговли.

С организацией в 1933 г. ОРСов, количество предприятий государственной торговли (включая ОРСы) достигло на 1 октября 1933 г. 101 тыс. против 17,5 тыс. на 1 января 1931 г. Их удельный вес в общей торговой сети страны поднялся с 9,5 до 34,4% (по количеству предприятий).

Широкое развертывание государственной розничной торговли соответствовало новой фазе в развитии нашего государства, когда полное свое развитие получила его хозяйственно-организаторская функция. Большое значение имело

то, что государство теперь уже могло выделить необходимые средства и материальные ресурсы для создания государственной розницы и обеспечения ее быстрого роста.

Необходимость усилить руководство государственной розничной торговлей и превращение пищевой промышленности в крупную индустриальную отрасль, а также переход к новым методам регулирования рынка в связи с подготовкой отмены карточек, привели к разделению в 1934 г. Наркомснаба на два отдельных наркомата: Наркомат пищевой промышленности и Наркомат торговли. Последнему была передана сеть торгов, объединения «Гастроном» и «Бакалея», Союзнарпит (общественное питание) и ряд других организаций. Таким образом, государственная розничная торговля, за исключением ОРСов и фирменных магазинов объединений промышленности, была сконцентрирована в руках Наркомторга. Вместе с тем Наркомат торговли стал органом государственного регулирования всей торговли в стране. Планово-регулирующие функции его были значительно расширены.

Перестройка органов регулирования торговли и развертывание государственной розницы имели большое значение для дальнейшего усиления роли государства на внутреннем рынке страны.

Отмена карточек и переход к развернутой советской торговле создали основу для дальнейшего расширения товарооборота государственной торговли.

Переход потребительской кооперации к обслуживанию только села и постепенная ликвидация ОРСов после отмены карточной системы привели к сосредоточению основной торговой сети в городах в руках торгов.

Торги были организационно подчинены местным советским органам. Децентрализация системы руководства торгами способствовала улучшению торговли и использованию местных ресурсов для ее развития, усилению контроля за работой торговых организаций.

Улучшение работы государственной розницы в условиях развернутой торговли без карточек было связано с дальней-

шей специализацией как торговой сети, так и торговых организаций. Процесс специализации особенно усилился с ликвидацией ОРСов и передачей всей основной городской торговой сети в систему Наркомторга. Специализированная сеть магазинов имела более широкий выбор товаров. Значительно поднялась культура обслуживания потребителей. Вводились такие его новые формы, как доставка на дом, предварительные заказы, консультация потребителей, выставки и обсуждение новых образцов и моделей и т. п.

На 1 января 1939 г. в системе Наркомторга насчитывалось около 20 тыс. специализированных городских магазинов, не считая 460 универмагов. Число специализированных продовольственных магазинов достигло 13 451 (в том числе 5056 хлебных, 1535 фруктовых и овощных, 4285 бакалейно-гастрономических, 956 мясо-рыбных и т. д.). Из 6382 специализированных непродовольственных магазинов было 1398 посудохозяйственных и железо-скобяных, 755 галантерейно-трикотажных, 984 торгующих культтоварами и др. Специализация коснулась и торговых организаций. Универсальные торги все более уступали место пищеторгам и промторгам, а в крупных городах и узкоспециализированным торгам.

С 1937 г. началось разукрупнение местных торгов, которые после принятия сети ОРСов во многих случаях превратились в громоздкие организации, непригодные для конкретного руководства торговой сетью. Государственная торговля занимала перед войной свыше 70% в розничном товарообороте организованного рынка. Ей принадлежало ведущее место в обслуживании населения. Развертывание государственной розничной торговли сопровождалось укреплением ее финансового положения и повышением качественных показателей хозяйственной деятельности. С отменой карточек магазины были переведены на хозрасчет, что повысило их рентабельность. В 1935 — 1936 гг. широко была внедрена система сдельной оплаты труда работников торговой сети.

С переходом к развернутой советской торговле обострилась проблема кадров. По данным торговой переписи 1935 г.,

свыше 55% всех работников торговли имели стаж работы в ней менее 3 лет. Общая и специальная подготовка торговых работников была явно недостаточной. Лишь 1,2% их состава имели высшее образование и 8,2% среднее.

За последние предвоенные годы была проведена значительная работа по подготовке квалифицированных торговых кадров: развернута широкая сеть торговых школ, учебных комбинатов, курсов, а также техникумов и торговых вузов. Крупнейший из экономических вузов страны — Московский институт народного хозяйства им. Плеханова был преобразован в высшее учебное заведение по подготовке специалистов для советской торговли. Уже к концу 1938 г. в системе Наркомторга СССР удельный вес работников с высшим образованием составлял 4,4%, а со средним — 28,1%. Однако всего этого было недостаточно. На XVIII съезде партии в 1939 г. тов. Микоян указывал, что в государственной торговле все еще слабы кадры.

Проблема пополнения торговли квалифицированными работниками имела тем большее значение, что развертывание товарооборота в стране сопровождалось абсолютным ростом их численности. К началу 1941 г. в одной лишь системе Наркомторга СССР работало 1 382 тыс. работников.

ЦК ВКП(б) принял ряд мер, направленных к дальнейшему укреплению торговых кадров, улучшению их подбора, подготовки и воспитания. Решением ЦК ВКП(б) была упорядочена система подготовки торговых кадров массовых профессий. Расширилась сеть школ торгово-кулинарного ученичества, в магазинах, складах, столовых и других предприятиях было введено бригадное ученичество из молодежи. Еще с 1939 г. был установлен обязательный технический минимум для основных категорий торговых работников и сдача государственных технических экзаменов в специальных квалификационных комиссиях.

Таким образом была создана и организационно укреплена система государственной розничной торговли, занявшая ведущее место в товарообороте страны.

Развитие потребительской кооперации

К началу первой пятилетки потребительская кооперация, организующая многомиллионные массы и опирающаяся на их поддержку, достигла значительного развития. Число пайщиков к началу 1929 г. составляло почти 25 млн. человек (против 9 млн. человек в 1925 г.), а численность торговой сети доходила почти до 100 тыс. предприятий.

В годы сталинских пятилеток продолжался процесс дальнейшего развития советской потребительской кооперации.

Кооперируя крестьян, потребительская кооперация становилась основным каналом товарооборота между городом и деревней.

О роли потребительской кооперации в обслуживании села свидетельствует тот факт, что к началу 1930 г. из 91,9 тыс. сельских магазинов и палаток 79,4 тыс., или 86,4%, принадлежали этой системе.

Коллективизация значительно повысила темпы социалистического воспроизводства в сельском хозяйстве. Его товарная продукция росла по мере укрепления колхозов. На этой основе огромными темпами увеличивались денежные доходы колхозников и их спрос на товары.

Направляя потребительскую кооперацию на всемерное удовлетворение растущего спроса деревни в товарах, партия добилась значительного развития кооперативной торговли на селе. Сеть сельских магазинов и лавок потребительской кооперации за годы сталинских пятилеток сильно возросла (табл. 11).

Таблица 11

Виды предприятий	Численность на начало года				Сеть на 1/I 1941 г. в % к 1/I 1930 г.
	1930 г.	1932 г.	1935 г.	1941 г.	
Магазины и лавки . .	74 655	100 790	117 523	196 029	262,6
Палатки.	4 762	12 761	5 548	31 602	663,6
Итого. .	79 417	113 551	123 071	227 631	286,6

Как видно из приведенных данных, особенно значительный прирост сети относится к 1935—1940 гг. Именно в этот период темпы воспроизводства в сельском хозяйстве были наиболее высокими. Известное отставание сельского товарооборота от быстро растущих потребностей колхозной деревни оказывало свое отрицательное влияние. Мероприятия партии и правительства, направленные на то, чтобы преодолеть это отставание, касались в первую очередь укрепления работы потребительской кооперации на селе.

Постановлением Совета Народных Комиссаров СССР и ЦК ВКП(б) от 29 сентября 1935 г. «О работе потребительской кооперации в деревне» вся работа потребительской кооперации сосредоточивалась на селе. В первую очередь усиливалось основное звено кооперативной системы — сельское потребительское общество. Сельпо укрупнялись, увеличивалась их доля в торговых наценках, большие сельпо переводились на непосредственное их кредитование Государственным банком. Повышалась роль сельпо в проведении заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья.

Последующее решение Совета Народных Комиссаров СССР и ЦК ВКП(б) от 25 января 1939 г. «О работе потребительской кооперации» вскрыло недостатки и извращения в работе потребительской кооперации и наметило новые мероприятия по дальнейшему укреплению сельпо, ликвидации затоваривания, контролю за соблюдением советской политики цен, упорядочению системы оплаты труда, подготовке новых кадров, ремонту торговой сети. Был принят новый примерный устав сельпо, соответствующий социалистическим отношениям, сложившимся в деревне. Он расширил кооперативную демократию, создал материальные преимущества для пайщиков, укрепил связь сельпо с массами кооперированного населения.

В отчетно-выборной кампании, проведенной в 1939 г. на основе нового устава, приняли участие 19 млн. пайщиков. В результате выборов к руководству потребительскими обществами пришли новые люди — передовые колхозники и колхозницы, представители сельской интеллигенции.

В соответствии с указаниями партии и правительства, потребительская кооперация приступила к созданию на селе широкой сети предприятий по торговле товарами сложного ассортимента (районные универмаги, сельмаги, магазины культтоваров, хозяйственных товаров и т. п.). Уже к началу 1941 г. в системе потребительской кооперации насчитывалось 2 844 раймага, 23 051 сельмаг, 1 738 магазинов культтоваров и др.

Превратившись в основную торговую систему, снабжающую сельских потребителей изделиями городской промышленности, потребительская кооперация начинает играть также значительную роль в организации заготовок и закупок сельскохозяйственной продукции для снабжения ею городского населения и промышленности. Объем этих заготовок достиг в 1939 г. 2 603 млн. руб. против 407 млн. руб. в 1932 г., т. е. возрос за этот период более чем в 6 раз. Потребительская кооперация заготовила миллионы тонн картофеля и овощей, сотни тысяч тонн мяса, молочных продуктов, большое количество кожевенного и мехового сырья, шерсти и др.

Сосредоточение работы потребительской кооперации на обслуживании села способствовало улучшению снабжения сельского населения товарами и значительному росту кооперативного товарооборота.

Розничный оборот потребительской кооперации (без общественного питания) составил в 1935 г. 15 422,7 млн. руб., в 1937 г. — 28 127,9 млн. руб. и в 1940 г. — 39 179,6 млн. руб.

Организуя товарооборот между городом и деревней, потребительская кооперация способствует дальнейшему подъему колхозного социалистического производства, повышению материального и культурного уровня жизни советского крестьянства.

Общественное питание в годы сталинских пятилеток

В годы сталинских пятилеток была создана новая крупная отрасль народного хозяйства — общественное питание. К 1 октября 1929 г. в СССР насчитывалось всего 990 столо-

вых с пропускной способностью в 1,8 млн. блюд в сутки. Даже в Москве и Ленинграде общественным питанием пользовалось не более 5 — 6% населения.

Переход к реконструкции народного хозяйства на базе социалистической индустриализации привел к огромному развитию общественного питания в стране.

Первый пятилетний план предусматривал большой рост общественного питания. К концу пятилетки оно должно было обслуживать 45% городского населения, в том числе всех школьников и $^{4}/_{5}$ рабочих.

Выдвигая задачу широкого развития общественного питания, партия исходила из указаний В. И. Ленина о необходимости постепенного переключения продовольственного снабжения с индивидуального потребления на общественное питание, как первого условия перехода от мелкого одиночного домашнего хозяйства к крупному обобществленному. Рост городов и вовлечение членов семей рабочих в производство (в связи с полной ликвидацией безработицы) резко увеличивали потребность в организации общественного приготовления пищи.

Значительной вехой в развитии общественного питания явилось постановление ЦК ВКП(б) от 19 августа 1931 г. «О мерах улучшения общественного питания». В этот период общественным питанием уже пользовалось в городах 5 млн. рабочих и 3,8 млн. прочих трудящихся. Кроме того, 3 млн. школьников получали горячие завтраки. Общественное питание насчитывало 13 400 предприятий. Было построено много фабрик-кухонь и механизированных столовых. Материально-техническая база предприятий общественного питания значительно улучшилась. И все же, несмотря на эти достижения, общественное питание имело ряд недостатков.

В постановлении ЦК ВКП(б) говорилось: «Придавая исключительно важное значение организации и широкому развертыванию общественного питания для коренного улучшения снабжения рабочих масс, устранения текучести рабочей силы и выполнения промфинплана, ЦК обращает внима-

ние всех кооперативных, партийных, профессиональных и хозяйственных организаций на то, что индустриализация страны и переход к крупному обобществленному хозяйству требует такой постановки общественного питания, которая бы обеспечила на деле широким массам рабочих, служащих и членов их семей возможность в полной мере пользоваться услугами общественного питания».

ЦК ВКП(б) предлагал удвоить в ближайшие два-три года контингент питающихся, довести его до 25 млн. человек. В то же время ЦК ВКП(б) предупреждал работников столовых о недопустимости погони за увеличением количества столующихся в ущерб качеству обедов и установленным нормам по общественному питанию. Были приняты меры к обеспечению столовых необходимым инвентарем, оборудованием, транспортом и укреплению их материально-технической базы. Была развернута сеть школ ФЗУ общественного питания и техникумов, а также открыт Институт инженеров общественного питания.

В системе Наркомснаба в 1931 г. была создана специальная организация «Союзнарпит» (Главное управление по народному питанию) на правах хозрасчетного объединения. Уже в первый год существования Союзнарпита контингент населения, обслуживаемого его предприятиями, достиг 5,5 млн. человек. В одной только Москве, насчитывавшей тогда 3 400 тыс. жителей, 2 050 тыс. человек питалось в общественных столовых.

Особенно много предприятий общественного питания было открыто в Донбассе, где наряду с организацией трехразового горячего питания больше чем для 100 тыс. рабочих были устроены особые столовые для подземных рабочих, а также столовые для членов их семей. Многие столовые получали дополнительные продовольственные ресурсы из собственных подсобных хозяйств.

Оборот общественного питания, составлявший в 1928 г. 420 млн. руб., неуклонно повышался и достиг к 1932 г. 4 852 млн. руб., а к 1934 г. — 6 588 млн. руб. Сеть предприя-

тий также непрерывно увеличивалась. На 1 января 1934 г. их насчитывалось уже 56 707.

Еще более показательны данные о контингентах городского населения, пользовавшихся общественным питанием. Они составляли:

в 1930 г.	— 5,6	млн.	чел.
» 1931 »	— 11,0	»	»
» 1932 »	— 14,8	»	»
» 1933 »	— 17,7	»	»
» 1934 »	— 19,8	»	»

Предприятия общественного питания предоставляли рабочим и служащим дополнительные ресурсы питания, способствовали повышению реальной заработной платы, экономии продуктов, улучшению материально-бытовых условий трудящихся.

К концу первой пятилетки общественное питание обслуживало свыше 70% рабочих решающих отраслей промышленности, т. е. в 6 раз больше, чем это намечалось пятилетним планом.

В колхозной деревне за годы первой пятилетки была организована разветвленная сеть районных столовых, чайных и сельских ресторанов. Широкое развитие получила сезонная сеть общественного питания в полевых колхозных станах и бригадах.

Отмена в 1935 г. карточной системы на хлеб и другие продукты поставила перед общественным питанием задачу — организовать новые формы обслуживания потребителей, резко улучшить качество пищи, увеличить разнообразие ассортимента, снизить себестоимость продукции и т. п.

В первое время после отмены карточек сеть предприятий общественного питания не перестроила своей работы применительно к изменившимся условиям. Это привело к тому, что переход к торговле без карточек был связан с некоторым снижением объема работы общественного питания и особенно с сокращением выпуска собственной продукции.

Принятые меры дали возможность выкорчевать враждебные элементы, проникшие в систему общественного питания, и выправить работу. Оборот предприятий общественного питания, составлявший в 1936 г. 8 млрд. руб., достиг в 1940 г. почти 23 млрд. руб., т. е. увеличился в 2,9 раза. Сеть предприятий общественного питания возросла с 41 тыс. предприятий на 1 января 1937 г. до 85,7 тыс. на 1 января 1941 г.

Общественное питание заняло значительное место в товарообороте страны. Оборот общественного питания в 1940 г. составлял свыше 26% розничной продажи продовольственных товаров. Общественные столовые как ростки коммунизма прочно вошли в новый социалистический быт нашего народа.

Колхозная торговля

Колхозная торговля, возникшая с победой колхозного строя, развертывалась под влиянием роста и укрепления социалистического хозяйства в деревне, увеличения товарности сельскохозяйственного производства. Регулирующее воздействие на неорганизованный рынок оказывала государственная и кооперативная торговля.

За период с 1932 по 1939 г. оборот колхозной торговли возрос в 4 раза. Если же учесть значительное снижение рыночных цен, начавшееся в 1933 г. и особенно усилившееся после отмены карточек, то окажется, что физический объем колхозной торговли возрос за этот период не менее чем в 5 раз.

Оборот колхозной торговли по отдельным товарам в 1937 г. против 1932 г. увеличился по хлебопродуктам в 4 раза, по картофелю — в 5,3 раза, мясу — в 3,3 раза, молоку — в 2,6 раза и т. д.

Успешное развитие колхозной базарной торговли было связано также с рядом организационных мероприятий. К числу таких мероприятий относится, прежде всего, создание новой материально-технической базы для колхозной торговли, широкое строительство колхозных рынков, их оборудование, обеспечение транспортными средствами и т. д.

Проведенное в 1937 г. обследование состояния 560 рынков в 141 крупном городе показало, что не менее 35% площади рынков замощено или асфальтировано, свыше 55% рынков имеет водопровод, около 70%—электрическое освещение.

В 1939 г. рынки существовали в 4244 городах и районных центрах страны. Из них 93% были оборудованы столами для колхозной торговли, 84% имели столовые весы, около 25%—мясоконтрольные и молочноконтрольные станции, около 20%—ледники, склады, овощехранилища и т. п.

Свыше 80% всех рынков имели развитую сеть палаток государственной торговли и кооперации, ведущих встречную торговлю промышленными товарами.

Все эти данные говорят о том, что уже в предвоенные годы были проведены значительные мероприятия по созданию материально-технической базы, необходимой для дальнейшего развития колхозной торговли.

Колхозная базарная торговля стала важным каналом товарооборота между городом и деревней, существенным дополнительным источником снабжения городского населения продуктами питания.

* * *

Коммунистическая партия в годы сталинских пятилеток на основе проведения политики индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства преобразила нашу страну, сделала ее могучей и непобедимой. Этим была создана экономическая база, которая впоследствии с успехом была использована для победоносного завершения Великой Отечественной войны.

В индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства большую роль сыграла советская торговля, торговля нового типа, соответствующая социалистическим производственным отношениям в городе и деревне.

Развитие нашей страны за годы трех пятилеток определило и основные **перемены в области торговли**. Они могут быть кратко охарактеризованы следующими общими итогами.

1. В результате социалистического преобразования экономики нашей страны на советском рынке одержала полную

победу советская торговля—торговля без капиталистов и спекулянтов, которой до сих пор не знала история человечества.

2. Появились новые закономерности в сфере товарного обращения. Они выразились, прежде всего, в непрерывном росте покупательной способности масс как города, так и деревни, обгоняющем производство товаров. Это создает основу для неуклонного роста народного потребления и товарооборота в стране.

3. Социалистическая система хозяйства и национальная политика нашей партии подняли экономику и культуру ранее отсталых национальных республик. Это нашло свое отражение в гораздо более высоких темпах роста народного потребления и товарооборота в республиках Средней Азии, Закавказья и др.

4. Громадные сдвиги произошли в составе товарной массы, реализуемой через каналы советской торговли. Наряду с розничной торговлей потребительские нужды населения в значительной мере обслуживаются общественным питанием, прочно вошедшим в новый социалистический быт. В потреблении трудящихся непрерывно растет доля сельскохозяйственных продуктов, прошедших промышленную переработку, увеличивается реализация наиболее ценных и высококачественных товаров. Расширяется ассортимент товаров; особенно быстро растет спрос и реализация товаров, связанных с удовлетворением культурных потребностей народа.

5. На советском рынке ведущую роль играет организованная государственная и кооперативная торговля, планируемая советским государством. Неорганизованный рынок выполняет роль дополнительного канала товарооборота. Регулирующее воздействие государства на неорганизованный рынок непрерывно возрастает.

6. Последовательное осуществление политики партии превратило советскую торговлю в один из рычагов подъема промышленности и сельского хозяйства, повышения производительности труда, роста народного благосостояния и культуры, укрепления экономического могущества и военной мощи Советского государства.

В. И. Москвин

Советская торговля в годы Великой Отечественной войны

Внезапное разбойничье нападение фашистской Германии прервало мирный созидательный труд советского народа. Начавшаяся Великая Отечественная война потребовала быстрой коренной перестройки всего народного хозяйства нашей страны, в том числе и советской торговли, с мирного на военный лад. Эта задача была поставлена товарищем Сталиным в его историческом выступлении по радио 3 июля 1941 г.

«Мы должны немедленно перестроить всю нашу работу на военный лад, все подчинив интересам фронта и задачам организации разгрома врага», — заявил товарищ Сталин от имени партии и советского правительства.

Под руководством созданного во главе с товарищем Сталиным Государственного Комитета Обороны работа предприятий промышленности, транспорта и других отраслей народного хозяйства была в короткий срок переключена на военные нужды.

Предприятия текстильной, легкой, пищевой и, в значительной мере. местной промышленности и промысловой кооперации были также переведены с производства гражданской продукции на военную.

Резко возросла потребность армии в продовольствии и промышленных товарах — тканях, обуви, одежде и т. п., производившихся ранее для продажи населению. Текстильные фабрики сильно увеличили выпуск тканей для пошивки белья, обмундирования и снаряжения, марли для изготовления перевязочных материалов. Предприятия легкой и резиновой промышленности довели до очень больших размеров производ-

ство армейской кожаной и валеной обуви, резиновых сапог, средств противохимической защиты.

Фабрики государственной легкой промышленности с пошивки швейных и выработки трикотажных изделий для рынка полностью переключились на выработку обмундирования и снаряжения для армии и флота.

Предприятия пищевой промышленности, наряду с выпуском своей основной пищевой продукции, развернули производство сухарей, пищевых концентратов, витаминов для снабжения армии, а также боеприпасов и средств противохимической обороны. Большое значение приобрела выработка пищевой промышленностью для военных нужд спирта и глицерина, мыла и махорки.

Значительная часть флота рыбной промышленности была поставлена на службу Военно-Морскому Флоту. Ряд важнейших рыбных бассейнов — Северный, Балтийский, а позднее и Азово-Черноморский — стали зоной военных действий, и всякая хозяйственная деятельность в них была прекращена.

Производство велосипедов, швейных машин, металлической посуды, часов, патефонов и многих других товаров широкого потребления совершенно приостановилось.

Сократились рыночные фонды продовольственных и промышленных товаров. В связи с этим сократился и объем товарооборота государственной и кооперативной торговли.

«Все для фронта, все для победы» — стало главным лозунгом советского народа. Задачам организации разгрома врага было подчинено в годы войны и развитие советской торговли.

Экономическая база Советского Союза накануне Великой Отечественной войны была, как это блестяще показал товарищ Сталин в своей речи на собрании избирателей Сталинского избирательного округа г. Москвы 9 февраля 1946 г., несравненно выше экономической базы царской России перед первой империалистической войной.

Великая историческая победа Советского Союза над гитлеровской Германией и фашистской Японией была обеспечена

тем, что наша страна имела могучую индустриальную базу, крупное социалистическое сельское хозяйство, бесперебойно и в достаточных количествах снабжавшие нашу доблестную армию первоклассным вооружением, обмундированием, хлебом и другим продовольствием.

«Чтобы принять удар такого врага, дать ему отпор, а потом нанести ему полное поражение, для этого необходимо было иметь, кроме беспримерной храбрости наших войск, вполне современное вооружение и притом в достаточном количестве и хорошо поставленное снабжение — тоже в достаточных размерах»[1].

Предвидя трудности войны с фашистской Германией, мобилизовавшей для разбойничьего нападения на Советский Союз экономику своих союзников и оккупированных стран Западной Европы, советское правительство с первых же дней войны вынуждено было ограничить потребление населения в тылу для того, чтобы обеспечить снабжение армии. В самом начале войны правительство ввело карточную систему, перешло от развернутой советской торговли к нормированному снабжению. В июле 1941 г. были установлены государственные гарантированные нормы продовольственного снабжения для населения Москвы и Ленинграда, пригородных районов и городов Московской и Ленинградской областей. В августе 1941 г. на централизованное снабжение хлебом и сахаром по установленным нормам было принято все городское население страны — несколько десятков миллионов человек.

Нормы снабжения хлебом были диференцированы по группам снабжаемого населения.

В октябре 1941 г. были введены нормы снабжения основными продовольственными товарами (мясопродуктами, рыботоварами, жирами, крупой и макаронами) населения 43 крупнейших промышленных городов страны: Свердловска, Челя-

---

[1] И. Сталин. Речь на предвыборном собрании избирателей Сталинского избирательного округа г. Москвы 9 февраля 1946 г., «Московский рабочий», стр. 13.

бинска, Молотова, Магнитогорска, Нижнего Тагила, Новосибирска, Кузнецка, Горького, Куйбышева, Сталинграда, Саратова, Иванова, Ярославля, Казани, Уфы и др. Эти нормы были основными; по ним снабжалась продовольствием преобладающая масса городского населения в годы Отечественной войны.

Нормы продовольственного снабжения были более высокими для рабочих тяжелой и военной промышленности (нормы «особого списка») по сравнению с нормами для рабочих остальных отраслей промышленности. Начиная с 1942 г. нормы продовольственного снабжения были еще более диференцированы: для рабочих ведущих профессий угольной промышленности (подземная группа) и горячих металлургических цехов были установлены более высокие нормы.

С января 1942 г. была введена карточная система снабжения промышленными товарами в основных крупных городах страны, а с апреля 1942 г. — во всех городах и рабочих поселках. Несколько позднее была принята система продажи городскому населению важнейших промышленных товаров по специальным ордерам.

Введение карточной системы в первые же дни войны имело большое общегосударственное значение. Оно позволило сберечь значительные ресурсы продовольствия, рационально использовав их для снабжения городского населения крупных промышленных центров.

Для выдачи населению карточек, ордеров и специальных талонов была создана разветвленная сеть карточных бюро. Для контроля за правильностью выдачи населению карточек, за расходованием товаров торговыми предприятиями, а также для проверки контингентов населения, принимаемого на централизованное снабжение, повсеместно были организованы контрольно-учетные бюро.

В результате военных действий и временной фашистской оккупации ряда районов Советского Союза был нанесен серьезный урон пищевой, текстильной и легкой промышленности, сельскому хозяйству и торговле.

По данным Чрезвычайной государственной комиссии по установлению и расследованию злодеяний фашистских оккупантов во время войны было полностью уничтожено и разрушено 204 сахарных завода, в том числе самый большой в СССР сахарный комбинат имени Сталина, Купянский, Смелянский, Шебекинский, Буденновский сахарные заводы. Консервная промышленность лишилась 47 заводов, в том числе крупнейшего комбината имени т. Микояна (станица Крымская) мощностью в 80 млн. банок в год. Кондитерская промышленность потеряла 70% производственной мощности на Украине и до 85% — в Белоруссии. Оккупантами было разрушено или увезено оборудование больших кондитерских фабрик Харькова, Киева, Одессы, Минска и других городов Украинской и Белорусской ССР, 157 хлебозаводов, 4490 мясо-колбасных, сыро-молочных и маслодельных предприятий. В результате вражеских бомбардировок были серьезно повреждены крупнейшие первоклассные предприятия текстильной, легкой, пищевой промышленности Ленинграда, являвшиеся гордостью страны. Текстильная промышленность потеряла около 3 млн. прядильных веретен и свыше 45 тыс. ткацких станков. В легкой промышленности уничтожено около 300 предприятий, в том числе большие предприятия трикотажной промышленности в Белорусской и Украинской ССР, предприятия кожевенно-обувной промышленности западных районов РСФСР.

Оккупанты разорили и разграбили 98 тыс. колхозов, 1876 совхозов, 2890 МТС, истребили, отобрали и угнали в Германию 7 млн. лошадей, 17 млн. голов крупного рогатого скота и 20 млн. свиней, 27 млн. коз и овец, 110 млн. голов домашней птицы.

Большой урон был нанесен оккупантами и советской торговле. Только по зданиям и сооружениям он определяется суммой, превышающей 1 млрд. руб. На 1 января 1944 г. торговая сеть сократилась в районах, подвергшихся временной фашистской оккупации, более чем в шесть раз, сеть предприятий общественного питания — в четыре раза.

Особенно сильный ущерб был причинен торговым предприятиям в Украинской и Белорусской ССР.

В связи с большими разрушениями предприятий пищевой и легкой индустрии и оккупацией ряда важнейших районов СССР в 1942 г. производство товаров широкого потребления было резко снижено.

В 1942 г. снизились рыночные фонды по хлебу, мясопродуктам, рыботоварам, жирам (животным и растительным) и другим продовольственным товарам. Уменьшились также рыночные фонды промышленных товаров (тканей, швейных изделий, обуви кожаной, трикотажа, чулок, носок и т. д.).

Обычно в воюющих странах ва время войны иссякают продовольственные ресурсы, значительно возрастают рыночные цены, торговля приходит в упадок, снабжение армии и населения ухудшается. Так было в царской России, в которой уже к концу первого года войны резко сократились ресурсы продовольствия и промышленных товаров, торговля была дезорганизована и начался продовольственный кризис. Мелкое индивидуальное крестьянское хозяйство, кулаки и помещики не обеспечили страну продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. С началом войны посевные площади только в Европейской части России уменьшились на несколько миллионов гектаров, сбор зерна снизился более чем на 25%, поголовье скота резко сократилось.

Но этого не случилось в СССР. Несмотря на колоссальный ущерб, нанесенный нашей промышленности и сельскому хозяйству военными действиями и временной оккупацией ряда районов страны, начиная с 1943 г. производство продовольствия и товаров широкого потребления начинает неуклонно возрастать; происходит перелом и в развитии товарооборота.

В этот период преимущества социалистической системы хозяйства, сила советского строя проявились особенно ярко. Промышленность из угрожаемых районов была перебазирована на Восток. Социалистическое сельское хозяйство расширило в тыловых районах страны посевные площади: пло-

щадь под озимые культуры в 1942 г. увеличилась в этих районах более чем на 2,5 млн. га. В 1944 г. посевные площади по СССР были на 16 млн. га больше, чем в 1943 г. Выросло общественное животноводство в колхозах тыловых районов.

Увеличилось и производство промышленных товаров. Так, выработка хлопчатобумажных тканей в 1944 г. по сравнению с 1942 г. поднялась на 8%, кожаной обуви — на 18%, шерстяных тканей — на 14%.

В I полугодии 1945 г. производство хлопчатобумажных тканей предприятиями государственной промышленности составило 106,4% против I полугодия 1942 г., шерстяных тканей — 134,9%, кожаной обуви — 118,4%, трикотажа — 197%.

Валовая продукция местной промышленности увеличилась в 1944 г. на 83%, промысловой кооперации — на 47% против 1942 г.

Местная промышленность и промысловая кооперация выработали в 1944 г. больше, чем в 1942 г.: валеной обуви — на 54,7%, кожаной — на 46%, чулочно-носочных товаров—на 24%, верхнего трикотажа — на 11%, фарфоро-фаянсовой посуды и мебели — на 76%.

В годы Великой Отечественной войны партия и правительство неустанно заботились о развертывании товарооборота, о повышении материального уровня жизни советского народа. Была значительно повышена роль промысловой кооперации и местной промышленности в производстве товаров для населения. Так, например, уже в январе 1942 г. правительством было принято специальное постановление «О производстве товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья в 1942 г.». Это постановление определило конкретные задания местной промышленности и промысловой кооперации по производству ряда важнейших товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья в 1942 г., по мобилизации дополнительных продовольственных ресурсов. В августе 1942 г., в связи с проверкой хода выполнения этого постановления, были приняты дополнительные меры в том же направлении.

К январю 1942 г. относится и постановление о развитии рыболовства в реках Сибири и Дальнего Востока, способствовавшее большому увеличению улова рыбы в восточных районах страны.

Правительство ежеквартально устанавливало планы снабжения населения продовольствием и промышленными товарами, определяло контингенты снабжаемого населения, выделяло в централизованном порядке рыночные товарные фонды по министерствам и ведомствам, краям, областям и республикам и действенными мерами обеспечивало выполнение этих планов. Снабжение крупных промышленных центров находилось под особым контролем советского правительства.

Наличие государственных резервов, перебазирование промышленности на восток, рост сельскохозяйственного производства в тыловых районах страны и все те меры, о которых говорилось выше, сделали возможным рост ресурсов, централизованных рыночных товарных фондов и товарооборота во второй половине Великой Отечественной войны. В 1944 г. рыночные фонды продовольственных товаров выросли против 1942 г.: по мясопродуктам на 41%, по рыбным товарам — на 69%, по жирам животным — на 65%, по жирам растительным — в 2,8 раза, по крупе и макаронам — на 56%. В несколько меньшей мере (на 16%) увеличились за тот же срок рыночные фонды промышленных товаров.

Контингенты населения, снабжаемого продовольствием в централизованном порядке, неуклонно росли по мере того, как освобождались временно оккупированные районы. Эти контингенты уже к концу 1942 г. превысили контингенты лиц, находившихся на государственном снабжении продовольственными товарами в период карточной системы 1929—1935 гг.

Рост контингентов населения, находящегося на централизованном государственном снабжении, государственных рыночных фондов свидетельствовал о возросшей экономической мощи советского государства.

Крупным успехом в области советской торговли, отражающим превосходство социалистической системы хозяйства над

капиталистической, было сохранение на протяжении всего периода войны довоенного уровня государственных розничных цен на основные нормированные товары.

В первую империалистическую войну в России цены на предметы потребления неудержимо росли. Помещики, капиталисты, спекулянты, пользуясь военной обстановкой, беззастенчиво взвинчивали цены, наживая миллионные барыши на недоедании трудящихся.

Во вторую империалистическую войну во всех воюющих капиталистических странах цены на продовольствие и промышленные товары неоднократно повышались, несмотря на все попытки установить государственный контроль над ценами. Только Советский Союз был единственной из всех воевавших стран, сохранившей стабильность государственных розничных цен на основные предметы потребления.

Большие изменения произошли в распределении централизованных рыночных товарных фондов по районам страны. Особенно резко выросли рыночные фонды восточных районов. Так, фонды районов Урала в 1945 г. были больше, чем в 1940 г.: по мясопродуктам в 3,2 раза, по маслу растительному и животному — более чем вдвое. Рыночные фонды районов Западной Сибири соответственно увеличились: по мясопродуктам в 3,1 раза, по маслу растительному в 2,4 раза, по маслу животному в 4,4 раза.

Объем товарооборота государственной и кооперативной торговли в 1944 г. повысился по сравнению с 1942 г. на 53,4%. Оборот предприятий общественного питания за тот же период увеличился на 56,5%. Товарооборот за годы войны по отдельным районам возрастал крайне неравномерно, отражая те изменения, которые произошли за это время в размещении производительных сил. Темпы роста товарооборота были наиболее высокими в районах Урала, а также в освобожденных районах. В Украинской ССР товарооборот в 1944 г. равнялся 8,9 млрд. руб., в 1945 г. — 19 млрд. руб., т. е. вырос в 2,2 раза; в Белорусской ССР — соответственно 711 млн. руб. и 2 875 млн. руб.

Значительно увеличился товарооборот за 1944 и 1945 гг. в северо-западных и центральных областях РСФСР.

За годы войны коренным образом изменилась структура товарооборота. В его общем объеме поднялся удельный вес продовольственных товаров за счет промышленных и несколько снизился удельный вес сельской торговли.

Резко повысилась роль общественного питания во время войны. Несмотря на огромные потери торговой сети во временно оккупированных районах и общее сокращение в связи с этим сети предприятий общественного питания, количество населения, обслуживаемого общественным питанием, за время войны удвоилось.

Оборот предприятий общественного питания за 1944 г. вырос по сравнению с 1942 г. в целом по Союзу на 56 5%, в том числе (в %):

по системе Наркомторга СССР	на	52,0
» » Центросоюза	»	43,0
по ОРСам Наркоматов:		
угольной промышленности	»	72,4
черной металлургии	»	42,3
путей сообщения	»	57,5
вооружения	»	82,5
электростанций	»	156,0
боеприпасов	»	57,9
нефтяной промышленности	»	75,7

В широких размерах был организован в промышленных предприятиях отпуск дополнительного питания рабочим и инженерно-техническим работникам, выполнявшим установленные нормы выработки, а также работавшим с удлиненным рабочим днем. Оно отпускалось через сеть общественного питания за счет государственных ресурсов сверх норм выдачи по карточкам. Дополнительное питание — второе горячее питание, усиленное диэтическое питание, стахановские обеды, спецпитание, холодные завтраки — стимулировало рост производительности труда, закрепление рабочей силы на предприятиях.

Вторым горячим питанием — этим основным видом дополнительного питания, к концу войны пользовалось около 6 млн. человек, в десять раз больше, чем в 1942 г. Второе горячее питание во II квартале 1945 г. получало в черной металлургии, в нефтяной промышленности, в цветной металлургии, на электростанциях, в угольной промышленности, на предприятиях военной промышленности около 60—70% всех рабочих основного производства и капитального строительства.

Подземным рабочим угольной промышленности и рабочим горячих металлургических цехов перед началом работы отпускались дополнительно, за счет государства, холодные завтраки.

По повышенным нормам снабжались также научные работники, работники литературы и искусства, беременные женщины и кормящие матери, доноры, отдельные группы населения районов Крайнего Севера и некоторые другие категории трудящихся.

Исключительное внимание уделялось снабжению детей. По детским продовольственным карточкам товары отпускались в преимущественном порядке и в лучшем ассортименте. Ежегодно, начиная с 1943 г., в летний период проводились различные оздоровительные мероприятия. К ним относятся: выезд за город на лето детских учреждений — садов, яслей и т. п., организация пионерских лагерей, площадок, улучшенное питание детей за счет специальных дополнительных фондов продовольствия. Оздоровительными мероприятиями в 1943 г. было охвачено 1,5 млн. детей, в 1944 г. — 2,4 млн., в 1945 г. — 3,6 млн. детей.

Товарооборот в суровые военные годы увеличивался не только в связи с ростом централизованных рыночных товарных фондов, но и благодаря тому, что торгующие организации вовлекали дополнительные товарные ресурсы. Государственные и кооперативные торгующие организации проделали за годы войны огромную работу по созданию собственного производства ряда товаров широкого потреб-

ления — обуви, трикотажа, головных уборов, хозяйственных товаров, галантереи и т. д., развернули свинооткорм и децентрализованные закупки незерновых сельскохозяйственных продуктов.

Только производственными предприятиями Министерства торговли СССР было выработано в 1945 г. различных промышленных товаров на 2,1 млрд. руб., на 70% больше, чем в 1940 г. В том же году ими было выпущено 1,6 млн. пар кожаной обуви, 340 тыс. пар валеной обуви, 680 тыс. шт. верхнего трикотажа, 1530 тыс. пар чулок и носок, пошито 2400 тыс. шт. верхнего платья. Различных продовольственных товаров произведено за 1944 г. на 1081 млн. руб., за 1945 г.— на 1375 млн. руб.

Потребительская кооперация за 1945 г. на собственных производственных предприятиях выработала на 1,4 млрд. руб. товаров широкого потребления. Подсобными хозяйствами системы потребительской кооперации получено за 1945 г.: картофеля 310 тыс. ц, овощей и бахчевых 294 тыс. ц, зерновых, крупяных и бобовых культур 80 тыс. ц, молока 98,4 тыс. ц.

Всего в 1945 г. потребительской кооперацией было вовлечено в товарооборот товаров собственного производства на 3035 млн. руб.

Большая работа была проделана торгующими организациями Министерства торговли и Центросоюза по заготовке, переработке, сушке и поставке овощей и картофеля для нужд Советской Армии. В широких масштабах было организовано торговое обслуживание офицерского, сержантского и вольнонаемного состава Советской Армии, а также оставшихся в тылу их семей. Полевые военторги следовали вместе с частями действующей армии.

Уже в годы войны, по мере освобождения районов от оккупации, торгующие организации начали восстанавливать разрушенную розничную торговую сеть, товарные склады, базы, предприятия общественного питания. Об этой работе дает представление табл. 12, данные которой относятся к освобожденным районам.

Таблица 12

Предприятия	Численность предприятий на 1 января			
	1941 г.	1944 г.	1945 г.	1946 г.
Торговые предприятия:				
магазины	141 076	24 660	57 185	66 040
палатки	44 426	4 979	11 018	15 448
Итого	185 502	29 639	68 203	81 488
Предприятия общественного питания:				
фабрики-кухни и фабрики-заготовочные	51	10	11	14
столовые и рестораны	17 141	7 704	14 795	15 716
закусочные, буфеты, кафе и пр.	18 368	1 196	3 327	6 122
Итого	35 560	8 910	18 133	21 852

С апреля 1944 г. была развернута коммерческая торговля продовольствием, а затем и промышленными товарами. На 1 июля 1945 г. было открыто в крупных промышленных центрах 77 магазинов, 65 палаток, 107 ресторанов и 270 буфетов, торгующих по коммерческим ценам. Оборот коммерческой торговли составил за 1944 г. около 6 млрд. руб., за 1945 г.— около 16,5 млрд. руб., т. е. вырос более чем в 2,5 раза. Развертывание коммерческой торговли по систематически снижающимся ценам имело большое положительное значение. Во-первых, коммерческая торговля выступала в качестве дополнительного источника удовлетворения спроса населения. Во-вторых, она оздоровляюще действовала на рынок сельскохозяйственных продуктов, вызывая понижение цен на городских колхозных рынках. В-третьих, коммерческая торговля способствовала укреплению денежного обращения. В-четвер-

тых, уже в период войны внимание промышленности привлекалось к вопросам восстановления прекращенного в связи с войной производства товаров широкого потребления, а затем к расширению их ассортимента и повышению качества.

В целях преимущественного снабжения рабочих промышленных предприятий и подчинения дела снабжения непосредственно задачам производства, была организована мощная сеть отделов рабочего снабжения при предприятиях (ОРСы). Отделы рабочего снабжения были созданы в первую очередь на предприятиях военной, металлургической, угольной, нефтяной, химической промышленности, на электростанциях и крупных предприятиях машиностроения. Наркомторг передал ОРСам необходимую им розничную торговую сеть (магазины, ларьки, палатки) и предприятия общественного питания; наиболее крупные из ОРСов получили совхозы и подсобные хозяйства. Число ОРСов непрерывно росло. К концу Великой Отечественной войны насчитывалось 7,6 тыс. ОРСов, а численность обслуживаемых ими контингентов составляла 48% от общих контингентов, находящихся на нормированном снабжении.

С ростом числа ОРСов и контингентов обслуживаемого ими населения увеличивались также и централизованные рыночные фонды, выделявшиеся им государством в плановом порядке.

Так, например, фонды основных продовольственных товаров, выделенных ОРСам и продснабам, увеличились во II квартале 1945 г. по сравнению со II кварталом 1943 г. по мясо-рыбопродуктам на 75%, по жирам — на 79,9%, по сахару и кондитерским изделиям — на 44,3%.

Удельный вес ОРСов в общих рыночных фондах продовольственных товаров за время войны неуклонно возрастал. В I квартале 1945 г. фонды ОРСов от общих фондов страны составляли по мясо-рыбопродуктам 55,5%, по животным жирам — 42%, по растительному маслу — 46,7%, по сахару — 34%, по кондитерским изделиям — 29%. Рыночные фонды ОРСов по непродовольственным товарам также заняли зна-

чительное место в общих городских рыночных фондах промышленных товаров. Так, в I полугодии 1945 г. рыночные фонды ОРСов по 11 важнейшим промышленным товарам равнялись 56% общих рыночных фондов города.

По мере роста контингентов, рыночных товарных фондов и вовлекаемых в товарооборот децентрализованных ресурсов увеличивался также удельный вес товарооборота ОРСов и продснабов во всем товарообороте страны: с 17,8% в I полугодии 1942 г. доля ОРСов и продснабов повысилась до 27,5% в I полугодии 1945 г. Объем их розничного товарооборота вырос за это время в 3 раза, а оборот предприятий общественного питания — в 2,8 раза. Удельный вес ОРСов и продснабов в общем обороте предприятий общественного питания соответственно повысился с 29% в I полугодии 1942 г. до 43% за тот же период 1945 г.

Организация отделов рабочего снабжения в годы войны себя целиком и полностью оправдала. ОРСы сыграли серьезную положительную роль в первоочередном и преимущественном снабжении рабочих промышленности и транспорта продовольственными и промышленными товарами. ОРСы вовлекли в товарооборот, сверх централизованных фондов, дополнительные ресурсы мяса, рыбы, молочных продуктов и, в особенности, картофеля и овощей. Эти дополнительные товарные ресурсы из года в год неуклонно росли.

Поступление продукции от подсобных хозяйств ОРСов (по 45 министерствам) за 1942—1945 гг. для снабжения и общественного питания рабочих видно из табл. 13.

Товарная продукция подсобных хозяйств, собственный улов рыбы и децентрализованные заготовки незерновых сельскохозяйственных продуктов позволили ОРСам улучшить питание рабочих обслуживаемых ими предприятий, организовать дополнительные виды питания сверх норм выдачи по карточкам. Удельный вес продукции подсобных хозяйств ОРСов в общих рыночных фондах систематически увеличивался. Так, удельный вес картофеля и овощей, полученных

9*

ОРСами от подсобных хозяйств, составил в 1942 г. 29%, а в 1945 г.—33% общерыночного фонда этих продуктов.

Таблица 13

Наименование продуктов	1942 г.	1943 г.	1944 г.	1945 г.	1945 г. к 1942 г.
Картофель, тыс. тонн	360	583	1 116,4	1 347,9	3,7 раза
Овощи " "	400	626	1 467,6	2 162,7	5,4 "
Мясо " "	32	36,7	49,6	53	1,65 "
Рыба (собственного улова) " "	60	72	109,0	102,5	1,7 "
Молоко " "	108,3	106,4	209,4	266,7	2,5 "
Яйца, млн. шт.	3,1	4,1	6,9	9	2,9 "
Мед, тонн	420	525	625,9	767,8	1,8 "

Для общественного питания обслуживаемых контингентов ОРСы выделяли дополнительные (сверх централизованных) фонды: в среднем на одного трудящегося приходилось картофеля и овощей в 1943 г. — 84 кг, в 1944 г.—119 кг. ОРСы отдельных министерств значительно превысили эти среднесоюзные показатели. Так, в ОРСах Министерства черной и цветной металлургии приходилось на одного трудящегося по 182 кг картофеля и овощей, в ОРСах угольной промышленности — 220 кг.

Во время войны большой размах получило индивидуальное огородничество. Оно сыграло серьезную роль в обеспечении населения крупных промышленных центров картофелем и овощами. Число индивидуальных огородников — рабочих и служащих — выросло с 5 млн. чел. в 1942 г. до 18,6 млн. чел. в 1945 г.

Посевные площади под огородами соответственно увеличились с 500 тыс. га в 1942 г. до 1626 тыс. га в 1945 г. В 1942 г. в среднем на одного огородника приходилось 392 кг картофеля и овощей, а в 1945 г. — до 515 кг.

Ограниченность ресурсов продовольствия и товаров широкого потребления, с одной стороны, рост покупательных фондов населения в связи с увеличением фондов заработной платы и прочих денежных доходов населения, с другой, вызвали повышение рыночных цен на сельскохозяйственные продукты в первые два года войны. Однако, начиная с лета 1943 г., благодаря росту централизованных рыночных товарных фондов, развитию индивидуального огородничества, организации коммерческой торговли, а также регулированию денежного обращения, рыночные цены на городских колхозных рынках на сельскохозяйственные продукты стали падать. К концу войны они были в два с половиной раза ниже уровня цен 1943 г.

Одновременно увеличился привоз сельскохозяйственных продуктов на рынок. Так, во II квартале 1945 г. против соответствующего периода 1944 г. привоз зерновых продуктов поднялся на 33,6%, картофеля — на 13%, молока и молочных продуктов — на 10,5%.

Реализация на городских колхозных рынках важнейших сельскохозяйственных продуктов, в особенности молока, картофеля, овощей и мяса, в военные годы достигла больших размеров. Таким образом, колхозная торговля и во время войны сыграла определенную положительную роль в качестве дополнительного источника снабжения городского населения.

* * *

В первую империалистическую войну царскому правительству было не по силам разрешить продовольственный вопрос. Царская Россия вступила в войну неподготовленной. Не были своевременно созданы запасы продовольствия и сельскохозяйственного сырья на случай войны, в расчете, что мелкокрестьянское хозяйство прокормит страну без перебоев. Ошибочность таких расчетов сказалась в первый же год войны.

Столкнувшись с продовольственными трудностями, царское правительство побоялось взять на себя ответственность

за снабжение населения. Нормированное снабжение оно переложило на местные органы власти — на губернаторов и командующих военными округами. Нормы снабжения продовольствием и перечень нормируемых продуктов устанавливались на местах и были неодинаковы в разных губерниях. Выдача населению продуктов по норме не гарантировалась и производилась с большими перебоями. Цены на предметы широкого потребления резко возросли.

Совершенно иное положение было в Советском Союзе. Партия и советское правительство, учитывая угрожавшую стране военную опасность, своевременно создали необходимые государственные резервы хлеба, продовольствия и сельскохозяйственного сырья, которые в дальнейшем были использованы для снабжения армии и населения во время войны.

Несмотря на исключительные трудности, вызванные временной оккупацией и огромным уроном, нанесенным народному хозяйству, в период Великой Отечественной войны армия и население крупных промышленных центров бесперебойно снабжались продовольствием.

Колхозы и совхозы поставляли во-время государству миллионы тонн хлеба, сотни тысяч тонн мяса, молока и другого продовольствия и сельскохозяйственного сырья. В этом прежде всего сказались сила и жизненность колхозного строя, его преимущества перед мелким индивидуальным крестьянским хозяйством.

Самоотверженный труд и высокий советский патриотизм колхозного крестьянства неоднократно отмечались товарищем Сталиным. В своем докладе о 26-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции товарищ Сталин говорил: «Известно, что в результате нашествия фашистских полчищ наша страна была временно лишена важных сельскохозяйственных районов Украины, Дона и Кубани. И все же наши колхозы и совхозы снабжали без серьезных перебоев армию и страну продовольствием. Конечно, без колхозного строя, без самоотверженного труда колхозников и

колхозниц мы не смогли бы решить эту труднейшую задачу»[1].

Крупная пищевая и легкая промышленность, перебазированная во время войны на Восток, обеспечивала переработку сельскохозяйственного сырья, выпуск продуктов питания и промышленных товаров, необходимых для снабжения армии и населения.

Сосредоточение в руках социалистического государства огромных ресурсов продовольствия и промышленных товаров, безраздельное господство государственной и кооперативной торговли в товарообороте страны, ликвидация еще в годы первой сталинской пятилетки частнокапиталистических элементов в торговле позволили правительству сохранить в период Великой Отечественной войны командное положение организованного рынка в экономике страны.

Строгим контролем за правильным расходованием ресурсов продовольствия и промышленных товаров достигалось экономное расходование этих ресурсов, предотвращалось их разбазаривание в ущерб интересам советского народа.

Стабильные цены на основные нормированные продовольственные и промышленные товары обеспечивали сохранение реальной заработной платы трудящихся.

Советская торговля активно содействовала экономической победе советского народа над фашистской Германией и империалистической Японией.

Партия и правительство высоко оценили труд работников советской торговли. В декабре 1944 г. за успешное выполнение в трудных условиях военного времени заданий правительства по обеспечению снабжения рабочих важнейших отраслей промышленности и населения, а также по поставкам Советской Армии большая группа работников организаций и предприятий Наркомторга СССР и потребительской кооперации была награждена орденами и медалями.

---

[1] И. Сталин, О Великой Отечественной войне Советского Союза, Госполитиздат, 1946 г., стр. 104.

Успешное разрешение во время войны труднейших вопросов снабжения армии и населения является одним из наиболее ярких показателей жизнеспособности советского строя.

«Теперь речь идет о том, что советский общественный строй оказался более жизнеспособным и устойчивым, чем несоветский общественный строй, что советский общественный строй является лучшей формой организации общества, чем любой несоветский общественный строй», — заявил товарищ Сталин в своей исторической речи на собрании избирателей Сталинского избирательного округа г. Москвы 9 февраля 1946 г.

В. И. Москвин

Развитие советской торговли в послевоенной сталинской пятилетке

Основная хозяйственно-политическая задача послевоенной сталинской пятилетки состоит в том, чтобы «восстановить пострадавшие районы страны, восстановить довоенный уровень промышленности и сельского хозяйства и затем превзойти этот уровень в значительных размерах»[1].

Сталинский пятилетний план восстановления и развития народного хозяйства на 1946—1950 гг. возобновляет развитие советского общества по тому пути, который был намечен еще XVIII съездом партии в 1939 г., и предусматривает разрешение основной экономической задачи в СССР, завершение строительства бесклассового социалистического общества и постепенный переход от социализма к коммунизму.

Осуществление послевоенного пятилетнего плана будет дальнейшим крупным шагом вперед по пути разрешения основной экономической задачи — перегнать главные капиталистические страны в экономическом отношении, т. е. в смысле размеров производства промышленной продукции на душу населения. Это создает исключительно благоприятные предпосылки для быстрого подъема материально-культурного уровня жизни советского народа, для развертывания советской торговли.

---

[1] Закон о пятилетнем плане восстановления и развития народного хозяйства СССР на 1946—1950 гг.

В сталинском пятилетнем плане нашли практическое выражение указания товарища Сталина о том, что в послевоенной пятилетке должно быть обращено особое внимание на расширение производства предметов широкого потребления, на поднятие жизненного уровня советского народа путем последовательного снижения цен на все товары, на создание в стране обилия основных предметов потребления.

В законе о пятилетнем плане восстановления и развития народного хозяйства на 1946—1950 гг. задачи подъема материального благополучия народов СССР сформулированы следующим образом:

«Добиться подъема сельского хозяйства и промышленности, производящей средства потребления, для обеспечения материального благополучия народов Советского Союза и создания в стране обилия основных предметов потребления».

«Превзойти довоенный уровень народного дохода и уровень народного потребления, для чего всемерно поднять пищевую промышленность, развернуть массовое производство предметов широкого потребления, умножить колхозные доходы, увеличить товарооборот; отменить в ближайшее время карточную систему, заменив ее развернутой культурной советской торговлей».

Огромный подъем социалистической промышленности, намеченный новым пятилетним планом, обеспечивает увеличение численности рабочих и служащих в народном хозяйстве, рост народного дохода и фондов заработной платы.

Численность рабочих и служащих достигнет в 1950 г. 33,5 млн. человек и превысит довоенный уровень. Среднегодовая заработная плата повысится на 48%, а общий фонд заработной платы рабочих и служащих — на 56% против довоенного уровня.

Народный доход СССР составит в 1950 г. 177 млрд. руб. и превзойдет довоенный уровень на 38%, а уровень народного дохода в дореволюционной России — в 8,5 раза.

В связи с послевоенной перестройкой народного хозяйства доля народного потребления в общей сумме народного дохода будет повышена вследствие сокращения доли военных расходов.

Все это создает прочную основу для быстрого роста потребностей советского народа, для расширения емкости рынка и дальнейшего развертывания советской торговли.

Рост народного потребления в послевоенной пятилетке обеспечивается увеличением производства предметов потребления и рыночных товарных фондов.

Рыночные фонды основных продовольственных товаров за пятилетие возрастут в среднем на 23% против довоенного уровня, рыночные фонды важнейших промышленных товаров — в среднем на 36%, объем розничного товарооборота — на 28% (в сравнимых ценах).

В соответствии с законом о пятилетнем плане должна быть отменена карточная система и осуществлен переход к развернутой культурной советской торговле по единым государственным ценам.

В годы послевоенной пятилетки должна быть не только полностью восстановлена, но и значительно расширена розничная сеть государственных и кооперативных торговых предприятий, предприятий общественного питания, а также сеть торговых баз и складов.

Будет открыто 235 тыс. торговых предприятий, в том числе в городах и рабочих поселках 105 тыс., на селе — 130 тыс. Из общего числа этих предприятий 153 тыс. будут составлять магазины (43,8 тыс. в городах и посёлках, 109,4 тыс. на селе).

Будет полностью восстановлена и расширена в городах сеть специализированных магазинов, а на селе — районных универмагов, магазинов, торгующих хозяйственными товарами производственного назначения.

Широкое развитие получит розничная торговля лесоматериалами, железом, гвоздями, кирпичом, оконным стеклом и

другими строительно-ремонтными материалами, что имеет особо важное значение для населения районов, освобожденных от немецко-фашистской оккупации.

Советская торговля в городах и рабочих поселках будет развиваться в условиях соревнования нескольких торговых систем: розницы Министерства торговли СССР, местных торгов, торговой сети ОРСов, кооперативных организаций, специализированной фирменной торговли промышленных министерств. ОРСы сыграли большую положительную роль в обеспечении преимущественного снабжения рабочих ведущих отраслей промышленности в грозные дни Великой Отечественной войны. Крупную роль ОРСы будут играть и в дальнейшем.

Огромное значение для широкого развертывания культурной советской торговли имеет создание надлежащей материально-технической базы торговли, оснащение предприятий общественного питания и розничной торговой сети технологическим и торговым оборудованием и инвентарем, механизация трудоемких процессов, организация предварительной расфасовки и упаковки товаров.

За время войны имевшееся в торговле и общественном питании оборудование сильно износилось, а пополнение его производилось в совершенно недостаточных размерах. Поэтому необходимо в кратчайший срок организовать промышленное производство такого оборудования и инвентаря, как холодильники, овощерезки и картофелечистки, котлы, настольные и товарные весы, дозаторы, кассовые аппараты, автоматы и полуавтоматы, специальные ножи и т. п.

Большие капитальные вложения дадут возможность восстановить и расширить торговую сеть. За пятилетие только централизованные капитальные вложения по Министерству торговли СССР и Центросоюзу превысят 550 млн. руб.

Значительные вложения в торговлю будут произведены промышленными министерствами, имеющими ОРСы, а также местными советами за счет местного бюджета.

Прочная материальная база для развертывания товарооборота в послевоенный период обеспечивается намеченным по пятилетнему плану ростом продукции сельского хозяйства, текстильной, легкой, пищевой промышленности, а также местной и кооперативной промышленности.

Таблица 14

Виды продукции	Объем продукции (в млн. тонн) в 1950 г.
Зерно	127 0
Сахарная свекла	26,0
Хлопок-сырец	3,1
Лен-волокно	0,8
Подсолнечник	3,7

Как видно из табл. 14, характеризующей объем продукции сельского хозяйства в 1950 г., валовой сбор зерна вырастет против уровня 1940 г. на 7%, сахарной свеклы — на 22%, хлопка-сырца — на 25%, льна-волокна — на 33%, подсолнечника — на 11%.

Быстрыми темпами будет развиваться и животноводство. По всем видам продуктивного скота к концу пятилетки будет значительно превышен довоенный уровень. Представление о росте поголовья продуктивного скота во всех союзных республиках в 1950 г. по сравнению с 1940 г. (на конец соответствующего года) дает табл. 15.

Закон о пятилетнем плане уделяет особое внимание созданию вокруг крупных промышленных центров собственной продовольственной базы. Такие крупные промышленные центры, как Москва, Ленинград, Свердловск, Горький, Киев, Баку, должны быть полностью обеспечены овощами, картофелем и в значительной степени молоком и мясом за счет собственной продовольственной базы.

Таблица 15

Виды животных	Все категории хозяйств (млн. голов)		В том числе колхозы (млн. голов)		1950 г. в % к 1940 г.	
	1940 г.	1950 г.	1940 г.	1950 г.	Все категории хозяйств	Колхозы
Крупный рогатый скот	54,5	65,3	20,1	25,9	119,8	128,8
Овцы и козы	91,6	121,5	41,9	68,1	132,6	162,5
Свиньи	27,5	31,2	8,2	11,0	113,4	135,3

Среднегодовой темп роста промышленности, производящей средства потребления, составит 17%, т. е. будет выше, чем в годы довоенных сталинских пятилеток.

Объем производства важнейших продуктов питания в 1950 г. характеризуется данными табл. 16.

Таблица 16

Виды продуктов	Объем производства (в тыс. тонн)
Рыба (улов)	2 200
Мясо	1 300
Масло животное	275
Масло растительное	880
Маргарин	200
Сахар	2 400
Кондитерские изделия	880

Чтобы обеспечить выполнение установленного объема производства пищевых продуктов, план намечает большие восстановительные и строительные работы. Так, в мясной промышленности будет закончено восстановление 41 мясокомбината и 29 холодильников, построено 36 новых комбинатов

и 38 холодильников; в сахарной — будет восстановлено 92 разрушенных и построено 10 новых сахарных заводов; в маслодельной и молочной промышленности будет восстановлено 22 и построено 48 новых молочных заводов, 13 молочно-консервных и 1200 механизированных маслодельных и сыродельных заводов.

В рыбной промышленности будет введено в действие 150 траулеров, 13 новых рыбоконсервных заводов и 30 холодильников. Особенно увеличится против довоенного улов рыбы на Дальнем Востоке (в 2,2 раза) и в Северном бассейне (в 2 раза).

В мукомольно-крупяной промышленности будут восстановлены существовавшие и построены новые предприятия. Наряду с повышением общей мощности мукомольной промышленности, это позволит увеличить выработку сортовой муки и крупы разнообразного ассортимента.

Производство основных промышленных товаров значительно превзойдет в 1950 г. довоенный уровень. Хлопчатобумажных тканей будет произведено 4 786 млн. м, шерстяных — 168 млн. м, шелковых — 151 млн. м, обуви кожаной — 240 млн. пар, обуви резиновой — 88,6 млн. пар, чулочно-носочных изделий — 630 млн. пар, мыла хозяйственного — 870 тыс. тонн [1].

По текстильной и легкой промышленности планом предусмотрено ввести в действие за пятилетие 2,9 млн. прядильных веретен, по обуви мощности на 100 млн. пар и по чулочно-носочным изделиям — на 345 млн. пар.

Будут восстановлены текстильные, чулочно-трикотажные, кожевенные, обувные предприятия, а также заводы по первичной обработке хлопка, льна, пеньки и шерсти в освобожденных районах.

В пятилетнем плане намечено дальнейшее развитие хлопчатобумажной и легкой промышленности в восточных райо-

[1] С учетом дополнительного задания Совета Министров СССР от 23 декабря 1946 г.

нах — крупных районах потребления. За пятилетие должны быть построены и введены в действие хлопчатобумажные комбинаты в Новосибирске, Астрахани, хлопчатобумажные фабрики в Алтайском крае и Северном Казахстане, вторая очередь хлопчатобумажного комбината в Восточной Сибири (г. Канск). Предстоит закончить строительство хлопчатобумажных комбинатов в Средней Азии—в Ташкенте, Сталинабаде, Фергане, а также хлопчатобумажных фабрик в Уфе и Челябинске; начато строительство хлопчатобумажной фабрики в Кузбассе.

Должны быть построены и введены в действие завод резиновой подошвы в Западной Сибири, чулочные фабрики в Свердловске и Тамбове. Будут восстановлены обувные фабрики в Ленинграде и Ростове, чулочная фабрика в Витебске, заводы подошвенной резины в Калинине и Киеве, кожевенный завод в Осташкове.

Особо высокий темп роста производства намечается по таким товарам, как патефоны, радиоприемники, часы, фотоаппараты, ружья, велосипеды (табл. 17).

Таблица 17

Наименование товаров	Выпуск (в тыс. шт.)		1950 г. в % к 1940 г.
	1940 г.	1950 г.	
Патефоны	313,8	1 000	318,7
Радиоприемники	207	925	446,7
Велосипеды	229	1 050	458,5
Ружья охотничьи	—	850	—
Фотоаппараты	209	530	253,5
Часы	2 581	7 400	286,7

Большое значение в новом пятилетнем плане придается вопросам повышения качества и решительного улучшения ассортимента товаров широкого потребления. Будет расши-

рено производство высококачественных хлопчатобумажных тканей, улучшенных платьевых и костюмных, жаккардовых, ворсовых, начесных, пестротканных тканей особо прочного крашения, а также мерсеризованных тканей. Значительно увеличится производство тканей из искусственного шелка и шерстяных тканей с применением штапельного волокна. Производство искусственного шелка увеличится за пятилетие в 4,6 раза, штапельного волокна — в 9,6 раза. Широкое применение получит производство кожаной обуви методом горячей вулканизации, повышающей прочность обуви. Будет улучшен ассортимент швейных изделий, трикотажа, обуви и их отделка.

В послевоенной пятилетке должен быть полностью восстановлен довоенный ассортимент и качество продовольственных товаров. Значительно увеличится производство мясных, рыбных, молочных, овощных и фруктовых консервов, а также сухого молока. Возобновляется выпуск фасованного мяса и рыбного филе, свежезамороженных фруктов, ягод и овощей, увеличивается сушка овощей и фруктов. Будет резко расширен и улучшен ассортимент хлебо-булочных изделий, рыбных товаров, сыра, молочных продуктов, колбасных и кондитерских изделий. Предусматривается массовое изготовление диэтических и детских продуктов, сухих завтраков, мясо-рыбных и кулинарных изделий, пищевых концентратов и витаминов.

В больших масштабах будет организовано производство высококачественных виноградных вин, советского шампанского, пива и различных безалкогольных напитков. Выпуск виноградного вина возрастет с 13,5 млн. дкл в 1940 г. до 18,5 млн. дкл в 1950 г., т. е. на 37%.

К концу пятилетия будет выпускаться 13 млн. бутылок шампанского, на 60% больше, чем до войны. Выработка пива составит в 1950 г. 150 млн. дкл против 121 млн. дкл в 1940 г. (рост на 24%).

Единственным пищевым продуктом, по которому выработка в 1950 г. не достигнет довоенного уровня, является водка;

она будет вытесняться продукцией пивоварения и виноделия.

Выполнение заданий сталинского пятилетнего плана предусматривает вовлечение в товарооборот значительных товарных ресурсов за счет продукции собственных подсобных хозяйств торгующих организаций (растениеводство, улов рыбы, свиноотkорм), децентрализованных закупок сельскохозяйственных продуктов, а также за счет продукции местной и кооперативной промышленности.

Для того чтобы обеспечить выполнение заданий пятилетнего плана, следует максимально расширить все каналы советской торговли, всемерно использовать все источники производства товаров широкого потребления. Валовая продукция местной промышленности в новой сталинской пятилетке увеличивается в 1,8 раза, промысловой кооперации — в 1,9 раза. Местная промышленность и кооперация должны значительно увеличить производство важнейших товаров широкого потребления: тканей, обуви, трикотажа, чулочно-носочных товаров, мебели, кроватей, металлической и фарфоро-фаянсовой посуды, ножей и вилок, велосипедов, радиоприемников, радиорепродукторов, патефонов, баянов и других музыкальных инструментов, обозных, щепных товаров, шорных изделий, кирпича, оконного стекла, кровельных и прочих строительных материалов.

Намеченный рост производства важнейших товаров предприятиями местной промышленности, промысловой кооперацией и кооперацией инвалидов союзных республик характеризуется табл. 18.

Законом о пятилетнем плане установлено, что предметы широкого потребления, производимые местной промышленностью и промысловой кооперацией, остаются полностью в распоряжении местных организаций. Это открывает широкие возможности для дальнейшего развития ими производства, повышает заинтересованность местных советских и хозяйственных организаций в всемерном увеличении производства

Таблица 18

Наименование товаров	Рост производства в 1950 г. по отношению к 1940 г.[1]	
	Местная промышленность	Промысловая кооперация и кооперация инвалидов
Хлопчатобумажные ткани	146,8 %	135,7 %
Шерстяные и полушерстяные ткани	124,0 „	108,6 „
Обувь кожаная	203,1 „	113,9 „
Валенки	744,5 „	156,1 „
Трикотаж верхний	151,3 „	124,0 „
Чулки, носки	188,2 „	117,9 „
Посуда железная эмалированная	246,1 „	134,1 „
Посуда алюминиевая	в 195 раз	в 11 раз
Фарфоро-фаянсовая посуда	112,6 %	—
Мебель	230,3 „	114,7 %
Кровати	135,6 „	113,2 „
Велосипеды	в 34 раза	—
Радиоприемники	в 7,8 раза	—
Репродукторы	в 19 раз	в 15 раз
Патефоны	в 34 раза	72,4 %

предметов потребления для продажи населению, для развертывания товарооборота в областях, краях и республиках.

Большие дополнительные товарные ресурсы должны быть вовлечены в товарооборот торгующими организациями за счет продукции собственных производственных предприятий.

Децентрализованные товарные ресурсы имеют большой удельный вес в общем объёме товарооборота. Достаточно сказать, что поступление товаров от собственных подсобных хозяйств, собственных производственных предприятий[2] и децентрализованных заготовок составили по Министерству торговли СССР в 1946 г. — 3,6 млрд. руб., а в 1947 г. предположительно достигнут — 4,2 млрд. руб.; по Центросоюзу: в 1946 г. — 4,8 млрд. руб. и в 1947 г. — 8,2 млрд. руб.

---

[1] Рост производства исчислен в натуральных показателях, за исключением мебели, для которой взяты ценностные показатели.

[2] Без хлебопечения.

* * *

Партия, правительство и лично товарищ Сталин уделяют исключительное внимание делу расширения производства товаров широкого потребления и созданию материальной базы для развертывания культурной советской торговли. Это нашло выражение в ряде постановлений партии и правительства и особенно в следующих: в постановлении Совета Министров СССР от 9 ноября 1946 г. «О развертывании кооперативной торговли в городах и поселках продовольствием и промышленными товарами и об увеличении производства продовольствия и товаров широкого потребления кооперативными организациями», в постановлении Совета Министров СССР от 23 декабря 1946 г. «О мероприятиях по ускорению подъема государственной легкой промышленности, производящей товары широкого потребления», в постановлении февральского пленума ЦК ВКП(б) «О мерах подъема сельского хозяйства в послевоенный период».

Принятое по инициативе товарища Сталина постановление правительства от 9 ноября 1946 г. является новым ярким показателем неустанной сталинской заботы о подъеме материального уровня жизни трудящихся нашей страны, о мобилизации всех ресурсов для всемерного увеличения производства товаров широкого потребления. Кооперативные организации в нашей стране представляют огромную силу. В настоящее время в СССР имеется 28 тысяч потребительских кооперативов, объединяющих свыше 35 млн. пайщиков, около 18 тыс. промысловых артелей. Эта сила до недавнего времени не была полностью использована для расширения производства товаров широкого потребления, для развертывания торговли. Кооперативные организации в последние годы не торговали в городах, не соревновались с государственной торговлей, которая заняла в городе в ущерб делу торговли монопольное положение. Кооперативные организации плохо организовали товарооборот между городом и деревней. В деревне, у колхозов и колхозников после выполнения ими государственных обязательств остаются большие излишки сель-

скохозяйственных продуктов и сырья. Как правило, они не использовались ни потребительской, ни промысловой кооперацией для снабжения городского населения, для расширения производства товаров широкого потребления. Такое же отношение проявлялось к местному сырью, к отходам предприятий государственной промышленности, а частично и к сырью и материалам, выделяемым государством в централизованном порядке промысловой кооперации и кооперации инвалидов.

Постановление Совета Министров СССР от 9 ноября 1946 г. знаменует собой новый этап в развитии советской торговли.

Кооперативным организациям разрешено открывать в городах и поселках свою собственную торговую сеть по продаже населению сельскохозяйственных продуктов и изделий из них, а также промышленных товаров.

Для этой цели кооперативным организациям предоставлено право закупать у колхозов и крестьян, после выполнения ими обязательств перед государством, сельскохозяйственные продукты и сырье по ценам, складывающимся на рынке.

Продажу закупленных у колхозов и крестьян сельскохозяйственных продуктов, а также предметов широкого потребления, изготовленных из сырья, закупленного по рыночным ценам, кооперативным организациям разрешено производить по ценам, устанавливаемым областными союзами кооперации, но не выше цен государственной коммерческой торговли.

Постановление о развертывании кооперативной торговли предусматривает значительное расширение производства важнейших товаров широкого потребления промысловой и потребительской кооперацией, кооперацией инвалидов, местной промышленностью. Предприятия промысловой кооперации и кооперации инвалидов освобождаются от выполнения несвойственных им заказов промышленности.

Промысловой кооперации и местной промышленности передается большое количество оборудования из числа немс-

пользуемого в крупной государственной промышленности. Для увеличения выпуска мебели, обозных и щепных изделий этим организациям выделяются лесосечные фонды сроком на 10 лет. Кооперативным организациям и предприятиям местной промышленности предоставляется право беспрепятственно продавать вырабатываемую ими продукцию через свою собственную торговую сеть (магазины, ларьки, палатки) или по своему усмотрению государственным и кооперативным организациям.

От 20 до 25% производимых товаров и заготовленных сельскохозяйственных продуктов кооперативные организации сдают государству.

В целях стимулирования работы кооперативных организаций им предоставлен ряд финансовых льгот. Торговые операции кооперативных организаций, связанные с закупкой и продажей сельскохозяйственных продуктов, освобождены от уплаты налога с оборота, бюджетных наценок и разниц. Товары широкого потребления, вырабатываемые кооперативными предприятиями, а также местной промышленностью из сырья, закупленного у колхозов и крестьян, освобождаются от взимания бюджетной наценки.

Развертывание кооперативной торговли в городах и поселках устраняет монопольное положение государственной торговли в городе. Здоровая конкуренция между государственными и кооперативными торгующими организациями должна способствовать изжитию имеющихся крупных недостатков в организации советской торговли, содействовать коренному улучшению обслуживания советского потребителя.

Развертывая в городах и поселках сбыт своих товаров по ценам, складывающимся на рынке (но не выше коммерческих), кооперативная торговля воздействует на уровень цен колхозных рынков. Организуя, с одной стороны, продажу в городе излишков сельскохозяйственных продуктов и сырья, имеющихся у колхозов и колхозников, и, с другой стороны, расширяя продажу в деревне промышленных това-

ров, кооперативная торговля развивает товарооборот между городом и деревней.

Городская кооперативная торговля создает вместе с тем дополнительный стимул для развития колхозного производства, усиливает заинтересованность колхозников в укреплении общественного хозяйства колхозов, повышении его товарности.

Оборот городской кооперативной торговли должен достигнуть в 1947 г. 17,5 млрд. руб., что составит 5,5% объема всего розничного товарооборота.

Уже первые итоги 1947 г. свидетельствуют об огромном хозяйственно-политическом значении, которое имеет развертывание кооперативной торговли в городах и поселках. За 9 месяцев 1947 г. кооперативные организации и местная промышленность открыли в городах и поселках 24 тыс. магазинов и палаток, 3,5 тыс. предприятий общественного питания. За тот же период у колхозов и крестьян закуплено 137 тыс. тонн мяса, 10 тыс. тонн рыбы, 166 тыс. тонн овощей и картофеля, свыше 5 тыс. тонн масла и животных жиров, около 9 тыс. тонн сушеных фруктов, 2,3 тыс. тонн шерсти, миллион штук кожевенного сырья, тысячи тонн других сельскохозяйственных продуктов и сельскохозяйственного сырья. Городскому населению продано различных товаров, главным образом продовольственных, на 14,8 млрд. руб., что составляет около 5,8% общего товарооборота государственной и кооперативной торговли за этот же период.

Основной системой кооперативной торговли является потребительская кооперация, на долю которой приходится свыше 70% городского кооперативного оборота.

Огромное значение для увеличения материальных ресурсов товарооборота имеет постановление Совета Министров СССР от 23 декабря 1946 г. «О мероприятиях по ускорению подъема государственной легкой промышленности, производящей товары широкого потребления». Этим постановлением правительство наметило ряд конкретных мер по оказанию помощи легкой и текстильной промышленности, дополнительно

выделило средства для капитального строительства, строительные материалы, оборудование, топливо, электроэнергию, рабочую силу. Вместе с тем правительство сочло необходимым повысить установленное законом о пятилетнем плане задание по производству важнейших товаров широкого потребления: по хлопчатобумажным тканям на 100 млн. м, шерстяным — на 9 млн. м, шелковым — на 10 млн. м, чулочно-носочным изделиям — на 50 млн. пар.

Оказанная правительством огромная помощь текстильной и лёгкой промышленности дала благоприятные результаты: эти отрасли успешно справляются в 1947 г. с выполнением установленного для них народнохозяйственным планом задания по выработке важнейших товаров широкого потребления.

Однако этот подъем производства продовольствия, товаров широкого потребления и рост товарооборота еще совершенно недостаточны и далеко отстают от быстро растущих потребностей населения.

Исключительно важное значение для создания прочной материальной базы развёртывания товарооборота в нашей стране имеет также историческое постановление февральского пленума ЦК ВКП(б) 1947 г. «О мерах подъёма сельского хозяйства в послевоенный период». Постановление намечает развернутую программу мероприятий по подъему сельского хозяйства в нашей стране. Так, например, посевные площади под зерновыми культурами должны быть увеличены за два года (1947—1948 гг.) на 12,4 млн. гектаров. Особое внимание обращается на расширение посевных площадей и повышение урожайности ценнейшей зерновой культуры — пшеницы. Довоенный уровень поголовья крупного рогатого скота, овец и коз будет достигнут в 1948 г., а удой молока повышен за 2 года на 45% против уровня 1946 г.

Вооруженные решениями февральского пленума ЦК ВКП(б) работники сельского хозяйства одержали в 1947 г. крупную победу на этом важнейшем участке фронта послевоенного социалистического строительства: прирост посевных

площадей под урожай 1947 г. по всем сельскохозяйственным культурам составляет, по предварительным данным, около 8 млн. га по сравнению с 1946 г. Валовой урожай зерновых культур в 1947 г., в связи с благоприятными климатическими условиями и лучшей организацией сельскохозяйственных работ, увеличился по сравнению с урожаем 1946 г. на 58%.

Успешно проходит выполнение обязательств перед государством по сдаче хлеба и других сельскохозяйственных продуктов.

Большинство республик и областей досрочно закончили сдачу хлеба государству и продолжали сдавать его сверх плана.

Успешное выполнение колхозами, МТС и совхозами намеченной февральским пленумом ЦК ВКП(б) грандиозной программы подъема сельского хозяйства расширит и укрепит сырьевую базу пищевой и легкой промышленности, увеличит товарную продукцию сельского хозяйства. Мощный подъем сельского хозяйства позволит пополнить государственные ресурсы продовольствия, в особенности хлеба, являющиеся основой экономического могущества нашей Родины и надежной гарантией успешного развития в стране нормального товарооборота. Рост продукции социалистического сельского хозяйства поможет увеличить производство товаров широкого потребления, создать обилие продуктов питания, еще сильнее развернуть советскую торговлю.

* * *

Итоги 1946 г. — первого года пятилетки — и истекших месяцев второго года — 1947 г. — свидетельствуют об успешном выполнении советским народом величественных заданий послевоенного пятилетнего плана.

Уже в 1946 г. достигнуто заметное расширение производства ряда предметов широкого потребления и рост рыночных товарных фондов. Так, против 1945 г. производство животного масла было больше на 69%, мяса на 18%, хлопчато-

бумажных тканей на 17%, кожаной обуви на 28%, чулочно-носочных изделий на 48%.

Объём товарооборота государственной и кооперативной торговли вырос в 1946 г. на 30% (в сравнимых ценах), продажа продовольственных товаров—на 15%, а промышленных—на 85%. По сравнению с 1945 г. оборот коммерческой торговли поднялся почти в 4 раза при существенном снижении цен. На протяжении 1946 г. были дважды значительно снижены цены в коммерческой торговле на основные продовольственные товары (на мясо — почти вдвое, на сахар — в три раза, масло животное — на 34%, рыбные товары — на 64%) и на промышленные товары — в среднем на 37%.

В 1946 г. продолжалось развитие товарооборота в освобожденных районах. Объем его увеличился за год на 80%, в том числе в Украинской ССР — на 84%, в Белорусской ССР — в два раза, в Молдавской ССР — почти в три раза.

Засуха вынудила принять меры по экономии расхода продовольствия с IV квартала 1946 г. Несмотря на это, населению было продано в 1946 г. больше, чем в 1945 г.: муки — на 22%, мяса — на 15%, рыбных товаров — на 49%, кондитерских изделий — на 57%, сахара — на 69%, макарон — на 17%, крупы—на 13%, хлопчатобумажных тканей—в 2,1 раза, швейных изделий — в 2,1 раза, кожаной обуви — в 2,3 раза, резиновой обуви — в 2,1 раза, чулочно-носочных изделий — вдвое.

Торговая сеть за 1946 г. увеличилась на 41 тыс. магазинов, ларьков и палаток.

Планом восстановления и развития народного хозяйства на 1947 г. намечено дальнейшее значительное увеличение производства продовольствия и промышленных товаров. Так, по хлопчатобумажным тканям и кожаной обуви увеличение это составит против 1946 г. 42%, по шерстяным тканям — 30%, по обуви резиновой—62%, по чулочно-носочным изделиям—73%, сахару — 94%, маслу животному — 12%, маслу растительному — 17%, мылу хозяйственному—28%.

Улов рыбы в 1947 г. возрастет против 1946 г. на 33% и превысит довоенный уровень на 15%.

Увеличивается производство товаров культурного и хозяйственного обихода: велосипедов—в 3,3 раза, патефонов—больше чем в 3 раза, часов карманных и наручных — в 3,3 раза, посуды металлической — в 2,2 раза, радиоприемников — на 76%, баянов и гармоний — на 54%.

Объем товарооборота государственной и кооперативной торговли составит в 1947 г. 325 млрд. руб. (рост против 1946 г. на 32%).

Дальнейшее развитие в 1947 г., преимущественно за счет расширения продажи промышленных товаров, получает коммерческая торговля, товарооборот которой увеличивается в 1,3 раза.

Образование излишков сельскохозяйственных продуктов и сырья у колхозов, колхозников и крестьян-единоличников будет способствовать дальнейшему развитию колхозно-базарной торговли, этого дополнительного источника снабжения городского населения сельскохозяйственными продуктами. По отдельным товарам — в особенности по таким, как картофель, овощи, молоко и молочные продукты, — удельный вес колхозно-базарной торговли в довоенное время был значительным. Предстоящая отмена карточной системы и развертывание советской культурной торговли на базе единых розничных цен, рост государственных рыночных фондов продовольственных и промышленных товаров, укрепление в связи с этим денежного обращения и советского рубля, несомненно, приведут к росту оборотов колхозно-базарной торговли. Цены колхозно-базарной торговли должны резко снизиться.

* * *

Новый сталинский пятилетний план предусматривает большой рост рыночных товарных фондов, превышение довоенного уровня потребления, отмену карточной системы и возврат к нормальному товарообороту. Карточная система была

необходима, когда приходилось ограничивать потребление населения в тылу, чтобы обеспечить снабжение армии на фронте.

«Советские люди отказывали себе во многом необходимом, шли сознательно на серьезные материальные лишения, чтобы больше дать фронту» [1].

В мирных условиях потребность в карточной системе отпадает и множественность цен становится злом, которое должно быть ликвидировано для того, чтобы можно было вернуться к нормальному товарообороту и всестороннему развитию производства и потребления. Однако для этого перехода требуется напряженная работа. Необходимо восстановить разрушенное народное хозяйство, в первую очередь сельское хозяйство, животноводство, пищевую, текстильную и легкую промышленность, увеличить производство продовольствия и товаров широкого потребления.

Огромный ущерб, нанесенный немецко-фашистскими захватчиками нашему народному хозяйству, еще не восполнен. Это чувствуется на каждом шагу, в частности и в области советской торговли. В 1946 г. к трудностям, порожденным войной, присоединились еще серьезные трудности, вызванные жестокой, самой сильной за последние 50 лет засухой в ряде важнейших сельскохозяйственных районов Европейской части СССР. Это заставило перенести отмену карточной системы снабжения хлебопродуктами с 1946 г. на 1947 г. В 1946 г. осуществлен переход к новым государственным розничным ценам на нормированные продовольственные товары. На основе этих цен будет отменена карточная система. Все эти мероприятия советского правительства представляют собой необходимый переходный этап к нормальному товарообороту.

Отмена карточной системы и переход к развернутой советской торговле требуют тщательной подготовки. Необходимо

---

[1] И. Сталин. О Великой Отечественной войне Советского Союза, Госполитиздат, 1946 г., стр. 140.

создать соответствующие товарные запасы в промышленности и в торговых организациях. Запасы должны быть таких размеров, чтобы можно было удовлетворить спрос населения, который на ряд товаров в первое время после отмены карточной системы будет, несомненно, повышенным. Запасы следует правильно разместить по стране, чтобы основные промышленные центры были в достаточной мере обеспечены ими в надлежащем ассортименте.

Выполнение этой задачи предполагает быструю и четкую работу железнодорожного и водного транспорта, который должен доставить товары из районов производства в места потребления. Далее, необходимо значительно увеличить мощность ряда отраслей пищевой промышленности, в первую очередь хлебопекарных и мукомольных предприятий, в связи с тем, что после отмены карточной системы повысится спрос на высшие сорта хлеба и хлебо-булочных изделий. Переход к развернутой торговле требует значительного расширения торговой сети, и особенно сети хлебных магазинов, с тем чтобы обслуживание населения основными товарами шло без перебоев. В этой связи большое значение приобретает возвращение торговых помещений, используемых не по назначению.

Особого внимания требует размещение торговой сети в крупных промышленных центрах страны.

Немаловажное значение имеют вопросы правильной организации колхозно-базарной торговли. Высокий урожай 1947 г. благоприятствует резкому увеличению привозов сельскохозяйственных продуктов на городские колхозные рынки. Поэтому должна быть проведена соответствующая работа по организации колхозно-базарной торговли, по благоустройству колхозных рынков.

Необходимым условием подготовки отмены карточной системы и перехода к развертыванию культурной советской торговли являлось развитие коммерческой торговли. За последние три года она сыграла большую положительную роль в деле восстановления довоенного ассортимента и качества

товаров. Ее торговая сеть должна служить образцом для открываемых новых торговых предприятий.

Отмена карточной системы и переход к развернутой торговле будут иметь громадное значение для развития и укрепления всей социалистической экономики. Она позволит повысить потребление, жизненный уровень трудящихся нашей страны, реальную заработную плату. Отмена карточной системы будет способствовать быстрому развитию государственной и кооперативной торговли, росту производства предметов потребления и централизованных рыночных товарных фондов. Развертывание советской торговли на основе единых государственных цен оздоровит колхозно-базарную торговлю, вызовет снижение цен на сельскохозяйственные продукты и увеличение привоза их на городские колхозные рынки.

Переход от нормированного снабжения к развёрнутой советской торговле по единым ценам укрепит денежную систему, повысит значение денежной оплаты труда. Будет также усилена материальная заинтересованность всех трудящихся в повышении производительности труда. Повысятся их требования к качеству и ассортименту товаров, производимых промышленностью для населения.

Переход от нормированного снабжения к торговле по единым государственным ценам предъявит повышенные требования к торгующим организациям, потребует коренной перестройки их работы в соответствии с новыми условиями.

Упразднение торговли по коммерческим ценам, развертывание свободной торговли по единым государственным ценам вызовет снижение продажных цен в городской кооперативной торговле. Вместе с тем, задача воздействия на рыночные цены колхозно-базарной торговли потребует, чтобы кооперативные организации торговали сельскохозяйственными продуктами в городах и поселках по ценам ниже среднерыночных.

Для обеспечения рентабельной торговли в новых условиях кооперативные организации должны будут расширить закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья у колхозов и кре-

стьян в глубинных пунктах по более низким ценам с тем, чтобы продавать эти продукты в городах и поселках по ценам ниже цен колхозного рынка в этих городах.

Коренным образом должны будут перестроить свою работу ОРСы, главной задачей которых и в условиях развернутой торговли будет обеспечение преимущественного снабжения рабочих ведущих отраслей промышленности. Вместе с тем ОРСы должны будут организовать торговое обслуживание всего остального населения, живущего в районе их деятельности.

Торгующие организации должны будут систематически и глубоко изучать покупательные фонды населения и его спрос, повышать свою активность в деле восстановления и расширения производства ряда товаров широкого потребления. Торгующие организации должны постоянно помнить обращенные к ним мудрые слова М. И. Калинина: «Вы должны заставить промышленность и кустарную кооперацию производить самые разнообразные товары, необходимые для удовлетворения потребности и запросов населения и даже вызывать к жизни новые отрасли производства».

Необходимо добиться, чтобы отрасли промышленности, производящие предметы потребления, выполняли план не только по количеству и качеству, но и в установленном планом ассортименте.

Торгующие организации должны рублем контролировать работу промышленных предприятий, производящих предметы потребления для населения, не принимать от поставщиков недоброкачественные товары, стать надежным барьером против проникновения в торговую сеть, а через нее и к советскому потребителю неполноценной продукции.

Необходимо восстановить довоенную практику, когда торгующие организации давали промышленности предварительные заказы, согласовывали с поставщиком ассортимент, производили бракераж на сбытовых базах промышленности.

Выполнение важнейших задач новой сталинской пятилетки требует соблюдения строжайшего режима экономии и по-

следовательного осуществления принципа хозяйственного расчета в работе всех наших хозяйственных организаций. Закон о пятилетнем плане предусматривает поднятие значения прибыли и хозяйственного расчета в народном хозяйстве, как дополнительного стимула роста производства. Закон требует, чтобы во всех отраслях хозяйства была повышена рентабельность путем снижения себестоимости продукции. Это обязывает хозяйственные организации усилить внимание к мобилизации внутренних ресурсов, к режиму экономии, к ликвидации бесхозяйственности и непроизводительных затрат. Указанные требования целиком и полностью относятся и к советской торговле.

Новые дополнительные источники накопления дает Советскому государству снижение издержек обращения, которые еще очень велики. Так, за 1946 г. только по Министерству торговли они составили огромную сумму в 6 млрд. руб. В 1947 г. снижение издержек на 0,5% к объёму товарооборота могло бы дать государственному бюджету 1,6 млрд. руб. дополнительных накоплений.

Торгующие организации должны всемерно бороться за максимальное снижение издержек обращения, за ликвидацию растрат и хищений в торговле, за повышение производительности труда и лучшую организацию работы, за использование всех резервов, которых еще немало имеется в советской торговле.

Развертывание советской культурной торговли потребует обеспечения торгующих организаций квалифицированными, политически грамотными и преданными партии Ленина — Сталина работниками, глубоко понимающими задачи нашей партии в области развития товарооборота, умеющими на деле проводить ее решения в жизнь. Оно потребует существенного улучшения всего дела подготовки и переподготовки торговых кадров.

Особое значение эта задача приобретает и потому, что за годы войны в советскую торговлю и общественное питание

пришли сотни тысяч новых работников, не имеющих опыта культурной торговли.

Постановления ЦК ВКП(б) об идеологической работе, решение ЦК ВКП(б) о подборе, расстановке и воспитании кадров содействовали улучшению дела подготовки и переподготовки кадров.

В 1946—1947 гг. торговыми системами проведена большая работа по повышению идейно-теоретического уровня и деловой квалификации руководящих работников, подготовке специалистов средней квалификации, по подготовке и повышению квалификации кадров массовых профессий.

Для руководящих торговых работников, не имеющих соответствующей теоретической подготовки, по решению правительства в Ленинграде и Львове организованы Высшие двухгодичные торговые курсы. Для руководящих работников введено также обязательное изучение технико-экономического минимума.

В целях оказания помощи в учебе руководящим работникам, направленным партийными и советскими организациями для укрепления торгового аппарата, были созданы специальные курсы при вузах и техникумах. В 1947 г. на этих курсах обучалось уже 4 350 руководящих торговых работников.

Техникумы советской торговли, общественного питания и плодоовощные в 1946 г. выпустили 5 250 человек. В 1946 г. открыто 5 новых техникумов — в Сталинабаде, Семипалатинске, Ереване, Вильнюсе и Вильянди. К концу пятилетки число их увеличится на 50% (в 1946 г. их было 52). В техникумах союзных республик готовится большое число работников из коренного населения.

Значительное пополнение дает проводимая министерствами торговли союзных республик подготовка специалистов (бухгалтеров, плановиков, товароведов, кулинаров) из числа практических работников в одногодичных торговых школах. В 1946 г. 24 школы выпустили 2 928 специалистов. В этом же году начнет работу Всесоюзный заочный техникум советской торговли.

Торговые вузы дадут советской торговле в 1950 г. квалифицированных специалистов в три раза больше, чем в 1946 г. Большая роль отводится высшему торговому заочному образованию.

Основной формой подготовки кадров массовых профессий являются школы торгово-кулинарного и производственного ученичества и индивидуально-бригадное обучение в лучших магазинах, столовых и мастерских.

В 1946 г. в школах и на курсах подготовлено и переподготовлено 227 500 человек. Обязательным видом обучения для работников массовых профессий является технический минимум.

Значительную помощь торговым работникам, не имеющим достаточной подготовки для поступления в техникумы, оказывает Всесоюзный комбинат заочного образования. В 1947 г. по различным специальностям в комбинате обучается 2 970 торговых работников: директоры магазинов и столовых, товароведы, бухгалтеры и плановики.

Проводимые мероприятия позволят обеспечить высокое качество подготовки специалистов для советской торговли и общественного питания, способных справиться с большими и важными задачами в области развития советской торговли в послевоенной пятилетке.

* * *

Наш вождь и учитель товарищ Сталин в Первомайском приказе 1946 г. выразил надежду и уверенность в том, что советский народ не пожалеет сил и труда для того, чтобы не только выполнить, но и перевыполнить задания первой послевоенной пятилетки. Истекшие полтора года полностью подтверждают правильность этих слов. Широко развернувшееся в стране социалистическое соревнование за досрочное выполнение народнохозяйственного плана 1947 г. к XXX годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, досрочное выполнение рядом предприятий и отраслей промышленности годового плана 1947 г., проведение уборочных работ

в сельском хозяйстве в сжатые сроки, успешный ход сдачи хлеба государству — являются залогом выполнения и перевыполнения народнохозяйственного плана 1947 г. — второго года новой сталинской пятилетки.

В октябре 1947 г. валовая продукция крупной промышленности уже достигла довоенного уровня, т. е. среднемесячного выпуска 1940 г.

В 1947 г. государство, как указал в своем докладе 6 ноября 1947 г. на торжественном заседании Московского Совета товарищ Молотов, получит хлеба примерно столько же, как и в лучшие довоенные годы, несмотря на то, что размер посевных площадей и техническое оснащение еще значительно меньше довоенных.

Успешное выполнение производственной программы социалистической промышленности, быстрый рост производства предметов потребления, бурный подъем социалистического сельского хозяйства создают исключительно благоприятные предпосылки для развертывания советской торговли, для подъема материального уровня жизни советского народа.

«Чем шире будет развернут товарооборот, тем быстрее поднимется благосостояние трудящихся, будут удовлетворены их насущные нужды, повысится уровень реальной заработной платы и укрепится курс рубля»[1].

Мощный подъем народного хозяйства СССР в послевоенный период происходит в обстановке, когда во всем капиталистическом мире резко падает уровень производства, закрываются предприятия, растет безработица, сужается рынок, увеличиваются товарные запасы.

Капиталистический мир стоит на пороге нового глубокого экономического кризиса. В США — главной цитадели капитализма — налицо падение производства. Товарные запасы в США за год (с марта 1946 г. по март 1947 г.) увеличились

---

[1] А. А. Жданов, 29-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции, Госполитиздат, 1946 г., стр. 13

на 10 млрд. рублей. Особенно резко (на 52%) возросли запасы товаров в розничной торговле, убедительно свидетельствуя о падении покупательной способности населения. Число безработных превысило по официальным преуменьшенным данным 3 млн. человек.

Советский народ успешно залечивает глубокие раны, нанесенные войной, преодолевает послевоенные трудности восстановления и развития народного хозяйства, не опасаясь ни возникновения экономического кризиса, ни безработицы. Советское социалистическое хозяйство свободно от неизлечимых язв и болезней капитализма. Развитие народного хозяйства в СССР осуществляется по единому народнохозяйственному плану.

«Советский строй обеспечивает полную возможность непрерывного подъема производительных сил и непрерывного подъема благосостояния трудящихся города и деревни, чего нет и не может быть ни в одной капиталистической стране» [1].

Успешное выполнение величественных заданий послевоенной сталинской пятилетки в первые два года является новым ярким подтверждением огромных преимуществ социалистической системы хозяйства перед капиталистической, жизнеспособности советского строя, неиссякаемой творческой силы советского народа.

Под руководством большевистской партии и ее гениального вождя и учителя товарища Сталина задания первой послевоенной пятилетки в области советской торговли будут не только выполнены, но и перевыполнены, чем будет сделан большой шаг вперед в деле подъема материального уровня жизни советского народа.

---

[1] В. М. Молотов, Тридцатилетие Великой Октябрьской социалистической революции, Госполитиздат, 1947 г., стр. 13.

Исправления

Стр.	Строка	Напечатано	Следует читать
9	2 сверху	накоплений в обеспечении	накоплений, в обеспечении
64	6 снизу	Строительство этих предприятий	Строительство таких предприятий
72	1-2 сверху	и создание новой советской торговли	и создание новой, советской торговли
125	9 сверху	Во вторую империалистическую войну	Во вторую мировую войну
134	1 сверху	Нормированное снабжение	Нормирование снабжения
147	таблица 2-я графа 8 сверху	в 195 раз	в 95 раз

Советская торговля за 30 лет